

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Гузовская Яна Станиславовна¹

Самарский университет, г. Самара

Аннотация. В данной статье были рассмотрены параметры малого и среднего предпринимательства Дальневосточного федерального округа. Проанализированы экономические показатели субъектов, входящих в ДФО и тенденция их развития. В конце приведены основные проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, ДФО, развитие бизнеса, экономическая эффективность.

GENERAL CHARACTERISTICS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

Guzovskaya Y.S.

Samara University, Samara

Abstract. This article discusses the parameters of small and medium-sized businesses in the Far Eastern Federal District. The economic indicators of the subjects included in the Far Eastern Federal District and the trend of their development are analyzed. At the end, the main problems and ways to solve them are presented.

Keywords: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, Far Eastern Federal District, business development, economic efficiency.

Введение

В эпоху глобализации развитие региональных экономических систем рассматривается в контексте устойчивого развития. В результате стабильный экономический рост за счет изменения отраслевой структуры становится фундаментальной задачей текущей территориальной политики. Развитие отраслевой структуры регионов определено как основной тренд

¹Студентка 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Манукян М.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

трансформации в новую индустриальную зону, предполагающую развитие экономики инновационным путем.

Ход исследования

При анализе зарубежного опыта формирования и развития рыночных структур стоит отметить, что большинство экономических единиц – это малые и средние предприятия. Однако в настоящее время большая часть экономики страны в российских реалиях состоит из крупных экономических единиц. Следствием этого является положительный динамизм корпоративного кредитования, более 60% которого представлено крупными предпринимателями, в то время как участие малых и средних предприятий в сфере потребительского кредитования увеличивается. [1].

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом (среднее число работников, занятых на предприятии; годовой оборот, полученный предприятием; количество активов), к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства категории малого и среднего предпринимательства.

По данным Единого реестра малых и средних предприятий, в настоящее время в России зарегистрировано 6 051 612 компаний, из которых 5 813 516 – микропредприятия [2] (Рисунок 1).

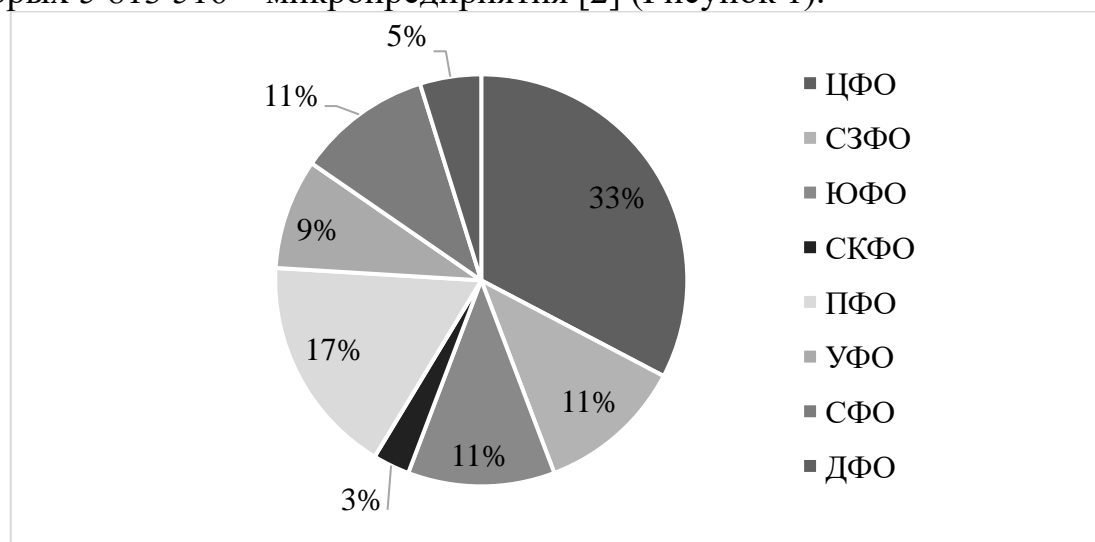


Рисунок 1 – Соотношение предприятий малого и среднего (включая микробизнес) предпринимательства по федеральным округам по состоянию на 2021 год, (%)

Из рисунка видно, что Дальневосточный федеральный округ занимает всего 5% общей диаграммы всех округов, что свидетельствует о том, что некоторые субъекты Российской Федерации, входящие в состав ДФО, относятся к наименее экономически развитым из-за крайне низкого уровня экономического и социального развития, характеризующийся высоким уровнем безработицы, сложной этнополитической обстановкой.

По ключевым социально-экономическим показателям, таким как валовой региональный продукт на душу населения, бюджетные ассигнования, уровень развития реального сектора экономики, участие во внешнеэкономической деятельности, Дальневосточный федеральный округ сильно отстает от других федеральных округов. Кроме того, большинство субъектов Российской Федерации, входящих в состав округа, уже много лет являются бенефициарами. Однако ресурсы федерального бюджета в первую очередь направлены на поддержку социальной сферы и, в гораздо меньшей степени, на стимулирование развития реального сектора экономики [3].

Число малых предприятий, распределенное по федеральным округам, на 2021 год показывает неравномерную локацию предприятий. Так из всех субъектов МСП, зарегистрированных на территории Российской Федерации, на ДФО приходится всего 4% (Рисунок 2).

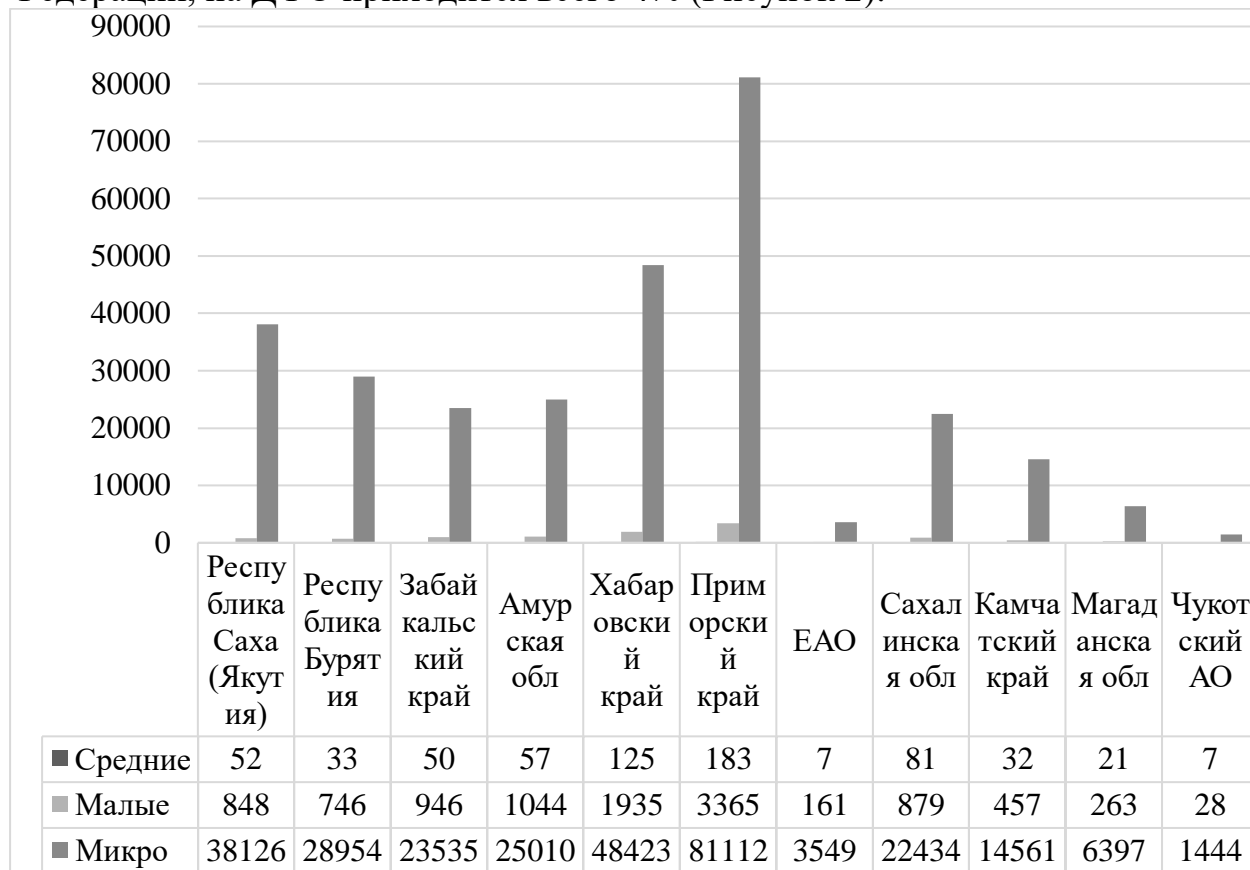


Рисунок 2 – Динамика основных показателей МСП по федеральным округам по состоянию на 2021 год

По состоянию на конец января 2020 года консолидированный размер финансовой поддержки в Дальневосточном федеральном округе в рамках Национальной системы гарантий достиг 91,5 млрд рублей, что почти вдвое превышает запланированный размер финансовой поддержки, установленный паспортом национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив».

Приморский край стал лидером среди регионов Дальневосточного федерального округа по объему кредитов, выданных с гарантийной поддержкой (1,571 млрд рублей) от ОАО «Корпорация МСП». Наибольшую положительную динамику роста этого показателя по сравнению с 2019 годом продемонстрировали Амурская область (в 7,2 раза – с 76 млн рублей до 553,2 млн рублей) и Республика Бурятия (в 5,5 раза – с 125 млн рублей до 686,9 млн рублей).

Общее количество субъектов МСП в регионах Дальневосточного федерального округа в 2020 году достигло 76,5 тысячи, что означает рост в этом году на 20,5 тысячи.

Оборот розничной торговли в январе–сентябре 2020 года существенно снизился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на 2,4% и составил 892,8 млрд рублей. В расчете на душу населения было реализовано товаров на 144,1 тыс. рублей, хотя в среднем по России – на 138,8 тыс. рублей.

Внешнеторговый оборот Дальневосточного округа во втором полугодии 2020 года характеризуется положительным сальдо торгового баланса в размере 6,4 млрд долларов США (экспорт – 8,9 млрд долларов США, импорт – 2,5 млрд долларов США) и составляет 5,5% от общего товарооборота России.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия региона: снижение конкурентоспособности предприятий, низкая эффективность инвестиционного развития, низкий мультипликатор государственных инвестиций, недостаточное использование производственного потенциала и спад производства.

Относительно низкая эффективность транспортно–логистической системы, действующей в регионе, негативно сказывается на темпах развития регионального бизнеса [4]. В частности, долгосрочное таможенное оформление товаров, ввозимых из других стран, является проблемой Дальневосточного региона, известной еще с советских времен, но до сих пор не решенной.

В некоторых случаях простой импортных товаров может достигать двух недель. Для сравнения, в ведущих мировых портах свободного типа (Гонконг, Сингапур) среднее время таможенного оформления занимает менее суток [5]. Высокие таможенные ставки, простой товаров приводят к удорожанию импортируемой продукции, неполному и неэффективному использованию логистических объектов – портов, аэропортов и т.д.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Для улучшения развития малого бизнеса в регионе введены «налоговые льготы», которые должны положительно повлиять на развитие частного предпринимательства, позволяя вновь созданным компаниям пользоваться определенными налоговыми льготами[6]. Это даст дополнительный стимул для отечественных и зарубежных инвесторов. Политика создания благоприятного фискального климата должна быть долгосрочной программой. Это поможет повысить инвестиционную привлекательность Приморья и позволит региону иметь конкурентные преимущества как в регионе, так и на международном рынке.

В конечном итоге, нововведения, проведенные в Приморском крае, сделают бизнес в регионе более привлекательным, поскольку вновь созданное предприятие может стать самостоятельным за полгода–пять лет. И все это время предприниматель должен платить зарплату своим сотрудникам и оплачивать счета за коммунальные услуги и страховку себе и своим сотрудникам, а также уплачивать ряд налогов государству, таких как имущество и НДС, то есть предприниматель несет значительные затраты на обслуживание собственного бизнеса а, утвержденные законопроекты значительно облегчат начало деловой активности, развитие малого бизнеса, который при дополнительных усилиях может превратиться в масштабное производство.

Список использованных источников

1. Галазова С.С. Государственная корпорация как современный субъект бизнеса // Вестник Северо–Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. – 2014. – № 4. – С. 567–571.
2. Манукян М.М. Стимулирование инновационных сегментов бизнеса в нефтегазовой отрасли России // Высшая школа: научные исследования. Материалы Межвузовский международный конгресс (г. Москва, 24 декабря 2020 г.). Том 2 – Москва: Издательство Инфинити, 2020. – С. 16–26
3. Манукян М.М. Инновационный тренд развития деятельности нефтегазохимических кластеров // монография / М.М. Манукян. – Самара: Изд–во Самарского университета, 2020. – 164 с

4. Москвин А.С., Хубулова В.В. Направления развития малого и среднего бизнеса в России // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2–1 (79–1). – С. 353–356.
5. Москвин А.С., Хубулова В.В. Развитие институтов малого предпринимательства в России // Молодежь в современной экономической науке Материалы V Всероссийской научно–практической заочной конференции. 2017. – С. 64–67.
6. Москвин А.С., Хубулова В.В. Институциональные основы функционирования предпринимательства в России // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – № 3 (26). – С. 107–112.

References

1. Galazova S. S. State corporation as a modern business entity // Bulletin of the North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov. – 2014. – No. 4. – pp. 567–571.
2. Manukyan M. M. Stimulating innovative business segments in the oil and gas industry of Russia // Higher School: scientific research. Proceedings of the Interuniversity International Congress (Moscow, December 24, 2020). Volume 2–Moscow: Infiniti Publishing House, 2020. – pp. 16–26
3. Manukyan M. M. Innovative trend of development of activity of petrochemical clusters / / monografiya / M. M. Manukyan. – Samara: Samara University Publishing House, 2020. – 164 p.
4. Moskvina A. S., Khubulova V. V. Directions of development of small and medium-sized businesses in Russia // Economics and Entrepreneurship. – 2017. – № 2–1 (79–1). – P. 353–356.
5. Moskvina A. S., Khubulova V. V. Razvitie institutov malogo predprinimatel'stva v Rossii [Development of small business institutions in Russia]. Molodezh v sovremennoy ekonomicheskoy nauke Materials of the V All-Russian Scientific and Practical Conference
6. Moskvina A. S., Khubulova V. V. Institutional foundations of the functioning of entrepreneurship in Russia // International scientific publication Modern Fundamental and Applied Research. – 2017. – № 3 (26). – Pp. 107–112.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ К АНТИКРИЗИСНЫМ МЕРАМ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ