

**В.С. Тамбовцева,**  
*Самарский университет*  
**В.Н. Стрельникова,**  
*Самарский университет*

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

Статья посвящена теоретической конкретизации проблемы развития социальной активности населения и характеристике социального предпринимательства как инструмента развития социальной активности населения. Авторами определено понятие «социальная активность населения», выявлена сущность развития социальной активности населения, а также разработаны рекомендации по совершенствованию социального предпринимательства как инструмента развития социальной активности населения.

Ключевые слова: социальная активность, социальная активность населения, развитие социальной активности населения, социальное предпринимательство, социальное предприятие.

**V.S. Tambovtseva,**  
*Samara University*  
**V.N. Strelnikova,**  
*Samara University*

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL FOR DEVELOPING SOCIAL ACTIVITY OF THE POPULATION**

The article is devoted to the theoretical specification of the problem of the development of social activity of the population and the characteristics of social entrepreneurship as a tool for the development of social activity of the population. The authors defined the concept of "social activity of the population", identified the essence of the devel-

opment of social activity of the population, and developed recommendations for improving social entrepreneurship as a tool for the development of social activity of the population.

**Keywords:** social activity, social activity of the population, development of social activity of the population, social entrepreneurship, social enterprise.

Социальная активность населения является важным элементом социального развития общества, поскольку позволяет людям активно взаимодействовать между собой, участвовать в общественной жизни, влиять на принятие решений и формировать общественное мнение. Под социальной активностью населения понимается способность различных слоев населения к массовой и регулярной деятельности, направленной на социальные изменения позитивного или негативного характера [1].

Одной из проблем, препятствующих развитию местного сообщества и социально-экономическому развитию общества в целом, является низкая социальная активность населения. Исследователь Н.Н. Седова выявила, что только 34% населения можно отнести к социально активному населению [2]. В этой связи возникает потребность в увеличении числа социально активных граждан.

Говоря о свойствах социальной активности, профессор Т.Н. Мальковская выделяет такое свойство, как развитие социальной активности из активности субъектной. Исследователь отмечает, что «возрастание социальной активности находится в диалектической зависимости от культуры общественных отношений, определяющих общий уровень и характер развития в человеке общественных начал» [3].

В ходе теоретического исследования нами разработано понятие развития социальной активности населения – это процесс, направленный на увеличение участия граждан в общественной, политической, экономической и культурной жизни общества. Развитие социальной активности населения включает в себя стимулирование и поддержку инициатив, направленных на улучшение

ние качества жизни в сообществе, развитие гражданской ответственности, повышение уровня общественного сознания и вовлеченности в процессы принятия решений.

Исследователь Г.А. Величко выделяет факторы, влияющие на развитие социальной активности населения, к которым относятся: «социальные настроения, удовлетворенность жизнью, уровень доверия государственным и общественным институтам, уровень патриотизма и гражданского самосознания; уровень гражданской компетентности, степень совпадения с личными интересами и системой ценностей индивида, а также СМИ, формирующие общественное мнение» [4].

В ходе анализа научной литературы, нами были выделены инструменты развития социальной активности населения: добровольчество (волонтерство), проектная деятельность, краудсорсинг, социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости.

В ходе анализа научной литературы, мы выделили основные цели социального предпринимательства: повышение уровня и качества жизни населения; обеспечение занятости населения; достижение социальной миссии и социальных изменений; инновационное развитие и инновационный рост социальной сферы; обеспечение помощи обществу и нуждающимся; формирование и устойчивое поступательное развитие экономического сектора страны.

Важнейшим свойством социального предпринимательства является его способность стимулировать социальную активность населения. Предприниматели в этой сфере стремятся к решению различных социальных задач, таких как борьба с бедностью, бездомностью, обеспечение доступа к образованию и здравоохранению. Социальные предприниматели действуют как катализаторы изменений, создавая инновационные подходы к решению социальных проблем и мотивируя население принимать активное участие в усовершенствовании общественных отношений.

Результаты анализа современных исследований и обобщение практического опыта в области социального предпринимательства позволило обозначить социальное предпринимательство как самостоятельный феномен современного общества, который обладает рядом специфических характеристик. В ходе исследования были выявлены основные характеристики социального предпринимательства как инструмента развития социальной активности населения (рис. 1).



Рисунок 1. Характеристики социального предпринимательства как инструмента развития социальной активности населения

Проведенное теоретическое и эмпирическое исследование позволило обосновать социальное предпринимательство как инструмент развития социальной активности населения и выявить необходимость разработки рекомендаций по совершенствованию социального предпринимательства как инструмента развития социальной активности населения:

- 1) повышение осведомленности населения о социальном предпринимательстве (проведение массовых кампаний и мероприятий, таких как форумы, конференции и др.);
- 2) совершенствование системы поддержки социального предпринимательства на федеральном и региональном уровнях;

3) оптимизация системы обучения и консультирования социальных предпринимателей (организация образовательных программ и курсов для социальных предпринимателей, создание программ менторства, где опытные предприниматели будут консультировать начинающих социальных предпринимателей);

4) создание коворкинг-пространств для работы, общения и сотрудничества социальных предпринимателей;

5) использование социальной рекламы для продвижения ценностей социального предпринимательства и вовлечения населения в социальные проекты.

Предложенные рекомендации помогут создать более благоприятную среду для развития социального предпринимательства и, как следствие, увеличить уровень социальной активности населения.

### **Список литературы**

1. Пясецкая, Е.Н. Социальная активность населения как категория исследования // Политика, экономика и инновации. — 2016. — № 4. — С. 1-5.

2. Седова, Н.Н. Гражданский активизм в современной России: форматы, факторы, социальная база // Социологический журнал. — 2014. — № 2. — С. 48-71.

3. Шавель, С.А. Общественная миссия социологии: монография. — Минск: Белорусская наука, 2010. — 406 с.

4. Величко, Г.А. Роль социальных технологий в развитии гражданской активности населения муниципальных образований // Научные труды СЗИУ РАНХиГС. — Т.9. №4(36). — С. 71-81.