

### **Список использованных источников:**

1. Лавров, Е.И. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие/Е.И.Лавров, Е.А. Капогузов// Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. -214 с.
2. Матвеев, К.Ю. Воспроизводство ресурсов нового качества экономического роста и его особенности в России: монография./ К.Ю. Матвеев //-Самара:АсБад, 2011. -285 с.
3. Паспорт национального проекта (программы) "Производительность труда и поддержка занятости" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам) (протокол от 24 декабря 2018 г. URL: <https://base.garant.ru/72185994/> (дата обращения 15.09.19)
4. «Производительность 2020» URL: [http://www.up-pro.ru/library/production\\_management/productivity/proiz2020.html](http://www.up-pro.ru/library/production_management/productivity/proiz2020.html) (дата обращения (14.10.2019)
5. Салийчук В.Ф.Экономический рост: специфика и безопасность: монография. – Курган: Издательство Курганского государственного университета. -2012 - 130с.
6. Сидоров, М.Н. Экономический рост: темпы, пропорции, эффективность. /М.Н. Сидоров // М.: Экономика, 1989. - 240 с.
7. Теняков И.М.Современный экономический рост: источники, факторы, качество. М.: Издательство МГУ им. Ломоносова, 2015.-176 с.

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА УСЛУГ**

**Скорниченко Наталья Николаевна<sup>1</sup>**

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

**Аннотация:** Статья посвящена вопросу оценки уровня развития регионального рынка услуг, на примере рынка страховых услуг. В настоящее время страхование принадлежит к числу наиболее динамично развивающихся финансовых институтов экономики.

**Ключевые слова:** рынок услуг, страховые услуги, показатели оценки рынка, факторы развития региона.

Как экономическую категорию страхование можно охарактеризовать совокупностью экономических отношений, представляющих собой систему форм и методов формирования целевых фондов и их использования на возмещение ущерба при различных непредвиденных явлениях, а также на

---

<sup>1</sup>Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Многофункциональная экономика и развитие территории» Поволжского государственного университета сервиса.

оказание помощи гражданам при наступлении определенных событий в их жизни.

В настоящее время российский рынок страховых услуг показывает быстрый и устойчивый рост, улучшаются его качественные характеристики, что предполагает в ближайшей перспективе значительное повышение роли страховых компаний в социальной сфере и национальной экономике, в то время как в западной экономике страхование занимает уже достаточно весомую долю на общем рынке услуг [1].

Результативность деятельности рынка страховых услуг зависит от полноценного продуктового ряда, от эффективных каналов продвижения продуктов и формирования разнообразных каналов продаж, построения адекватной системы контроля и надзора, предупреждающей уход компаний с рынка и от позиционирования страховых продуктов (рисунок 1).

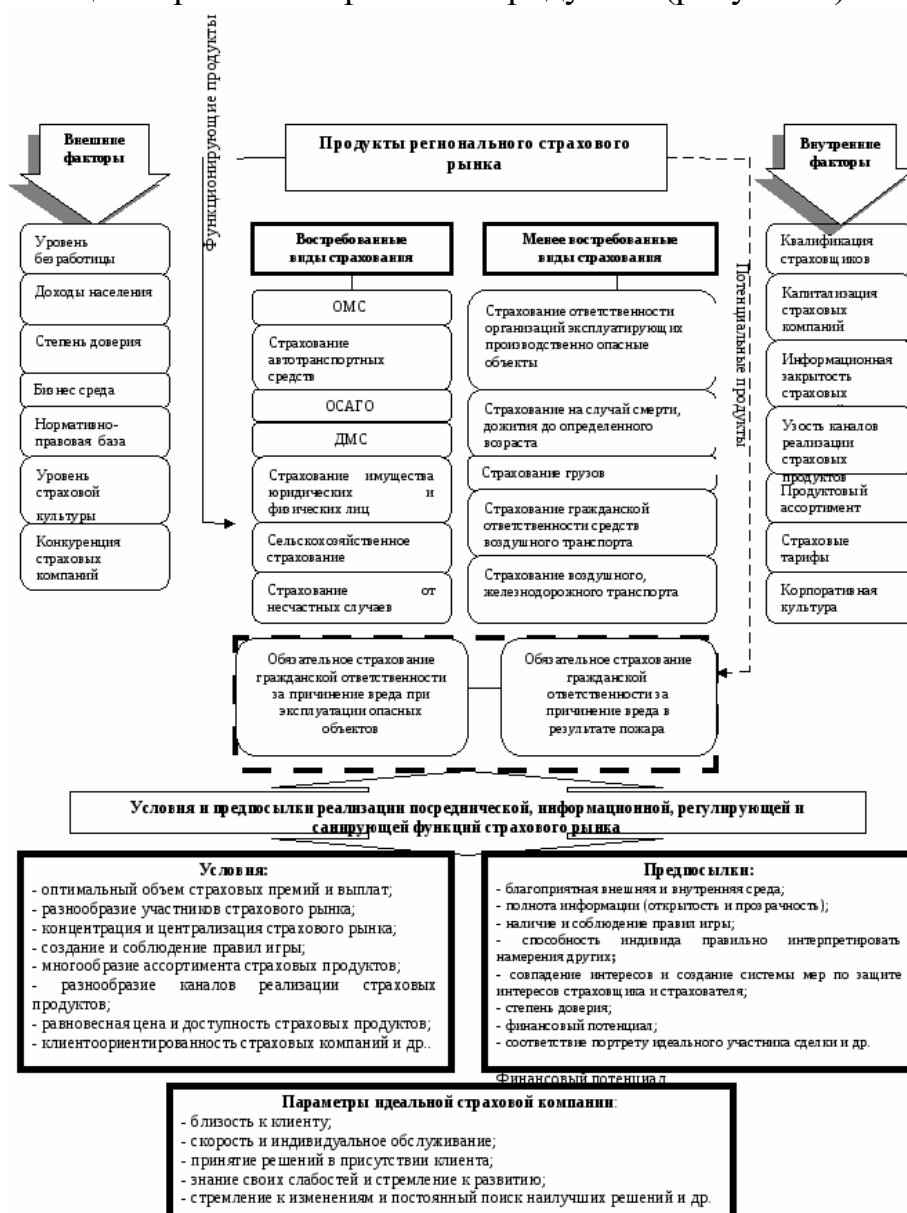


Рисунок 1 - Условия и предпосылки развития регионального рынка страховых услуг [3]

Рассмотрев представленные в литературе различные методики, применяемые для оценки страхового рынка региона, можно предложить методику оценки развития рынка страховых услуг. Методика включает оценку двух блоков показателей, представленных в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 - Показатели оценки влияния социально-экономического развития региона на рынок страховых услуг

Показатель	Расчет
Среднегодовая страховая премия на душу населения, руб. (К1.1.)	$K_{1.1} = \frac{\text{страховые премии}}{\text{численность населения}}$
Количество страховщиков на тыс. человек населения (К1.2.)	$K_{1.2} = \frac{\text{количество страховщиков}}{\text{численность населения}}$
Доля региональных страховщиков (К1.3.)	$K_{1.3} = \frac{\text{количество региональных страховщиков}}{\text{количество страховщиков}} \times 100$
Среднегодовая страховая премия на одного, занятого в экономике, руб. (К1.4.)	$K_{1.4} = \frac{\text{страховые премии}}{\text{численность населения, занятых в экономике}}$
Доля страховой премии в номинальной начисленной заработной плате (К1.5.)	$K_{1.5} = \frac{K_{1.4}}{ЗП} \times 100$
Страховые выплаты на душу населения, руб. (К1.6.)	$K_{1.6} = \frac{\text{страховые выплаты}}{\text{численность населения}}$
Доля страховой премии в денежных расходах населения (К1.7.)	$K_{1.7} = \frac{\text{страховые премии}}{\text{денежные расходы населения}} \times 100$
Доля страховой премии в валовом региональном продукте (К1.8.)	$K_{1.8} = \frac{\text{страховые премии}}{\text{валовой региональный продукт}} \times 100$
Доля страхования жизни в расходах населения (К1.9.)	$K_{1.9} = \frac{\text{страховые премии по страхованию жизни}}{\text{денежные расходы населения}} \times 100$
Доля обязательного страхования в расходах населения (К1.10.)	$K_{1.10} = \frac{\text{страховые премии по обязательному страхованию}}{\text{денежные расходы населения}} \times 100$
Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)	$НИ = \sum_{i=1}^n y_i^2$ <p>n – количество страховщиков в регионе;  <math>y_i</math> – процентная доля рынка отдельного страховщика</p>

Оценка показателей, представленных в таблице 1, характеризует глубину, плотность и полноту проникновения страховых услуг в экономику региона. Каждый из перечисленных показателей направлен на оценку различных

составляющих страхования и установление связи с социально-экономическим развитием рассматриваемого региона.

Таблица 2 - Показатели оценки влияния развития рынка страховых услуг на социально-экономический уровень региона

Показатель	Расчет
Доля налогов в регионе, уплачиваемых страховщиками (К2.1.)	$K_{2.1.} = \frac{\sum \text{налоги.страховщиков}}{\sum \text{налоги.в.регионе}} \times 100$
Доля страховых выплат в денежных доходах населения (К2.2.)	$K_{2.2.} = \frac{\text{страховые выплаты}}{\text{денежные доходы населения}} \times 100$
Доля страхования жизни в доходах населения (К2.3.)	$K_{2.3.} = \frac{\text{страховые выплаты по страхованию жизни}}{\text{денежные доходы населения}} \times 100$
Доля имущественного (в т.ч. страхование ответственности) страхования в денежных доходах (К2.4.)	$K_{2.4.} = \frac{\text{страховые выплаты в имущ. страховании}}{\text{денежные доходы населения}} \times 100$
Доля страховых выплат в возмещении ущерба от пожаров (К2.5.)	$K_{2.5.} = \frac{\text{страховые выплаты по огнев.м.рискам}}{\text{ущерб от пожаров}} \times 100$
Доля страховых выплат в возмещении ущерба от стихийных бедствий (К2.6.)	$K_{2.6.} = \frac{\text{страховые выплаты по стихийным бедствиям}}{\text{ущерб от стихийных бедствий}} \times 100$
Доля страховых выплат в возмещении ущерба от ДТП, руб. (К2.7.)	$K_{2.7.} = \frac{\text{страховые выплаты по автострахованию (каско + осаго)}}{\text{ущерб от ДТП}} \times 100$
Доля занятых в страховом бизнесе (К2.8.)	$K_{2.8.} = \frac{\text{заняты в страховом бизнесе}}{\text{заняты в экономике}} \times 100$

Для моделирования и прогнозирования развития регионального рынка страховых услуг выявлены внутренние взаимосвязи между отдельными его сегментами и отдельными показателями, отражающими уровень социально-экономического развития региона. Эта задача решена посредством разработанной системы факторов социально-экономического развития, оказывающих существенное влияние на основные сегменты рынка страховых услуг (табл. 3) [2].

Таблица 3 - Факторы социально-экономического развития региона, оказывающие влияние на рынок страховых услуг и отдельные его сегменты

Страховой рынок и отдельные его сегменты	Факторы социально-экономического развития
Страховой рынок	1. Численность населения; 2. Валовой региональный продукт (ВРП); 3. Инвестиции; 4. Количество предприятий.
Страхование жизни	1. Доходы населения; 2. Уровень инфляции; 3. Депозитная ставка; 4. Уровень пенсионного обеспечения; 5. Уровень рождаемости (смертности).
Ипотечное страхование	1. Объем ипотечных кредитов; 2. Процентная ставка по ипотечным кредитам; 3. Цены на рынке жилья; 4. Индекс благоприятных условий для крупных покупок.
Автомобильное страхование (КАСКО+ОСАГО)	1. Доходы населения; 2. Число транспортных средств; 3. Индекс благоприятных условий для крупных покупок.

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты рынка страховых услуг, перейдем к анализу рынка страховых услуг на примере Самарской области.

На основе вышеописанной методики проведем оценку эффективности функционирования рынка страховых услуг Самарской области (таблица 4).

Таблица 4 - Анализ индикаторов развития страхового рынка Самарской области в 2016-2018 гг.

№	Показатель	2016	2017	2018	Абсолютное изменение, +/-	
					2017-2016	2018-2017
1	Среднегодовая страховая премия на душу населения, руб. (К 1.1)	2 867,4	3 485,4	2 972,5	618	-512,9
2	Количество страховщиков на тыс. чел. (К 1.2.)	0,050	0,039	0,042	-0,011	0,003
3	Доля региональных страховщиков, % (К 1.3)	19,25	16,19	19,09	-3,06	2,9
4	Среднегодовая страховая премия на одного занятого в экономике, руб. (К 1.4)	5 839,8	7 098,4	6 029,5	1258,6	-1068,9
5	Доля страховой премии в номинальной начисленной заработной плате, % (К 1.5)	4,09	4,02	3,72	-0,07	-0,3
6	Страховые выплаты на душу населения, руб. (К 1.6)	1 265,5	1 686,8	1 724,3	421,3	37,5
7	Доля страховой премии в денежных расходах населения, % (К 1.7)	1,99	1,90	1,40	-0,09	-0,5

8	Доля страховой премии в ВРП, % (К 1.8)	1,52	1,57	1,32	0,05	-0,25
9	Доля страхования жизни в расходах населения, % (К 1.9)	0,05	0,05	0,08	0	0,03
10	Доля обязательного страхования в расходах населения, % (К 1.10)	0,37	0,34	0,31	-0,03	-0,03
11	Доля страховых выплат в денежных доходах населения, % (К 2.2)	0,76	0,89	0,79	0,13	-0,1
12	Доля страхования жизни в доходах населения, % (К 2.3)	0,013	0,006	0,011	-0,007	0,005
13	Доля имущественного страхования (в т.ч. страхование ответственности)% (К 2.4)	0,37	0,47	0,45	0,1	-0,02

По данным таблицы 4 видно, что в 2018 году среднегодовая страховая премия снижается как в расчете на душу населения на 512,9 руб., так и в расчете на одного занятого в экономике – на 1068,9 руб.

Доля страховой премии в номинальной начисленной заработной плате снижается в 2017 году на 0,07%, в 2018 году – на 0,3%. Доля страховой премии в денежных расходах населения снижается в 2017 году на 0,09%, в 2018 году – на 0,5%. Доля страхования жизни в расходах населения в 2018 году увеличивается на 0,03% по сравнению с 2017 годом. Доля имущественного страхования (в т.ч. страхование ответственности) в 2017 году увеличилась на 0,1%, а в 2018 году снизилась на 0,02%.

Одной из причин неразвитости рынка страхования сегодня является негативное отношение населения к этому виду экономической деятельности, что обусловлено следующими факторами: отсутствие развитой страховой инфраструктуры; низкая страховая культура; ненадежность страховых компаний [4].

Для успешного развития и функционирования рынка страховых услуг, повышения его статуса среди населения и экономических субъектов Самарской области необходимо выполнение следующих условий:

1. Поддержка рынка страховых услуг государством и деловыми кругами, совершенствование нормативной базы,

2. Активизация деятельности страховых компаний с помощью применения новых видов страхования по примеру со страховыми рынками других развитых стран, проведение исследований рынка, повышение ответственности и культуры обслуживания страхователей.

3. Потенциальные страхователи должны понимать, что экономические результаты их деятельности в будущем будут защищены от влияния самых разных факторов внешней и внутренней среды.

### **Список использованных источников:**

1. Базанов А. Н. Некоторые проблемы организации продаж страховых услуг / А. Н. Базанов // Финансы. - 2013. - № 6. - С. 50-54.
2. Ерохина Л.И. Социально-экономические аспекты развития региональной экономики: монография / [Ерохина Л.И. и др.]; под общ. ред. Ерохиной Л.И. - Москва, 2013 - 316 с.
3. Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление: монография/Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, А. О. Блинов и др.; под ред. проф. Л. И. Ерохиной. -М.: Изд-во «Форум», 2010. -444 с.
4. Янова С. Ю. Страховой рынок России: качество роста и проблемы развития / С. Ю. Янова, Д. А. Горулев // Финансы. - 2013. - № 5. - С. 50-55.

## **ЦИФРОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССАМ ВУЗОВ С ПОЗИЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

**Тюкавкин Николай Михайлович<sup>1</sup>, Ковельский Виктор Владиславович<sup>2</sup>**  
Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королева, г. Самара.

**Аннотация:** Цифровые технологии в экономике активно используются в практике субъектов хозяйствования, в том числе и в вузах. С их помощью повышается эффективность образовательных процессов, качество образовательных услуг и других параметров системы образования. Прогресс в сфере использования цифровых технологий в вузах, осуществляемый с большой интенсивностью приводит к развитию всей образовательной деятельности и человеческого капитала.

**Ключевые слова:** образование, цифровизация, вузы, цифровые технологии, профессиональные коммуникации, экономика, университет, государственные стандарты, человеческий капитал, интеграция сервисов, унификация форматов данных, управление, сетевое взаимодействие, бизнес-курсы, онлайн-курсы.

Цифровизация – это использование цифровых способов обработки информации и на этой основе создания нового контента ее передачи и распространения. При этом цифровая трансформация затрагивает все виды экономической деятельности, сектора, а также отрасли экономики, включая сферу образования и человеческий капитал [4].

Цифровизация образовательной деятельности несет в себе потенциал ускорения экономического развития и развития личности. Существенную роль

---

<sup>1</sup>Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

<sup>2</sup>Начальник управления по работе с персоналом, доцент кафедры менеджмента Самарского университета.