

В Самарской области предпринимаются значительные меры для развития туристкой деятельности и совершенствования управления данной сферой. Однако, несмотря на это, к основным проблемам развития туристской сферы можно отнести: низкий уровень развития логистических путей; низкая степень цифровизации туристской отрасли; недостаточный объем инвестиций в данном секторе; низкий уровень развития экотуризма; неразвитость туризма для людей с ограниченными возможностями; нехватка кадров в области туристского бизнеса.

Для того, чтобы эффективность управления туристской деятельности в Самарской области повысилась, а отрасль более динамично и стремительно развивалась, следует придать большее значение следующим аспектам: повышение конкурентоспособности; развитие санаторно-курортных услуг; развитие ГЧП; повышение качества обслуживания туристов; уделение большего внимания продвижению туристического продукта; ввести усиленную поддержку сферы туризма со стороны государства; совершенствование туристкой инфраструктуры (преимущественно на отдаленных территориях); повышение эффективности цифрового обслуживания сферы туризма; повышение цифровизации в сфере туризма в отдаленных местностях.

В общем и целом, государственное регулирование туристской деятельности в Самарской области осуществляется федеральными органами исполнительной власти РФ, путем проведения различных программ, предоставление льгот и преференций. Что же касается органов исполнительной власти субъекта, в Самарской области Министерство туризма региона разрабатывает с региональные проекты в рамках Национальных программ, для повышения туристической привлекательности области. Предпринимается ряд успешных мер для стимулирования данной отрасли, а ее показатели ежегодно улучшаются. Невзирая на это, сфера туризма требует еще большего внимания и совершенствования со стороны государства, ведь она является значимым звеном в экономики каждой страны.

#### **Список использованных источников**

1. Кузнецова, О.П. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны // Экономические отношения. – 2020. – №3. – С. 73-78.
2. Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р. Современные проблемы и перспективы развития туризма в России // Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы. – 2019. – № 3. – С. 153-154.
3. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (утв. Ростуризмом) [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/900/events/> (дата обращения: 16.11.2024)

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**А.С. Кальянова**

Научный руководитель Н.В. Лаптева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Сфера образования является одной из составляющих формирования личности и подготовке учащихся к жизни в обществе. А государственно-частное партнерство в этой сфере позволяет объединить ресурсы, как государственных учреждений, так и частного сектора для улучшения мест и условий получения образования обучающихся.

Данное сотрудничество может привести к более эффективным решениям, инновационным подходам и улучшению финансирования. В 1989 году произошло формирование и развитие ГЧП, который был назван началом кооперативного движения. С

принятием закона «О кооперативе» в этом же году стало возможным частное предпринимательство в условиях плановой экономики.

С каждым годом меняются стандарты в образовании, и становится необходимым улучшать условия в этой сфере, привлекая финансирование из бюджетных и внебюджетных источников, которые могут выделить денежные средства.

Преимущества партнерства:

- Рентабельность проектов, за счет того, что объединяются возможности. Это позволяет сделать инновационный дизайн и точное финансирование.
- Быстрое и качественное завершение, также быстрое распределение прибыли
- Улучшение условий обучения, внедрение инновационных классов
- Оценка рисков / разделение рисков
- Улучшение эффективности государственных инвестиций за счет оптимизации рентабельности и сокращения сроков реализации

Модели, присущие партнерству:

1. Концессионное соглашение – это договор, который в своих рамках работает по такому плану. Одна сторона, то есть концессионер, берет построить за свой счет или реконструировать предоставленное недвижимое имущество. А объект концессионного соглашения право собственности, которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне.

2. Соглашение – в свою очередь, это гражданско-правовой договор. Составляется между государственными и частными партнерами. Заключается на срок менее трех лет. Все его порядки и условия прописаны в соответствии с Федеральным Законом от 13.07.2015 года под номером 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Самарская область является регионом, реализующим у себя большие проекты по улучшению сферы образования. Одним из первичных проектов стала Школа Южного города. 1 сентября 2017 года в микрорайоне Южный город была открыта новая школа. Ее строительство было реализовано благодаря программе в Российской Федерации, которая называется Содействием созданию в субъектах России новых мест в общеобразовательных организациях. Также в школу были внесены изменения, и был построен 3 корпус в 2023 году, за счет концессионного соглашения о финансировании, строительстве, проектировании, эксплуатации объекта образования для 1500 мест. 1 сентября 2023 года состоялось торжественное открытие третьего корпуса. В нем 68 учебных кабинетов: классы по физике, химии, биологии, информатике, мастерские по технологии. Также есть актовый зал на 360 человек, спортивные залы, зоны отдыха и читательские зоны.

А уже в сентябре 2024 года прошло открытие еще одной школы в Волгаре, за счет концессионного соглашения с компанией ПроШкола, структурной государственного института развития ВЭБ.РФ. Школа состоит из 5 блоков. В здании есть столовая, спортзал и актовый зал на 760 мест, библиотечно-информационный центр с читательским залом, кабинеты медицинского обслуживания (психолог, логопед).

Стоит отметить, при реализации каких-либо проектов начинает возникать заинтересованность с двух сторон. Выглядит она вот так: у представителей бизнеса в кадрах, а у образовательных учреждений в финансировании. Примером этому может быть деятельность организации Предприятия Самарской группы НК Роснефть – Куйбышевский и Сызранский НПЗ. Они оказывают поддержку ведущему вузу региона – технический университет (СамГТУ). Проект сотрудничества первоначально нацелен, на повышение качества образования будущих нефтяников. При поддержке НПЗ в СамГТУ дополнительно оснащенная лабораториями «Методы обработки нефти и газа». Данная установка предназначена студентам для получения навыков владения процессов нефтепереработки (каталитического крекинга и риформинга). Студенты могут набираться опыта на специализированном оборудовании и максимально попробовать себя в этой сфере. При

поддержке Сызранской лаборатории НПЗ в филиале СамГТУ появился стенд «Электрические станции и подстанции». Также появилось 10 комплексов 3д-тренажеров, которые могут воспроизвести работу на различных цехах. Данное финансирование предприятия в университете улучшает не только образовательный процесс, но и привлекает будущих специалистов к уже существующему мероприятию. Тем самым мероприятие вкладывает финансы в своих будущих специалистов.

Каждая сфера имеет свои недочеты, с которыми сталкивается в процессе реализации того или иного действия. Одной из проблем ГЧП является информированность между государственным сектором и частными инвесторами. Компании сталкиваются с ограниченным доступом к данным о государственных проектах. Неточные критерии и условия могут создавать неопределенность, что снижает интерес инвесторов. Региональные власти часто избегают применения механизма государственно-частного партнерства, осознавая, что это приведет к пристальному вниманию со стороны контролирующих органов и к усложнению процессов подготовки проектов. Государству необходимо отслеживать статистику заинтересованности и информировании не только инвесторов, но и регионов. Регионы в свою очередь должны оповещать, проводить мероприятия по привлечению инвесторов в развитие своего региона, они продвигают и свой продукт, произведенный ими. В итоге выходит взаимная выгода с двух сторон.

Также существует такая проблема, как недоверие инвесторов в реализацию проекта. В частности, большинство проектов, являющихся для государства социально значимыми, не предназначены для получения прибыли. Или же они могут требовать большего вклада в ремонт, что также отталкивает партнеров, потому что они понимают, что потребуются крупные финансы. Чтобы решить данную проблему в регионах, которые еще не стали участниками проектов, стоит заинтересовать инвесторов льготами, снижением налогов, созданием налоговых каникул в период, например, строительства объекта.

Стоит упомянуть, Самарская область очень отличилась в показателях. Она вошла в число лучших регионов по уровню развития ГЧП заняв 7 место в рейтинге 2023 года. Также заняла 1 место среди Приволжского Федерального округа (ПФО), реализуя в области более 100 проектов.

Новые изменения были внесены в Федеральный закон с 8 августа 2024 года. Прописаны данные изменения в №302-ФЗ О внесении изменений в ФЗ о государственно-частном партнерстве и муниципально-частном партнерстве. Президент РФ Владимир Путин подписал закон, который устанавливает правила и процедуры для внедрения нового вида государственно-частного партнерства в промышленном секторе. Эти изменения призваны способствовать более эффективному сотрудничеству между государственными органами и частным бизнесом, стимулировать инвестиции в отрасль и улучшить условия для реализации промышленных проектов. Реконструкция и создание промышленных объектов теперь возможны на частных мощностях и землях. Закон разработали Совет Федерации и Минэкономразвития. Авторы инициативы пояснили, что данное решение позволяет расширить возможности финансирования и расширить механизмы ГЧП (включая проекты в фармацевтической и медицинской промышленности и технологической независимости).

В заключение стоит сказать, что бизнес – это главный механизм в регулировании государственно-частного партнерства. Именно он выступает инициатором проектов, обеспечивая финансирование, инновации, обеспечивая эффективную реализацию инфраструктуры. Взаимодействия бизнеса и государства позволяет получать обратную связь, что содействует улучшению законодательной базы и регуляторной среды. Активное участие частного сектора делает государственно-частное партнерство более эффективным и адаптированным к требованиям современного общества. Уже в большинстве регионов государственно-частное партнерство является мощным механизмом улучшения жизненного уровня граждан. Однако для достижения максимальной эффективности необходим комплексный подход, активное сотрудничество заинтересованных сторон.

### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 08.08.2024 № 302-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ»
2. Колосов Д.М., Кузьмин К.А. Государственно-частное партнерство: проблемы и пути их решения / Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. СЮ 189-193.
3. Горбачев Е.В. Этапы развития государственно-частного партнерства в России / ПСЭ. 2014. С. 121-123.
4. Матаев Т.В. Риски в сфере государственно-частного партнерства / ПСЭ. 2014. С. 180-185.
5. Ассоциация инфраструктурных инвесторов и кредиторов (АИИК), Минэкономразвитие РФ, компания «Технологии Доверия» - Государственно-частное партнерство в России, 2024г. – 32 стр.

## ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**А.Р. Короткова**

Научный руководитель С.А. Мартышкин

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

На сегодняшний день развитие электронного правительства является важнейшей частью государственного управления Российской Федерации. Мировой опыт использования цифровых технологий в управленческой сфере показывает, что одна из приоритетных задач для каждой страны сейчас – это внедрение новых механизмов, проектов управления, которые, в свою очередь, повысят эффективность взаимодействия между государством и гражданами [1].

В Российской Федерации электронное правительство было создано для повышения эффективности получения услуг, оказываемых государством и муниципалитетом [2]. Благодаря данному сервису граждане остаются осведомленными о проведенной и предстоящей работе государственных и муниципальных органов власти. Территориальная принадлежность больше не является проблемой, электронное правительство открывает возможность самообслуживания граждан [3].

Электронное правительство в Российской Федерации включает в себя четыре направления:

1. электронные услуги;
2. электронное управление;
3. электронная демократия;
4. электронная коммерция.

Электронное правительство – это развивающаяся структура, имеющая свои недоработки и проблемы, основными из которых являются [4]:

1. Органы государственной власти дублируют должностные обязанности друг друга, появляется несогласованность в действиях;
2. Электронное правительство – это достаточно новая ветвь государственной власти, которая постоянно приобретает новые функции, из-за чего нормативно-правовая база в данном направлении является недостаточной;
3. Необходимость разработки программного обеспечения только от лицензированных разработчиков;
4. Кибер-атаки, недостаточная защита данных [5].