

Список литературы

1. Ядова М.А. [Рецензия] // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология. – 2022. – № 3. – С. 100-109. Рец. на кн.: Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности: коллективная монография / сост. и науч. ред. Е.Л. Омельченко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 504с.

2. Кулева М., Субботина Ю. Культурные предпочтения современной российской молодежи (на примере городов: Санкт-Петербург, Ульяновск, Казань, Махачкала) // Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности: коллективная монография / сост. и науч. ред. Е.Л. Омельченко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – С. 198-226. – DOI: 10.17323/978-5-7598-2128-1_198-226.

3. Омельченко Е., Поляков С. Концепт культурной сцены как теоретическая перспектива и инструмент анализа городских молодежных сообществ // Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности: коллект.моногр. / сост. и науч. ред. Е.Л. Омельченко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – С. 92-109. – DOI: 10.17323/978-5-7598-2128-1_92-109.

В.В. Гафурова,

*Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий*

О.Д. Ладина,

Санкт-Петербургский университет гражданской авиации

РОЛЬ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

В статье рассматривается роль Всероссийского конкурса молодежных проектов, организуемого Росмолодежью, в развитии гражданского общества в России. Подчеркивается, что конкурс стимулирует активность молодежи, поддерживает социально

значимые инициативы, способствует созданию и укреплению связей в гражданском обществе, вовлекая участников в общественную жизнь и формируя новые сообщества.

Ключевые слова: гражданской общество, молодежь, развитие, социально значимые проекты.

V.V. Gafurova,

State Institute of Economics, Finance, Law and Technology

O.D. Ladina,

Saint Petersburg State University of Civil Aviation

THE ROLE OF THE ALL-RUSSIAN YOUTH PROJECTS COMPETITION IN THE DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY IN RUSSIA

The article examines the role of the All-Russian Youth Projects Competition, organized by Rosmolodezh, in the development of civil society in Russia. It highlights that the competition stimulates youth activity, supports socially significant initiatives, strengthens ties within civil society, and engages participants in public life, forming new communities.

Keywords: civil society, youth, development, socially significant projects.

Россия, как утверждает Т.П. Богомолова [1], представляет собой пример страны с традиционно выраженной государственной ориентацией, в отличие от акцентов на развитие гражданского общества.

История западных стран показывает, что гражданское общество обычно возникает до формирования правового государства и становится ключевым фактором его становления. Однако в России ситуация иная. Здесь правовое государство формировалось «сверху» и создавалось в рамках существующих государственных структур, что значительно повлияло на развитие гражданского общества. Т.П. Богомолова, в своей статье отмечает, что российское гражданское общество часто имеет формальный ха-

рактик и не всегда обладает эффективными механизмами самовоспроизводства и взаимодействия с властью. По мнению Богомоловой, это связано с тем, что заимствованные социальные структуры часто остаются на уровне деклараций, не переходя в реальную практику.

Однако хочется отметить, что в современной России, ситуация изменилась. Сейчас многие государственные институты вносят свой вклад, в развитие гражданского общества России. В данной статье мы рассмотрим ежегодной Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц, организатором которого является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь) и то, какой вклад проведение этого конкурса и реализация проектов победителей вносит в развитие гражданского общества в России.

Обратимся к определению О.И. Цыбулевской [2], что «гражданское общество – это система экономических, нравственных, религиозных и других отношений индивидов, свободно и добровольно объединившихся в гражданские ассоциации, союзы для удовлетворения своих материальных, духовных интересов и потребностей». Стремление к развитому гражданскому обществу – одна из основ функционирования любого современного демократического государства.

Федеральное агентство по делам молодежи ежегодно проводит Всероссийский конкурс молодежных проектов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 года №1436 в рамках федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи» национального проекта «Образование». В рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов граждане России от 14 до 35 лет имеют право представить свой проект социальной направленности в формате заполнения конкурсной заявки в специальной информационной системе Росмолодёжь. Проекты должны соответствовать таким социально значимым номинациям как: организация занятости молодежи (в том числе и самозанятости), развитие малых территорий, поддержка межкультурного диалога и международное сотрудничество, экологическое просвещение, развитие молодежных медиа, сохранение семейных ценностей, развитие и

поддержка добровольчества [3]. Проекты должны быть направлены на молодежь от 14 до 35 лет. После победы проекта, заявители получают грантовую субсидию на реализацию проекта, который они должны реализовать в течении года.

Всероссийский конкурс молодежных проектов играет роль эффективного механизма развития гражданского общества. И вот почему:

Конкурс дает возможность Федеральному агентству по делам молодежи услышать голос молодежи со всей России. Несмотря на то, что направления в рамках, которых конкурсанты должны предлагать свои инициативы, механика конкурса не предусматривает ограничение на количество поданных инициатив по каждому направлению, а это значит, что по количеству поданных можно определить какие темы молодежь считает наиболее актуальными. В гражданском обществе стремятся к тому, чтобы услышать мнение каждого из его слоев.

Реализация инициатив молодежи. Конкурс позволяет не только выделить самые интересные и полезные инициативы, но и реализовать их в дальнейшем. Выделение финансирования для проектов дает молодым людям возможность реализовать свои идеи и проекты, которые могут принести пользу обществу. Победители проекта получают огромный опыт социальной работы на всех этапах подготовки, реализации и отчетности по проекту. На этапе подготовки заявки конкурсанты должны выявить проблему, провести анализ проблемы и ее актуальности, а также уже существующих и реализованных стратегий ее решения. Затем автор проекта должен определить свою целевую аудиторию, провести опрос среди граждан из ее числа об актуальности своего проекта, разработать календарный и медиа план реализации проекта, составить обоснованную смету на проведение мероприятий проекта, найти партнеров из числа различных общественных организаций, занимающихся вопросом проекта или смежными вопросами. Все эти задачи вовлекают человека в поле деятельности гражданского общества и знакомит конкурсанта с его механизмами. Реализация проекта, направленная на проведение мероприятий и взаимодействие с различными институтами и организациями гражданского общества, формирует у руководителя проекта

и его команды, прочные связи в этих организациях и в дальнейшем вовлекает его в деятельность и проекты институтов гражданского общества.

Проекты, которые реализуют победители конкурса, сами по себе являются сообществами, функционирующими в рамках институтов гражданского общества, и являются, своего рода добровольными объединениями людей, направленными на улучшение их жизни путем решения различных проблем в социальных сферах. Таким образом формируются сообщества в рамках гражданского общества, которые продолжают свое существование и после завершения проекта победителя.

Мероприятия, проходящие в рамках проектов победителей, вовлекают в себя других молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. Причем каждое мероприятие направлено на решение проблем конкретной целевой аудитории и вовлечение ее в мероприятия сферы молодежной политики России.

Интерес молодежи к данному проекту с каждым годом возрастает все сильнее. Так, по информации, представленной Федеральным агентством по делам молодежи [4] на конкурс, прошедший в 2024 году, поступило 15 420 заявок из 89 регионов России. Победителями стали 1 310 проектов, которые получили поддержку на общую сумму 709 490 177 рублей. Все вышперечисленное доказывает, что Всероссийский конкурс молодежных проектов играет роль эффективного механизма развития гражданского общества в России.

Список литературы

1. Богомолова Т.П., Шулуc А.А. Институты гражданского общества в постсоветской России: основные тенденции и перспективы развития. Социология и право. – 2019. – № 4. – С. 52-59. – <https://doi.org/10.35854/2219-6242-2019-4-52-59>
2. Становление гражданского общества в России (правовой аспект) / Под ред. О.И. Цыбулевской. – Саратов, 2000.
3. Объявление о проведении в 2024 году Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц «Росмолодёжь. Гранты 1 сезон».

4. Итоги 1 сезона Всероссийского конкурса молодежных проектов в 2024 году. – <https://fadm.gov.ru/news/bolee-15-tysyach-initsiativ-i-svyshe-1-300-proektov-pobediteley-rosmolodyezh-granty-podveli-itogi-pe/>

О.А. Гнутов,
Самарский университет
М.Ю. Исаев,
Самарский университет

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА О ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ

В статье рассматривается проблема неоднозначного понимания традиционных семейных ценностей среди представителей разных социальных групп. Эмпирическая часть посвящена описанию отношения студентов Самарского университета к основным постулатам традиционных семейных ценностей, а также представлений о них.

Ключевые слова: традиционные семейные ценности, студенты, молодежь, анкетирование.

O.A. Gnutov,
Samara University
M.Yu. Isaev,
Samara University

PRESENTATION OF SAMARA UNIVERSITY STUDENTS ABOUT TRADITIONAL FAMILY VALUES

The article deals with the problem of ambiguous understanding of traditional family values among representatives of different social groups. The empirical part is devoted to describing the attitude of students of Samara University to the basic postulates of traditional family values, as well as ideas about them.

Keywords: traditional family values, students, youth, survey.