

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИТИЙ

Г.Г. Какаева, Е.Е. Квасова

Научный руководитель М.М. Манукян

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Инновации на данный момент играют важную роль в развитии бизнеса, но малым предприятиям часто мешают патентные стратегии крупных корпораций.

Основная проблема у малого бизнеса состоит в том, что большое количество патентов, принадлежащих крупным корпорациям, затрудняет не только возможности для разработки, но и внедрения новых продуктов. Крупные корпорации имеют множество различных стратегий, один из самых распространенными являются вовлечение патентных троллей и формирование больших патентных стратегий. Все это усложняет малым предприятиям доступ к новым технологиям и повышает издержки [2].

На примере двух крупных корпораций IBM и Microsoft, рассмотрим и сравним их основные патентные стратегии.

Первым предприятием для рассмотрения было взято IBM. Данная компания имеет лидирующую позицию в области патентов и имеет огромное количество портфелей интеллектуальной собственности, это позволяет поддерживать и продвигать свои инновационные идеи и разработки. Все же, не смотря на лидерство в области патентных разработок, корпорация поддерживает малый бизнес в таких областях, как облачные технологии, блокчейн и разработку искусственного интеллекта [1].

В качестве второго анализа было рассмотрено такое предприятие, как Microsoft. Данная компания также поддерживает малые предприятия через такие программы, как лицензирование и стартап-инициативы. Благодаря такой поддержки малый бизнес может воспользоваться некоторыми облачными и программными решениями, разработанными Microsoft, также принимать участие в совместных проектах по разработке новых технологий. [1]

После того как определили количественные, показательные изменения предприятий были соотнесены промежуточные влияния проектов для достижения целей первого и второго предприятия между собой [1].

По результатам анализа в таблице 1 представлены сравнительные показатели патентной стратегии двух компаний [1].

Таблица 1. Сравнение патентных стратегий IBM и Microsoft

Патентные стратегии	IBM	Microsoft
Ежегодное количество приобретенных патентов	Свыше 8000 патентов	Около 3000 патентов
Альянсы и кросс-лицензирование	Снижение патентных угроз и партнерство	Стратегические взаимодействия в области облачных технологий
Изобретение патентов в сфере экологических технологий	Нахождение экологических технологий в открытом доступе	Некоторые патенты на программное обеспечение доступны (например, открытие патентов для Linux-сообщества)
Внимание на стратегические технологии	Преимущество искусственного интеллекта и квантовых вычислений	Облачные вычисления, кибер-безопасность

Прибыль от лицензирования патентов	Миллиарды долларов ежегодно	Высокий доход, особенно в сфере программного обеспечения
Защита от патентных троллей	Сильный портфель для защиты от троллей	Применяют защитные стратегии, активно защищает свои технологии в суде

Подводя итог анализа, можно сделать вывод о том, что даже крупные лидеры патентных стратегий акцентируют свое внимание на помощь малым предприятиям. Так, IBM предпочитает развивать высокотехнологичное направление, такие как искусственный интеллект и квантовые вычисления, где основной упор направлен на партнерство и кросс-лицензирование, а вот Microsoft сосредоточен на поддержание в таких сферах, как облачные технологии и кибер-безопасность, где особо акцентирует свое внимание на стратегическое партнерство и защиту своих активов.

Но несмотря на оказываемую поддержку, особое влияние патентных стратегий, данных предприятий, создают барьеры для малых предприятий и ограничивает их доступ к современным разработкам и инновационным решениям.

Список использованных источников

1. IBM против Microsoft. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.osp.ru/pcworld/2005/04/169999> (дата обращения: 27.11.2024).
2. Эриванцева Т.Н. Патентная стратегия, или как сделать так, чтобы интеллектуальная собственность работала. Москва, 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www1.fips.ru/upload/medialibrary/Doc_Content/erivanceva-patentnaya-strateniya.pdf (дата обращения: 08.11.2024) (дата обращения: 27.11.2024).

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

В.В. Космынина

Научный руководитель В.Ю. Анисимова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

Инновационная экономика – это тип экономики, основанный на использовании новых знаний и методов и нацеленный на создание высокотехнологичной продукции, которая ведёт к повышению производительности труда, повышению конкурентоспособности и улучшению жизни общества. В отличие от других типов, инновационная экономика характеризуется рядом признаков, среди которых

- использование научных достижений и поиск новых методов,
- постоянное обновление производства,
- технологическое совершенство,
- прибыль в основном за счёт интеллектуальных способностей учёных-новаторов,
- усиление конкурентоспособности экономики,
- использование инновационной инфраструктуры,
- эффективное использование ресурсов.

Результаты инновационной экономики – это уникальные высокотехнологичные продукты, ведущие к повышению производительности и улучшению условий труда и жизни общества.