

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Старостина Д.С.

Научный руководитель: Андросова И.В.

Россия, г. Курск,
Юго-Западный государственный университет

Аннотация. Развитие цифрового бизнеса в России с каждым годом набирает всё большие обороты и увеличивает свои масштабы. Темп роста и развития цифрового бизнеса впечатляет, а цифровая экономика страны демонстрирует стабильную положительную тенденцию к росту и значительному потенциалу для её дальнейшего развития. Данный рост вызван рядом различных факторов, включая повышенный спрос на цифровые товары и услуги, а также изменение поведения потребителей и бизнес-сферы. Перспективы и направления развития цифрового бизнеса в России являются приоритетными задачами для цифровизации экономики и поддержания положения страны на мировой арене.

Ключевые слова: цифровой бизнес, цифровизация, глобализация, пандемия, экономика, бизнес, цифровая экономика, финансовые технологии, интернет.

В России понятие цифрового бизнеса в последние годы стало получать всё больше внимания. Благодаря развитию интернета и цифровых технологий у людей появилось множество новых возможностей для трансформации формата своего бизнеса и именно поэтому многие команды предпринимателей начали активно экспериментировать с инновациями. Соответственно, популярность цифрового бизнеса в России выросла и с каждым годом только набирает обороты. Можно сформулировать следующее определение цифрового бизнеса – это область предпринимательской деятельности, которая использует передовые технологии и цифровые инструменты для создания, продвижения и продажи товаров и услуг в онлайн-формате. Он является основой для развития цифровой экономики и внедрения в её различные отрасли инноваций [1].

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к цифровым технологиям и к их применению в различных сферах деятельности предприятий. Процесс цифровизации бизнеса включает в себя внедрение современных информационных технологий, цифровых платформ и решений, которые позволяют оптимизировать и автоматизировать различные процессы внутри компании. Благодаря этому бизнес становится более эффективным конкурентноспособным, а также приобретает готовность адаптироваться в кратчайшие сроки к быстро меняющимся условиям рынка [2].

Внедрение цифровых технологий в российские бизнес-структуры требует комплексного подхода и разработки стратегии цифровизации, которая должна учитывать особенности и потребности каждой конкретной организации. В

результате последних изменений в сфере бизнеса и развития технологических тенденций бизнес-среды государство столкнулось с необходимостью разработки стратегии цифровизации бизнес-сферы. Цель данной стратегии заключается в эффективном использовании цифровых технологий для продвижения бизнеса и повышения конкурентоспособности отечественных компаний. Стратегия цифровизации бизнеса должна включать в себя ряд мероприятий, а также различных элементов, которые смогут скоординировать усилия государства, частного сектора, а также общества в целом и направить их. В табл. 1 представлена стратегия цифровизации бизнеса в России.

Таблица 1 – Стратегия развития цифрового бизнеса в России

Направление стратегии	Описание
1. Разработать и утвердить правовое регулирование в сфере цифровой экономики	В рамках данного направления должна быть проведена системная работа по изучению общего законодательства, адаптации существующих норм, устранению препятствий и созданию благоприятной цифровой среды для развития цифровых технологий
2. Создать инновационную инфраструктуру	Россия должна развивать и модернизировать цифровую инфраструктуру, включая широкополосный доступ в интернет, эффективную систему передачи данных, сети 5G и другие инновационные технологии
3. Активизировать развитие цифровых навыков и компетенций у населения	Образовательные программы и инициативы должны быть направлены на повышение уровня цифровой грамотности, обучение использованию современных цифровых инструментов и развитие навыков работы с данными
4. Организовать цифровую экосистему	Создание экосистемы позволит объединить различных участников бизнес-сообществ, стимулировать коллаборацию и инновационное взаимодействие, а также создать благоприятные условия для развития стартапов и технологических компаний
5. Уделить внимание применению искусственного интеллекта, аналитических инструментов и больших данных в бизнес-процессах	Использование данных для принятия стратегических решений, анализа рынка и предсказания тенденций поможет компаниям быть более гибкими, эффективными и успешными на мировой арене

В целом стратегия развития цифрового бизнеса требует целенаправленных усилий как со стороны государства, так и бизнес-сообщества и всего общества. Это подразумевает создание благоприятной правовой инфраструктуры, повышение уровня цифровой грамотности, организацию цифровых экосистем и интеграцию современных технологий в бизнес-процессы. Только путём комплексных и скоординированных действий будет возможно достичь успеха в цифровизации бизнеса в России [4].

Однако цифровизация бизнеса имеет не только множество преимуществ, но и некоторые недостатки. Преимуществами цифровизации бизнеса являются:

- повышение эффективности и производительности – применение цифровых технологий позволяет автоматизировать рутинные процессы, ускорить

выполнение задачи и улучшить качество работы. Например, автоматизация учёта и финансового анализа позволяет существенно сэкономить время и ресурсы, а использование аналитики данных помогает выработать стратегические решения на основе объективных факторов;

- расширение границ и возможностей предприятия – цифровые технологии позволяют создавать и развивать онлайн-каналы продаж, улучшать коммуникацию с клиентом, предоставлять услуги удалённо, расширять географию бизнеса и создавать новые рынки. Например, разработка мобильных приложений и интернет-магазинов позволяет привлечь новых клиентов и удерживать их с помощью персонализированного подхода;

В то же время цифровизация бизнеса имеет ряд недостатков и угроз:

- проблема конфиденциальности и безопасности данных – возможность хакерских атак, утечки конфиденциальной информации и нарушения системы безопасности – всё это реальные риски, которые следует учитывать при внедрении цифровых технологий. Именно поэтому предприятия обязаны обеспечить надёжную защиту данных клиента и контроль доступа к ним;

- цифровизация бизнеса требует значительных инвестиций в замену устаревших систем, обучение и переквалификацию персонала, разработку новых программ, интеграцию новых технологий – всё это требует времени и финансовых ресурсов. Поэтому цифровизация бизнеса может оказаться недоступной для некоторых компаний, особенно для малых и средних предприятий, однако данная проблема находится на стадии решения и в ближайшие годы её получится ликвидировать [5].

После завершения периода пандемии многие предприниматели продолжили использовать удобные онлайн-платформы и маркетплейсы. Цифровые платформы позволяют сохранять свою деятельность в любых условиях и удовлетворять потребности клиентов с помощью интернета. Также в сфере маркетинга и рекламы появилось множество инструментов, которые помогают компаниям достичь своей аудитории в онлайн-среде. Это включает в себя множество рекламных платформ, например, одной из крупных является платформа «Google Ads», которая позволяет организациям размещать рекламу в социальных сетях и на поисковых платформах. Аналитические инструменты, такие как «Google Analytics» также помогают компаниям измерять и анализировать результаты своих маркетинговых компаний в режиме реального времени. Необходимость дистанционной работы и обучения также привела к появлению большого количества программных обеспечений и приложений для управления проектами, коммуникаций и совместной работы. Инструменты, такие как «Slack Trello» и «Asana», позволяют сотрудникам эффективно взаимодействовать, совместно работать над проектами и управлять задачами удалённо. Это помогает компаниям сохранять эффективность и продуктивность, несмотря на удалённый формат работы, то есть у сотрудников появляется возможность работать из любой точки мира. Пандемия COVID-19 дала сильный толчок к развитию цифровизации в России, в результате чего государство вышло на новый уровень и смогло ещё больше укрепиться на цифровой мировой арене. В данный период было создано множество прекрасных инструментов, которыми по сей день пользуются многие

компании. В целом, инструменты цифровизации бизнеса, появившиеся в период пандемии, играют важную роль в обеспечении и работы и развитии организаций в условиях ведения бизнеса онлайн. Они значительно упрощают коммуникацию, сотрудничество, маркетинг и управление проектами, а также позволяют организациям сохранить эффективность и даже повысить результаты.

В 2023-м году компания «Hawking Bros» совместно с «Опорой России» провела маркетинговое исследование с целью оценки уровня цифровизации бизнеса. По данным опроса, можно сделать вывод, что основным цифровым сервисом всех компаний является корпоративный сайт. Он присутствует у 100% представителей крупного бизнеса, у 93% – среднего и 89% – малого. Также около половины опрошенных используют учётные системы, а треть – CRM (рис. 1).

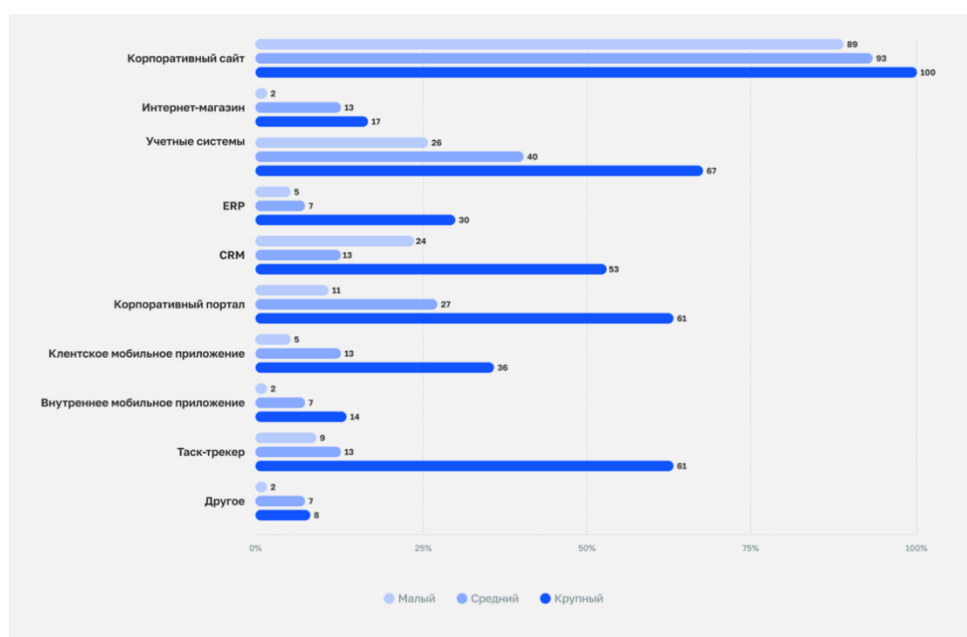


Рисунок 1 – Результаты опроса «Какие цифровые сервисы есть в Вашей компании?» [3]

Также участники опроса высказали своё мнение о том, что мешает цифровизации бизнеса в их компании (рис. 2). Результаты опроса показывают, что у крупного бизнеса реже возникают финансовые преграды для прогресса. И чаще всего проблемой становится недостаток трудовых ресурсов – 67%, а также присутствуют дефицит управленческих ресурсов – 36% и нежелание руководства менять бизнес-процессы – 39%. В малом бизнесе оказалось очень много факторов, препятствующих цифровизации бизнеса. Фирмы, относящиеся к среднему бизнесу, также, как и крупный бизнес, сталкиваются с недостатком трудовых ресурсов, а также с недостатком финансирования – 27%.

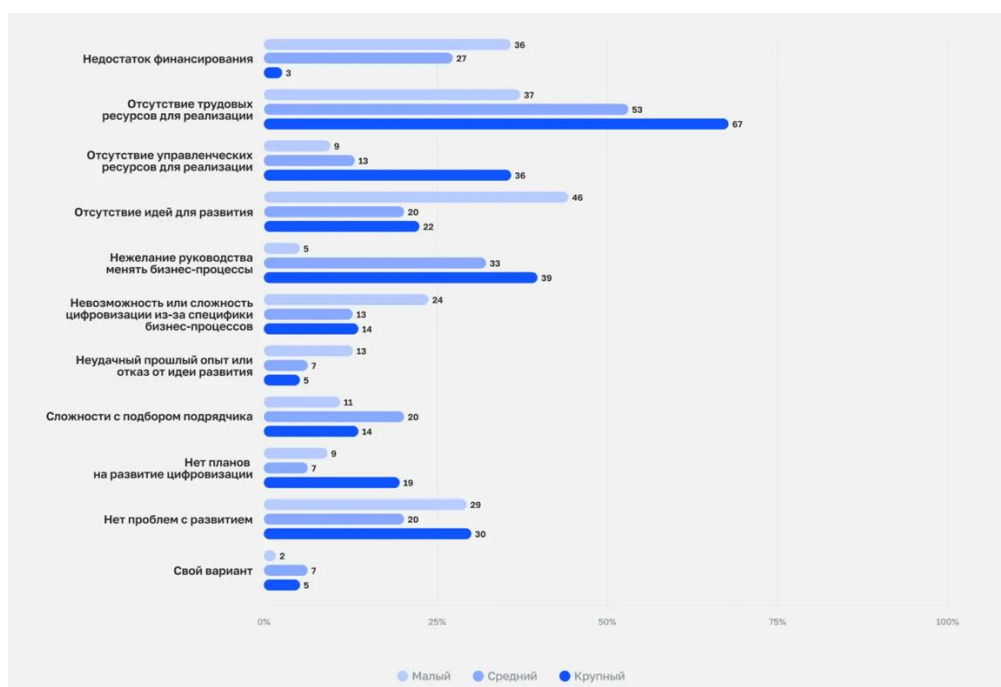


Рисунок 2 – Результаты опроса «Что, по вашему мнению, мешает цифровизации в Вашей компании?» [3]

Данные опроса показали, что чем выше выручка компании, тем больше она вкладывает в цифровизацию процессов. В малом бизнесе преобладает минимальный процент бюджета, а в крупном – самый высокий (рис. 3).



Рисунок 3 – Результаты опроса «Какой % от годовой выручки вашей компании выделен на поддержку и развитие цифровизации?» [3]

Перспективы развития цифрового бизнеса в России также предвещают многообещающие результаты. При наличии благоприятной инвестиционной среды, при расширении доступа к повсеместному интернету и при развитии цифровой грамотности российской рынок может занять лидирующие позиции. Появятся новые возможности для развития сектора электронной коммерции, финансовых технологий, интернет-услуг, онлайн-образования и других смежных отраслей.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что развитие цифрового бизнеса в России активно продолжается, демонстрирует рост и

положительные результаты, а также имеет огромный потенциал. Совместные усилия правительства и граждан, а также активное внедрение новых технологий позволяют стране усилить свои позиции на мировой цифровой арене. Растущий спрос на цифровые продукты и услуги со стороны российских потребителей создает отличные перспективы для развития и роста цифрового бизнеса ближайшем будущем.

Библиографический список

1. Андросова И.В. Роль интерактивного бизнеса в формировании инновационно ориентированной экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 3. С. 23-27.
2. Брагина А.В., Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Формирование и развитие сквозных технологий планирования деятельности предприятия в условиях цифровизации экономики: теория и практика. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. 127 с.
3. Исследование уровня цифрового развития бизнеса в 2023-м году [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/684915-issledovanie-urovnya-cifrovogo-razvitiya-biznesa-v-2023-g> (дата обращения: 24.04.2024).
4. Каширцева А.Ю. Цифровизация бизнеса: российский и зарубежный опыт // ЦИТИСЭ. 2020. № 4(26). С. 17-24.
5. Ershova I., Androsova I., Morkovina S. Methodical approaches to assessment of intellectual rent as a factor of innovative economy development // 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2016: Conference Proceedings. Vol. V. Book 2. Albena, Bulgaria: Общество с ограниченной ответственностью СТЕФ92 Технолоджи, 2016. Р. 425-430.

DIGITAL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA: RESULTS AND PROSPECTS

Starostina D.S.

Scientific adviser: Androsova I.V.

Southwestern State University, Kursk, Russia

Abstract. *The development of digital business in Russia is gaining momentum and increasing its scale every year. The pace of growth and development of digital business is impressive, and the country's digital economy demonstrates a stable positive growth trend and significant potential for its further development. This growth is driven by a number of different factors, including increased demand for digital goods and services, as well as changing consumer and business behavior. The prospects and directions of digital business development in Russia are priorities for the digitalization of the economy and maintaining the country's position on the world stage.*

Keywords: *digital business, digitalization, globalization, pandemic, economy, business, digital economy, financial technologies, Internet.*