

Таким образом, использование данных рекомендаций улучшит качество взаимодействия с населением в социальных сетях, повысит заинтересованность подписчиков и уровень общественного доверия к публичным лицам.

Подводя итог, следует сказать, что социальные сети государственных (муниципальных) служащих и депутатов характеризуются большим ростом подписчиков и формируют ресурс для формирования общественного мнения, следовательно, необходим последовательный контроль за данным аспектом их деятельности. Представляется логичным введение ответственности за недостоверную информацию и ненадлежащий контент, а также распространение на всех авторов пабликов с аудиторией свыше 10 тыс. человек требования к обязательной регистрации в Роскомандзоре, что позволит создать более прозрачное и доверительное информационное пространство.

#### **Список использованных источников**

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 №79 // СПС «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48601/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/) (дата обращения: 25.11.2024г.).
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»: Федеральный закон от 14.07.2022 №270 // СПС «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_421796/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421796/) (дата обращения: 25.11.2024г.).
3. Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации: Указ Президента РФ от 04.02.2021 №68 // СПС «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_375984/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375984/) (дата обращения: 25.11.2024г.).
4. Рейтинг 90 самых популярных самарских политиков в социальных сетях // ГТРК «Самара». URL: <https://tvksamara.ru/news/sostavlenn-reiting-90-samykh-populyarnykh-samarskikh-politikov-v-socialnykh-setyakh/> (дата обращения: 25.11.2024г.).
5. Официальная личная страница Губернатора Самарской области В.А. Федорищева // Социальная сеть «Телеграм». URL: <https://t.me/Fedorischev63> (дата обращения: 25.11.2024г.).
6. Официальная личная страница депутата Госдумы РФ В.В. Плякина // Социальная сеть «Телеграм». URL: <https://t.me/plyakin> (дата обращения: 25.11.2024г.).
7. Официальная личная страница ВРИО Губернатора Курской области А.Е. Хинштейна // Социальная сеть «Телеграм». URL: <https://t.me/Hinshtein> (дата обращения: 06.12.2024г.).

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**А.М. Калиниченко**

Научный руководитель А.В. Юкласова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Одной из крупнейших сфер, формирующих мировую экономику, является туризм. Туризм входит в число ключевых приоритетов экономического развития и является одним из основных источников дохода для ряда развивающихся стран [1].

Сфера туризма – это фактор, который стимулирует развитие стран в социально-экономическом и социокультурном плане, а также способствует созданию новых рабочих мест, поступлению доходов в бюджеты, сохранению исторических и культурных объектов, развитию инфраструктуры и пр. В 2024 году, минуя тяготы экономического кризиса, которые были оставлены пандемией коронавируса, разумеется, сфера туризма вновь набирает обороты и достигает прежних показателей. Можно предположить, что в дальнейшем данная отрасль может стать ключевой для экономики множества стран мира. Среди последствий эпидемии коронавируса и экономического кризиса тех лет – остановка международных путешествий, именно поэтому турпотоки были несколько лет направлены именно на внутренний туризм. Оттого, государством выделяются финансовые средства на стимулирование внутреннего и въездного туризма в изменившихся реалиях.

Нормативно-правовое регулирование в данной сфере – это совокупность мер и мероприятий по формированию, развитию, популяризации турпродукта. Государственное регулирование и координацию в сфере туризма осуществляет федеральный орган исполнительной власти. В общем и целом, можно сказать, что сегодня важное место занимает именно государственная поддержка этой отрасли.

На федеральном уровне государственное регулирование туристской деятельности осуществляет Минэкономразвития России. На уровне субъекта Федерации, в Самарской области, помимо правовых актов федерального уровня, приняты и действуют нормативные акты в сфере регулирования туристской деятельности.

Государственное регулирование туристской деятельности в Самарской области осуществляется федеральными органами исполнительной власти РФ, путем проведения различных программ, предоставлением льгот и преференций. Что же касается органов исполнительной власти субъекта, в Самарской области Министерство туризма региона разрабатывает региональные проекты в рамках Национальных программ, для повышения туристической привлекательности области.

Государственное регулирование на уровне субъекта Российской Федерации осуществляется на основании закона Самарской области от 14.06.2011 № 51-ГД «О государственной поддержке развития туризма в Самарской области». Самарскую область однозначно можно назвать значимым туристическим центром, обладающим высоким потенциалом и весьма хорошим туристическим потоком. Регион привлекает туристов своими уникальными природными территориями, а также разнообразными культурными и историческими объектами. В данном законе прописаны концепции развития туризма в нашем регионе, областная целевая программа в сфере туризма, правовое положение туристско-рекреационных комплексов Самарской области, полномочия органов государственной и муниципальной власти и многое другое.

На данный момент в регионе реализуется Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (далее – Стратегия) [2]. Опираясь на данную стратегию, можно сказать, что развитие туризма для региона является одним из приоритетных направлений. Это обусловлено огромным природным потенциалом и экономическим состоянием Самарской области.

В настоящее время в сфере туризма разработан и реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [3]. Данный национальный проект позволяет сделать путешествия по России еще более удобными, безопасными и интересными. Для туристов это реализуется через улучшенный сервис, а для организаторов поддержка со стороны государства. В Самарской области данный проект реализуется через следующие мероприятия: туристическая поездка в Санкт-Петербург для учащихся школы села Среднее Аверкино, учащиеся 5–9-х классов из села Тимашево Самарской области совершили путешествие в Самару, городской туристический центр создадут в Сызрани Самарской области благодаря реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в Кинельском районе создан новый туристический маршрут с элементами промышленного туризма, а в Автозаводском районе Тольятти завершилось строительство новой набережной.

В Самарской области предпринимаются значительные меры для развития туристкой деятельности и совершенствования управления данной сферой. Однако, несмотря на это, к основным проблемам развития туристской сферы можно отнести: низкий уровень развития логистических путей; низкая степень цифровизации туристской отрасли; недостаточный объем инвестиций в данном секторе; низкий уровень развития экотуризма; неразвитость туризма для людей с ограниченными возможностями; нехватка кадров в области туристского бизнеса.

Для того, чтобы эффективность управления туристской деятельности в Самарской области повысилась, а отрасль более динамично и стремительно развивалась, следует придать большее значение следующим аспектам: повышение конкурентоспособности; развитие санаторно-курортных услуг; развитие ГЧП; повышение качества обслуживания туристов; уделение большего внимания продвижению туристического продукта; ввести усиленную поддержку сферы туризма со стороны государства; совершенствование туристкой инфраструктуры (преимущественно на отдаленных территориях); повышение эффективности цифрового обслуживания сферы туризма; повышение цифровизации в сфере туризма в отдаленных местностях.

В общем и целом, государственное регулирование туристской деятельности в Самарской области осуществляется федеральными органами исполнительной власти РФ, путем проведения различных программ, предоставление льгот и преференций. Что же касается органов исполнительной власти субъекта, в Самарской области Министерство туризма региона разрабатывает с региональные проекты в рамках Национальных программ, для повышения туристической привлекательности области. Предпринимается ряд успешных мер для стимулирования данной отрасли, а ее показатели ежегодно улучшаются. Невзирая на это, сфера туризма требует еще большего внимания и совершенствования со стороны государства, ведь она является значимым звеном в экономики каждой страны.

#### **Список использованных источников**

1. Кузнецова, О.П. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны // Экономические отношения. – 2020. – №3. – С. 73-78.
2. Абдулкеримов К.К., Давудов К.Р. Современные проблемы и перспективы развития туризма в России // Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы. – 2019. – № 3. – С. 153-154.
3. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (утв. Ростуризмом) [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/900/events/> (дата обращения: 16.11.2024)

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**А.С. Кальянова**

Научный руководитель Н.В. Лаптева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Сфера образования является одной из составляющих формирования личности и подготовке учащихся к жизни в обществе. А государственно-частное партнерство в этой сфере позволяет объединить ресурсы, как государственных учреждений, так и частного сектора для улучшения мест и условий получения образования обучающихся.

Данное сотрудничество может привести к более эффективным решениям, инновационным подходам и улучшению финансирования. В 1989 году произошло формирование и развитие ГЧП, который был назван началом кооперативного движения. С