

возможных вариантах мошеннических действий с использованием разных вариантов применения ИИ. Все же «Предупреждён – значит вооружён».

Учитывая всё вышесказанное, можно подвести итог. ИИ неизбежно будет всё глубже проникать в современную жизнь, и потому стоит расширять объём знаний людей об этой сфере.

#### **Список использованных источников**

- 1) Официальный сайт новостей Севастополя. URL: <https://sevastopol.su/news/raskryto-neozhidannoe-posledstvie-chastogo-obshcheniya-s-ii> - Служба новостей ForPost
- 2) Medium // Kaustubh Maske Patil - Tracing the footsteps of AI. URL: <https://habr.com/ru/companies/cloud4y/articles/469447/>

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ СТАРТАПА ПО РАЗРАБОТКЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИМПЛАНТОВ)**

**В.В. Звягинцева**

Научный руководитель О.Н. Каюкова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Исследование посвящено анализу проблем стартапов в сфере социальных инноваций в области здравоохранения.

Важным элементом социально-экономического развития современного общества является высокотехнологичное социальное предпринимательство как инструмент развития и внедрения социально значимых изменений в обществе, направленных на повышение качества жизни – социальных инноваций [1, С. 40].

Целью исследования является анализ и выявление трудностей, с которыми сталкиваются стартапы в области социальных инновационных проектов на примере конкретного проекта в сфере здравоохранения.

Объектом исследования выступил инновационный проект в сфере социального предпринимательства. Предметом исследования выступают проблемы разработки стратегии и последующей коммерциализации полученного результата интеллектуальной деятельности.

Социальные инновации – это идеи и технологии, которые направлены на решение социально значимых задач и качественное положительное изменение жизни общества. К социальным инновациям можно отнести образовательные и здравоохранительные новшества, коммуникационные программы [2, С.566].

Социальное предпринимательство как способ внедрения социальных инноваций представляет собой форму решения социальных проблем с помощью социально значимых инновационных и новаторских решений. Социальное предпринимательство понимается как предпринимательская деятельность, целью которой выступает решение социально значимых проблем, в том числе в области здравоохранения [3, С.25].

В работе рассмотрена деятельность стартапа в сфере высокотехнологичного социального предпринимательства по разработке новаторской системы, предназначенной для ускоренного проектирования титановых эндопротезов. Технология позволяет сократить время подготовки в 2,5 раза, снизить вес изделия. Проект получил финансирование в размере 1 миллиона рублей от Фонда содействия инноваций. Работы проводятся в Передовой инженерной аэрокосмической школе с сентября 2024 года на протяжении года.

Этот стартап является социальным новшеством в сфере здравоохранения и имеет большое значение для сообщества [4].

На текущий момент проект приближается к завершению. Разработанное изделие готово к использованию. В результате разработки в рамках грантов поддержки получен результат интеллектуальной деятельности. Необходимо определить способы его внедрения на рынок в целях получения экономической выгоды от внедрения новшества.

Изучаемая тема раскрывает трудности, с которыми сталкиваются молодые предприятия в сфере высокотехнологичного социального предпринимательства. Основные аспекты анализа в работе:

- выявление ключевых барьеров для предпринимателей в этой сфере;
- рассмотрение возможностей инвестиционной поддержки от государства и частного сектора в целях коммерциализации высокотехнологичного социального инновационного проекта.

Для того, чтобы полученный в проекте результат интеллектуальной деятельности стал экономическим активом – позволил получать экономические выгоды – необходимо обеспечить ему соответствующую правовую охрану как объекту интеллектуальной собственности и разработать стратегию вывода на рынок данного новшества. На данном этапе выделены следующие основные проблемы рассматриваемого высокотехнологичного социального инновационного проекта:

- нехватка знаний и компетенций для проведения маркетинговых и патентных исследований, позволяющих определить патентоспособность и конкурентоспособность, а также оптимальный способ правовой охраны результата интеллектуальной деятельности;

- нехватка знаний для оценки рыночной стоимости и перспектив коммерциализации результата интеллектуальной деятельности;

- нехватка финансовых ресурсов для проведения исследований патентоспособности и потенциала коммерциализации: финансовые средства полученного грантового финансирования проекта потрачены на получение результата интеллектуальной деятельности.

В рамках анализа исследуемого высокотехнологичного социального проекта в сфере здравоохранения были предложены следующие виды правовой охраны результата интеллектуальной деятельности, проанализированы их достоинства и недостатки:

- режим охраны ноу-хау (коммерческая тайна);
- режим патентной охраны.

Основные преимущества режима охраны «коммерческая тайна» в рассматриваемом проекте:

- защита от воспроизводства и конфиденциальность информации;
- отсутствие необходимости регистрации и бессрочный срок действия.

К недостаткам следует отнести то, что в случае утечки информации возникнут трудности с защитой интеллектуальной собственности.

При использовании режима патентной охраны рассматриваемый высокотехнологичный инновационный проект в сфере социальных инноваций будет иметь следующие преимущества:

- законную монополию на результат интеллектуальной деятельности;
- возможность использования данного объекта интеллектуальных прав в качестве экономического актива.

Однако, данный режим охраны требует значительных инвестиций и знаний для корректного определения формулы изобретения и подачи патентной заявки таким образом, чтобы это максимизировало конкурентные преимущества. Также здесь ограниченность действия патента по территории и по срокам.

Выбор между сохранением коммерческого секрета и оформлением патента подразумевает взвешивание различных аспектов: сущности изобретения, рыночных

условий, амбиций компании и ее возможностей. Каждый случай уникален и требует детального рассмотрения всех факторов, влияющих на коммерциализацию продукции.

Следующим этапом продвижения результата интеллектуальной деятельности на рынок является его экспертная оценка для последующего привлечения инвестиционных ресурсов. В работе рассмотрены существующие способы финансирования высокотехнологичных социальных инновационных проектов. В случае социального высокотехнологичного предпринимательства одним из наиболее оптимальных является способ государственно-частного партнерства, так как внедрение данных проектов требует значительных финансовых вложений [5, С.89].

Государственная поддержка социального предпринимательства включает:

- Решение вопросов общественного характера
- Повышение уровня жизни населения
- Создание новых рабочих мест
- Проведение обучающих программ и консультаций
- Использование государственных финансовых инструментов поддержки (налоговых льгот и иных финансовых преференций).

Здравоохранение является ключевой областью для внедрения проектов с общественной значимостью. Но предприятиям в этом секторе приходится сталкиваться с множеством препятствий, включая высокие затраты, тщательный государственный контроль и ожидание результатов. Без внешней поддержки преодолеть эти трудности почти невозможно.

Рассмотренный в работе стартап относится к социально значимым инновациям в сфере здравоохранения, что делает его особенно важным для общества. Созданный в результате работы социальный инновационный интеллектуальный продукт уже готов к использованию, но пока ещё не определены конкретные способы его коммерциализации. Ключевая задача перед предприятием – найти эффективные методы преобразования разработанного интеллектуального актива в стабильный источник дохода.

При исследовании проекта высокотехнологичного социального инновационного продукта в целях его дальнейшего развития для того, чтобы полученный результат интеллектуальной деятельности стал экономическим активом и в долгосрочной перспективе приносил доход, предложено:

- разработать стратегию коммерциализации полученного результата интеллектуальной деятельности,
- определить режим правовой охраны и защиты результата интеллектуальной деятельности в рамках выбранной стратегии коммерциализации,
- провести экспертную оценку рыночной стоимости результата интеллектуальной деятельности и его потенциала как экономического актива.

#### **Список использованных источников**

1. Глазкова В.В. Влияние социальных инноваций на уровень и качество жизни населения: инновация как социальная ценность// Экономика и предпринимательство. – 2018. - №2(91). – С.40-44.
2. Суровцева А. А. Социальные инновации как способ повышения эффективности социальной политики Российской Федерации// Флагман науки. – 2024. – № 5(16). – С. 564-567.
3. Кисова А. Е. Социальное предпринимательство как одна из форм социальных инноваций// The Scientific Heritage. – 2020. – № 44-3(44). – С. 24-27.
4. Разработка самарских ученых и инженеров эндопротезов на 3D-принтерах. URL: [https://sfr.gov.ru/press\\_center/z\\_news~2023/01/05/244129](https://sfr.gov.ru/press_center/z_news~2023/01/05/244129)
5. Кохно П. Модели финансирования инновационных проектов// Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 1. – С. 87-94.