

РАЗРАБОТКА УЗНАВАЕМОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СПОРТИВНОЙ ФОРМЫ

Епанова Д.В., Мочалин С.Д.

Научный руководитель: Арбузова А.А.

Россия, г. Иваново,
Ивановский государственный политехнический университет

Аннотация. Данная статья посвящается анализу процесса разработки дизайна спортивной формы с упором на значимость интеграции знаний из различных областей. Обсуждаются вопросы эргономики, психологии, материаловедения и брендинга, которые влияют на физическую эффективность и психоэмоциональное состояние спортсменов. Описываются механизмы, с помощью которых дизайн спортивной формы способствует улучшению спортивных показателей и повышению узнаваемости спортивных команд.

Ключевые слова: дизайн спортивной формы, психология в спорте, брендинг, функциональные материалы, командная узнаваемость, спортивные достижения.

В истории спортивная одежда разрабатывалась с акцентом на практичность и функциональность, но со временем стало ясно, что и дизайн формы играет немаловажную роль.

Впервые шаги к дизайну спортивной формы были сделаны в начале XX века, когда командные виды спорта начали привлекать всё больше внимания зрителей. С этого момента форма стала не просто пометкой игроков на поле, но и важной частью бренда команды или спортсмена.

Дизайн формы может психологически воздействовать на спортсменов, усиливать уверенность и командный дух. Яркий и стильный дизайн может дать спортсмену чувство нужности в команде и гордости за неё. Зрителям, индивидуальный дизайн помогает лучше различать игроков на поле и узнавать их.

Современные технологии позволяют создавать форму, которая объединяет функциональность и привлекательный внешний вид. Производители спортивной одежды постоянно работают над инновационными материалами и кроем, чтобы сделать форму более легкой, дышащей и удобной, что сильно влияет на работоспособность спортсменов.

Таким образом, не стоит недооценивать значимость дизайна спортивной формы. Она должна быть не только удобной, но и красивой, чтобы спортсмены чувствовали себя уверенно, а фанаты с гордостью поддерживали своих кумиров. Это создаёт особую атмосферу спортивных соревнований и способствует популяризации спорта. В спортивном дизайне возникают задачи, требующие не только творческого подхода, но и способности показать суть спорта через эстетику одежды.

Разработка дизайна началась с анализа существующих футбольных форм и созданием мудборда, чтобы отобрать элементы, которые можно было бы позаимствовать и отразить в будущем дизайне.

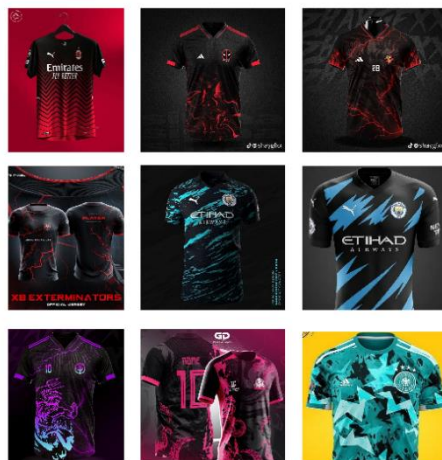


Рисунок 1 – Mood board

Задачей стала разработка дизайна футбольной формы для «Ивановского Политеха» и спортивного клуба «ССК NOVA», где нужно было сочетать университетские стандарты и инновационный дизайн. Было решено использовать три фирменных цвета вуза: синий, белый и черный. После экспериментов с разными вариациями и сочетанием этих цветов было принято решение - черный цвет сделать основным, дополнив синими элементами и белыми логотипами.

За основу принта были взяты молнии синего цвета, похожие на ток и искры, как символ скорости, подчеркивая динамику и энергию футбола.



Рисунок 2 – Вариации дизайна

Принт с синими молниями был создан после многочисленных экспериментов с формой и толщиной линий. Он указывает на минимализм и динамику одновременно. Молнии были тщательно отрисованы в векторном формате, что позволило достичь чёткости изображения и лёгкости внесения изменений.



Рисунок 3 – Итоговый дизайн принта

В финальной версии дизайна формы лучшим оказался вариант с чёрным фоном формы, где принт с синими молниями размещается как спереди, так и сзади футболки. На шортах он был размещён по диагонали по одной стороне изделия. Логотипы «ССК NOVA» и «Ивановский Политех» были аккуратно размещены на груди и на спине формы, не перебивая общую концепцию дизайна, а дополняя его. Белый цвет игрового номера на шортах и спине футболки создаёт контраст с темным фоном, придавая форме завершенный и профессиональный вид.



Рисунок 4 – Оформление работы

Длительная работа, связанная с расположением логотипов, подбором шрифтов и размеров элементов, привела к созданию не просто уникальной формы, а настоящего произведения искусства, в котором брендовая стилистика университета сочетается с современным дизайном, присущим спортивному клубу.



Рисунок 5 – Готовая продукция

На основании проведённой работы можно утверждать, что дизайн спортивной формы имеет важное воздействие не только на внешний вид, но и на психологию спортсмена, повышая их мотивацию и уверенность, что может положительно отразиться на спортивных результатах.

Следовательно, процесс разработки должен быть основан на тесном взаимодействии дизайнеров, спортсменов, тренеров и научных специалистов для достижения эффективного результата, который будет соответствовать как внешним, так и функциональным требованиям. Это подтверждает важность дизайна спортивной формы и его значительное влияние на успехи спортсменов в соревнованиях.

Библиографический список

1. Ахмадулина А.А., Арбузова А.А. Ахмадулина Ю.С. Разработка стиля для Осенней IT-школы ИВГПУ // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2023. № 1. С. 835-837.
2. Старикова С.А., Алешина Д.А., Грачков В.А. Разработка дизайна кроков со славянской символикой с использованием инструментальных возможностей графических редакторов // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2018. № 1. С. 243-244.
3. Саввинова К.С., Арбузова А.А., Манина А.А. Виртуальный подиум как реальность современного мира моды // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2021. № 1. С. 564-567.

DEVELOPMENT OF A RECOGNIZABLE CORPORATE STYLE FOR SPORTS UNITS

Epanova D.V., Mochalin S.D.

Scientific adviser: Arbuzova A.A.

Ivanovo State Polytechnic University, Ivanovo, Russia

Abstract. *This article is devoted to the analysis of the process of designing sports uniforms with an emphasis on the importance of integrating knowledge from various fields. The issues of ergonomics, psychology, materials science and branding, which affect the physical performance and psycho-emotional state of athletes, are discussed. The mechanisms by which the design of sports uniforms contributes to improving sports performance and increasing the recognition of sports teams are described.*

Keywords: *sports uniform design, psychology in sports, branding, functional materials, team recognition, sports achievements.*