

## **ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

«Проблема повышения конкурентоспособности экономики в настоящее время относится к числу наиболее значимых, стратегических для нашей страны. Ситуация с международной конкурентоспособностью страны и отечественного бизнеса к началу XXI столетия была бы принципиально иной, чем сейчас, если бы политика российского государства в 90-е годы XX столетия в большей степени преследовала цель обеспечения позитивной динамики национальных конкурентных преимуществ. В этот период поддержка международной конкурентоспособности отечественных производителей была минимальной» [1].

Проводимая в стране таможенно-тарифная политика долгое время не столько защищала отечественных товаропроизводителей, сколько создавала конкурентные преимущества для импортеров. Отечественный бизнес, еще не сформировавшийся полностью, в первые годы рыночных преобразований был не способен в полной мере обеспечить удовлетворение растущих потребностей. Поэтому импортные товары занимали приоритетные позиции на российском рынке вплоть до августовского кризиса 1998 года.

«Ситуация складывалась так, что в течение длительного времени мировой рынок фактически диктовал нам, какие именно ресурсы и в каком объеме страна должна обеспечить для обслуживания текущих хозяйственных нужд развитых государств. При этом Россию вынуждали специализироваться на более низких технологических стадиях производства. Иными словами, за счет России повышалась международная конкурентоспособность бизнеса развитых стран с рыночной экономикой.

Только в последние годы задачи повышения международной конкурентоспособности нашей страны приобрели общегосударственное значение. Эти задачи были определены как приоритетные в Послании Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации 2003 г. В нем отмечалось, что «конкурентоспособным должно быть у нас все – товары и услуги, технологии и идеи, бизнес и само государство, частные компании и

---

\* © Неженская Ю.А., 2012

государственные институты, предприниматели и государственные служащие, студенты, профессора, наука и культура». [2]

«Одним из важнейших, образовательных условий конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, является повышение общеобразовательного и профессионального уровня рабочей силы страны.

Некоторые отечественные экономисты отмечают, что главной проблемой для России образца 90-х годов прошлого столетия была проблема несоразмерности развития звеньев национальной конкурентоспособности.

Сильным базовым факторам конкурентоспособности (природные, трудовые ресурсы) противостояли слабые инфраструктурные факторы (финансовая система, базовая и технологическая инфраструктура и т.д.). В связи с этим проблема состоит в том, чтобы не допустить ослабления «сильных» базовых факторов конкурентоспособности и принять действительные меры по укреплению инфраструктурных факторов. Только тогда можно решать проблемы повышения международной конкурентоспособности.

Для того, чтобы достигнуть эффекта в международной конкурентоспособности требуется существенная мобилизация научно-технических и производственных факторов. Отдельные отечественные экономисты и политики недооценивают роль внутренних научно-технических и производственных ресурсов и соответствующих кооперационных связей в создании действительных конкурентных преимуществ на мировом рынке. Подобный подход носит, по существу, тупиковый характер.

Следует отметить, что в России с середины 90-х гг. предпринимались попытки активизировать государственную инновационную политику. Однако необходимая нормативная правовая база в данной области еще не сформирована, а существующие документы носят достаточно общий характер. Проводимая в РФ инновационная политика в целом остается неэффективной» [3].

«Также проблемой отставания России, остается ограниченное число действительных фирм-инноваторов. Основные производственные фонды из-за низкой инвестиционной активности не обновляются так, как это происходит в наиболее передовых странах, — на основе достижений в области информационных технологий и электроники» [4].

Действительно, проблема повышения конкурентоспособности и инновационного развития экономики сегодня является наиболее значимой для

нашей страны. Несмотря на отмеченные проблемы, нерешенность которых все больше обостряет ситуацию, Россия еще обладает значительным научно-техническим потенциалом. По данным Института научной информации США, Россия «экспортирует» знаний почти в полтора раза больше, чем их «импортирует».

### **Библиографический список**

1. Бекетов Н. Государственная политика инноваций// Экономист. – 2004.-№ 9.- С.64-70.
2. Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию Российской Федерации. Москва, Кремль, 16 мая 2003 г. // Официальное интернет-представительство Президента России [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru).
3. Об инновационной политике России // БИКИ.-2006. – № 22-23. – 25 февраля.- С. 2.
4. Коммерсантъ. – 2006. – 16 августа. – С. 7.