

2. Писарева А.Н. Социальные сети в современных политических коммуникациях: контент-анализ научных статей в зарубежной периодике // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6, № 3(21). – С. 289-303.

3. Heymans A., Breadsell J., Morrison G., Byrne J., Eon C. Ecological Urban Planning and Design: A Systematic Literature Review // Sustainability. – 2019. – 11. 3723.

4. Merton R.K. The Matthew Effect in Science, II: Cumulative Advantage and the Symbolism of Intellectual Property // ISIS. – 1988. – V. 79. – P. 606-623.

**Неверова А.А.,**

*Самарский университет*

## **КТО Я ТАКАЯ? К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН**

В работе рассматриваются особенности формирования и трансформации идентичности личности современных женщин в условиях социально-культурных и экономических изменений, происходящих в обществе.

**Ключевые слова:** идентичность, тест «Кто я», самокатегоризация.

**Neverova A.A.,**

*Samara University*

## **WHO AM I? ON THE ISSUE OF THE PECULIARITIES OF THE IDENTITY OF MODERN WOMEN**

The scientific work examines the peculiarities of the formation and transformation of the identity of the personality of modern women in the context of socio-cultural and economic changes taking place in society.

**Keywords:** identity, the Twenty Statements Test (TST), self-categorization.

Нами было проведено исследование по данной теме, для которого разрабатывалась программа, элементы которой представлены далее.

С конца двадцатого века в обществе начали формироваться процессы, оказывающие определяющее влияние на социальное развитие личности. Никогда прежде общественная динамика не развивалась в подобных темпах и масштабах, как в современном мире. Быстрый рост затрагивает все аспекты жизни человека и приводит к увеличению социальной вариативности в самом широком смысле этого слова, начиная от принципов организации социальных общностей до возникновения новых видов деятельности, социальных ролей, групповых норм и ценностей. Мы сталкиваемся с разнообразием культурных практик, образовательных моделей, форм трудовой занятости, а также способов коммуникации и социальной мобильности. Этот процесс обусловлен быстрым развитием технологий, глобализацией экономики, изменениями в политических структурах и культурных трендах. В результате чего люди сталкиваются с широким спектром возможностей и выбора, что, с одной стороны, открывает новые горизонты развития, а с другой – создает препятствия, связанные с адаптацией к постоянным изменениям. Поэтому одно из заметных мест в социологических и психологических исследованиях стала занимать тема идентичности личности. Статус самостоятельного научного понятия категория «идентичность» получила в работах Эрика Эриксона в 1940-х гг. Под идентичностью он понимал «ощущение тождественности нашего я самому себе несмотря на изменения, которые происходят с нами в течение жизни». Позже тема идентичности была развита Джорджем Тернером в 70–80-х гг. в его теории «социальной самокатегоризации». Тернер выделил три уровня самокатегоризации: 1) самокатегоризация себя как человеческого существа (человеческая идентичность); 2) групповая самокатегоризация – социальная идентичность; 3) личностная самокатегоризация – персональная

идентичность. Изучение идентичности отдельных личностей помогает более глубоко рассмотреть их уникальный опыт и проблемы, что, в свою очередь, влечет за собой повышение осведомленности о важных социальных и культурных вопросах. [2]

Важный вклад во все сферы жизни общества вносит современная женщина. Она рождает и воспитывает детей, самостоятельно выбирает свою жизненную траекторию, строит профессиональную карьеру. Времена меняются, и среди женщин все более распространенным становятся ряд качеств, трактуемых патриархальной культурой, как неприемлемые – это стремление к независимости, автономности, увеличение познавательной активности, амбициозность. В то же время в современном мире сохраняется большое количество стереотипов, связанных с ролью женщины в обществе. У разных поколений есть свой портрет женщины, поэтому, занимаясь изучением особенностей идентичности современного поколения женщин, важно рассматривать его в сравнении со специфическими чертами, присущими женщинам более старших поколений. Подобный анализ может помочь проследить, как изменяются представления о себе у двух поколений женщин в зависимости от социокультурного контекста, а также обозначить пути улучшения условий их самореализации и саморазвития.

Объектом эмпирического исследования выступают:

- женщины 18–25 лет;
- женщины 35 лет и старше.

Предметом исследования являются:

- особенности идентичности женщин.

Целью исследования является выявление и анализ особенностей формирования и проявления идентичности женщин разных поколений в различных сферах жизни.

Метод – анкетный опрос.

Методика – тест «Кто Я» (М. Кун, Т. Макпартленд; модификация Т.В. Румянцевой)

Исследование было проведено в апреле. Нами было опрошено 100 респондентов: 50 из них – это девушки 18–25 лет, 50 – это женщины старше 35 лет. С помощью метода контент-анализа было проанализировано 1600 ответов на вопрос «Кто Я?»

В данной работе были рассмотрены особенности идентичности личности современных женщин при помощи методики «Кто Я?». Проведенное исследование позволило выявить ключевые аспекты самовосприятия женщин разных поколений, проанализировать их роли, ценности и личностные характеристики в контексте современной социальной и культурной реальности.

Так, наиболее распространенной категорией идентичности личности среди женщин обеих возрастных групп является рефлексивная идентичность, что говорит о способности девушек осознавать и критически анализировать собственную идентичность, а также активно ее формировать. Женщинам старшего поколения одинаково важна саморефлексия, самоанализ и взаимодействие с социальными группами, в особенности с семьей. Респондентки обеих возрастных групп проявляют наименьшую заинтересованность в материальных объектах и ресурсах и их влиянии на социальный статус человека. Среди женщин обеих возрастных групп преобладает позитивная самооценка и стремление жить настоящим днем, почти не задумываясь о прошлом и будущем.

В ходе исследования на этапе опроса мы столкнулись с проблемой нехватки респонденток старшей возрастной группы и несодержательными ответами, которые составляют 3,3 % от общего числа ответов, на что может оказывать влияние ряд различных факторов, таких, как жизненный опыт и воспитание в более консервативные времена, где от них ожидалось скромность и ограниченное выражение своих мыслей и чувств; неудобный формат открытых вопросов; недостаток времени или усталость.

Выводы, полученные в ходе данного исследования, могут быть полезны для дальнейшего изучения гендерных аспектов идентичности личности, разработки программ поддержки и развития женщин, а также для улучшения понимания роли женщин в современном обществе.

### **Список литературы:**

1. Шаповаленко И. В. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 457 с.

2. Дж. Тернер Социальное влияние. – М.: Издательство Питер, 2003. – 256 с.
3. Kuhn M.H., McPartland T.S. An empirical investigation of self-attitudes. – Iowa, 1984.
4. Гудзовская А.А., Мышкина М.С. Диагностика идентичности: «Тест двадцати высказываний» (ТДВ): учебное пособие. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023.
5. Румянцева Т.В. Тест «Кто Я» Тест Куна. – URL: [https://ags29.narod.ru/pages/ovz/test\\_kyna.pdf](https://ags29.narod.ru/pages/ovz/test_kyna.pdf)

**А.М. Панфилова,**  
*Новгородский Государственный университет*  
*имени Ярослава Мудрого*  
**К.А. Тимофеев,**  
*Новгородский Государственный университет*  
*имени Ярослава Мудрого*

## ЭВОЛЮЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ: МЕЖПОКОЛЕННЫЙ СРЕЗ

Межпоколенное исследование образа семьи, проведенное среди студентов и пожилых людей, выявило сходства и различия в их представлениях. В рамках работы представлено авторское определение понятия «образ семьи». Выявлены ключевые ценности, тенденции трансформации семьи и влияние социальных, экономических и культурных изменений. Результаты исследования важны для разработки социальных программ поддержки семьи.

**Ключевые слова:** образ семьи, семья, тенденции современной семьи, студенты, пожилые люди, межпоколенное исследование.

**A.M. Panfilova,**  
*Yaroslav-the-Wise Novgorod State University*  
**K.A. Timofeev,**  
*Yaroslav-the-Wise Novgorod State University*