

ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К ЖУРНАЛИСТСКИМ КАДРАМ В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

А. А. Булыгина

Научный руководитель Е.Н. Кононова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Исследование проводилось в рамках будущей сферы профессиональной деятельности автора в ходе изучения дисциплины ИОТ «Экономика труда». Целью исследования являлся анализ особенностей состояния рынка труда журналистских профессий и в особенности требований работодателей к привлекаемым кадрам. Изучение темы проведено как на основе изучения публикаций теоретического характера по проблемам функционирования рынков труда и управления персоналом (проблемы подбора и отбора кадров)[1;2], эмпирического материала, представленного в российских и международных аналитических публикациях [3;4], так и на основе самостоятельного анализа объявлений о вакансиях российских работодателей на ряде интернет порталов для ищущих работу и собственного опыта трудоустройства в рамках получаемой профессии.

Исследование показало, что кадры журналистских профессий достаточно востребованы в настоящее время в различных сферах российской общественной жизни от СМИ до бизнеса. В настоящее время около 500 тыс. человек заняты в зарегистрированных средствах массовой информации и примерно столько же работает в электронных и не зарегистрированных изданиях [5]. Около 4 тыс. вакансий для людей с журналистскими навыками ежегодно появляются в сферах деятельности СМИ, маркетинге, рекламе, PR, дизайне, более двух тысяч в сфере информационных технологий, не менее двух тысяч в торговой сфере и на предприятиях по обслуживанию бизнеса. Журналисты требуются также в сфере создания товаров народного потребления, в строительстве, недвижимости, финансовом секторе и других видах деятельности. Изученные объявления о вакансиях, опубликованные в 2024 году показали высокую потребность в копирайтерах, создающих тексты для решения маркетинговых задач, в специалистах для ведения социальных сетей компаний. Реже появляются запросы на должности к редактору, корреспондента, репортера.

Многообразие потенциальных видов деятельности выпускников журналистских факультетов обусловили и различия в требованиях к персоналу. Вместе с тем способность к креативному походу и творческому характеру работы неизменно присутствует в требованиях работодателей. Тот факт, что они, в отличие от многих других должностей, готовы брать претендентов без стажа работы говорит о востребованности способности к инновационному, не стандартному подходу к делу. Значительная часть работодателей (60%) была готова взять на работу персонал со стажем работы всего 1-3 года, а на 16% вакансий приглашались люди даже без стажа работы. Отсутствие стажа работы в организациях нередко для работодателя может компенсировать испытание в форме представления интересных личных работ (публикаций или видео).

Но в целом многие требования к кадрам журналистского труда продиктованы интеллектуальным характером работы, необходимостью работать в команде, соблюдать этические нормы и так далее. В большинстве работодатели хотели бы нанять людей с высшим образованием (67% от всех вакансий), однако специализированное образование требуется только в 18% заявок. Таким образом, на данном рынке с журналистами конкурируют специалисты по связям с общественностью, филологи широкого профиля и выпускники по многим другим направлениям подготовки.

В 2024 году работодатели на рынке журналистских услуг предъявляли и такие требования к персоналу, как организованность, коммуникабельность, пунктуальность,

вежливость, владение тайм-менеджментом, любопытство, умение общаться с представителями разных социальных групп, проявлять толерантность, способность контролировать свои эмоции, обширный кругозор, социальная активность, умение искать и проверять информацию, грамотная устная и письменная речь, теле- или радио-геничность, оперативность, аналитический склад ума, внимание к деталям, ответственность, знание отраслевого законодательства. Сегодня к требованиям все чаще добавляются видеосъемка, запись подкастов, умение организовать мероприятия, работа с аудиторией, умение использовать информационные технологии (ИТ).

Креативность функционирования современного общественно-экономического пространства в современных условиях во многом связана именно с широким распространением информационных технологий. Они не только создают новый объект журналистской деятельности, но и трансформируют ее методы. В особенности это относится к искусственному интеллекту (ИИ). Этот инструмент, с одной стороны, создает новые возможности для работы журналистов. К ним относятся использование ИИ для автоматизации решения поисковых информационных задач, разработка новых форматов произведений, оптимизация взаимодействия с потребителями журналистских услуг, машинное дистанционное обучение и повышение квалификации в данной сфере деятельности, ускорение обработки естественного языка и т.д. Все это позволяет повышать эффективность профессиональной деятельности и требует развития соответствующих компетенций у персонала.

С другой стороны ИИ и другие современные ИТ, содержат немало угроз, рисков для профессиональной деятельности журналистов. Главные из них заключаются, по нашему мнению, в разной скорости адаптации участников рынка труда к новым технологическим возможностям, в широком распространении дезинформации и отсутствии опыта распознавания сфальсифицированных данных, угрозе сокращения спроса на кадры, особенно занятые рутинными видами работ. Использование ИИ может привести к нарушению чьих-либо защищенных авторских прав со всеми вытекающими юридическими последствиями. ИИ также не обладает пониманием этических норм, поэтому его продукт требует контроля и корректировки со стороны ума и души человека, занятого журналистикой.

Таким образом, несмотря на новые возможности ИТ и ИИ для журналистской деятельности, новые технологии не в состоянии заменить такие важные для носителей данной творческой профессии качества, как узнаваемый личный стиль, стремление к правдивому объективному изложению материала, ответственность за результаты публичных выступлений, соблюдение этических норм, умение вызвать доверие аудитории и т.д.

Список использованных источников

1. Рынок труда: учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 253 с.
2. Требования к персоналу. Сайт дистанционного образования. MOODL Виртуальная среда обучения КНИТУ (КХТИ) URL: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=29975>(дата обращения 12.10.2024)
3. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения. Под. Ред. Доклад центра трудовых исследований (ЦеТИ) и Лаборатории исследования рынка труда (ЛИРТ) НИУ ВШЭ. / под ред. В.Гимпельсона, Р. Капелюшникова, С.Рощина. –М., 2017. Режим доступа: <https://docs.yandex.ru> (дата обращения 10.10.2024)
4. Десять главных навыков будущего по версии Всемирного экономического форума. Режим доступа: <https://incrussia.ru/news/10-navykov-budushhego> (дата обращения 15.10.2024)
5. Сайт союза журналистов России. Режим доступа: <https://iz.ru/1025609/2020-06-19/v-soiuze-zhurnalistov-nazvali-chislo-rabotnikov-rossiiskikh-smi>