

детализируют и расширяют перечень вопросов местного значения, а также определяют направления совместного ведения органов власти.

- Установление чётких механизмов финансового обеспечения. Важно гарантировать наличие достаточных ресурсов для эффективного выполнения переданных полномочий.
- Создание единой системы учёта и отчётности. Это поможет обеспечить прозрачность и контроль за использованием переданных полномочий и ресурса.
- Разработка обучающих программ. Специальные программы и доступ к нужной информации помогут муниципальным органам более эффективно справляться с переданными полномочиями.

В ходе анализа методов взаимодействия государственных и муниципальных органов власти в реализации образовательной политики в Российской Федерации что эффективное сотрудничество между уровнями власти является самым важным фактором успешного развития образования. Устойчивое развитие образовательной среды требует интеграции инновационных подходов и активного вовлечения всех заинтересованных сторон, что в дальнейшем будет способствовать созданию адаптивной и высококачественной системы образования в стране.

Список использованных источников

1. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21905>
2. https://kubsu.ru/sites/default/files/users/48566/portfolio/gnezdilova_o.s_1.pdf с. 15
3. https://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/Osnovy_gosudarstvennogo_i_municipalnogo_upravlenija_CHast_1_file__690_9509.pdf страница 28
4. https://musoh6.gosuslugi.ru/netcat_files/70/2918/Gosudarstvennaya_politika_v_sfere_OO.pdf с. 18
5. <http://static.government.ru/media/files/TqYc5WPreBUOgYaya15z5siRjBU6sdV0.pdf> с. 114, 128, 8, 24
6. <https://inclusion24.ru/video/inklyuziya-v-shkolnom-soobshhestve-kanady/>
7. <https://studfile.net/preview/11791640/page:3/> глава 1.3
8. Куулар, Ш. С. Проблемы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации / Ш. С. Куулар. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 17 (516). — С. 197-200. — URL: <https://moluch.ru/archive/516/113422/> (дата обращения: 10.11.2024).
9. <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-identichnost-kontseptualizatsiya-ponyatiya>
10. https://www.altspu.ru/about_the_university/news/22754/
11. https://soiro64.ru/wp-content/uploads/2024/08/1_m.a.-kostenko_saratov-19.08.2024.pdf

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) СЛУЖАЩИХ И ДЕПУТАТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.С. Дружинина

Научный руководитель В.В. Болгова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

В условиях цифровизации социальные сети становятся неотъемлемой частью коммуникации современного общества. С учётом развития технологий они выполняют функцию не только обмена информацией, но и выступают инструментом формирования общественного мнения. В Российской Федерации личные страницы в социальных сетях ведут как отдельные граждане, так и государственные (муниципальные) служащие,

депутаты, что создаёт основу для прямого диалога между властью и населением. Результатом такого взаимодействия выступает создание имиджа публичного лица.

Целью исследования является анализ характера и степени влияния социальных сетей на имидж государственных (муниципальных) служащих и депутатов Российской Федерации. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- выделить особенности социальных сетей публичных лиц, определить основные ошибки, разобрать примеры в ведении пабликов государственных (муниципальных) служащих и депутатов в РФ;

- сформировать рекомендации для оптимального использования социальных сетей для государственных (муниципальных) служащих и депутатов РФ.

Имидж государственных (муниципальных) служащих и депутатов в России представляет собой восприятие (образ) личности, а также оказывает значительное влияние на общественное мнение и формируется как с участием самого лица, так и без его непосредственного участия. Имидж государственных (муниципальных) служащих и депутатов включает в себя следующие элементы:

- профессиональные качества (компетентность, качество работы, ответственность);
- этические нормы (честность, открытость и доброжелательность);
- внешний вид (соблюдение дресс-кода, опрятность и ухоженность);
- коммуникативные навыки (ораторское мастерство, культура речи и активное слушание);

- личностные качества (стрессоустойчивость, эмпатия и саморазвитие).

Все перечисленные элементы дополняют друг друга и помогают в формировании положительной репутации публичного лица. А социальные сети выступают механизмом для оценки данных составляющих имиджа.

Согласно Федеральному закону №79 от 27.07.2004 г. все госслужащие обязаны представлять сведения о размещении информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [1]. В соответствии с Федеральным законом №270 от 14.07.2022 г. госорганы, ОМСУ, подведомственные организации и суды обязаны создавать и вести официальные страницы в социальных сетях для размещения информации о своей работе [2]. Однако тут возникает вопрос необходимо ли вести личные страницы в социальных сетях государственным (муниципальным) служащим и депутатам. В настоящее время на законодательном уровне требования к ведению личных страниц не установлено, но, как правило, политики используют современные технологии для создания своего имиджа и, как следствие, формирования общественного мнения.

В соответствии с Указом Президента РФ от 4.02.2021 г. №68 закреплён перечень для оценки эффективности деятельности глав регионов и исполнительных органов власти субъектов, первую позицию которого занимает общественное восприятие [3]. Однако рейтинга эффективности депутатов на данный момент нет. Губернатор Самарской области В.А. Федорищев на заседании Самарской Губернской Думы предложил создать подобную систему показателей для оценки деятельности членов законодательного собрания и заявил, что отсутствие у них личных страниц в пабликах является странным. Согласно рейтингу популярности самарских политиков в социальных сетях, составленному журналом «ДЕЛО» в период с 27.06.2024 по 04.07.2024 года 4 депутата Самарской Губернской Думы и 1 депутат Госдумы РФ не имеют личных страниц в виртуальном пространстве. [4].

Социальные сети публичных лиц выступают прямым каналом для взаимодействия с общественностью, в связи с чем они обладают рядом особенностей, которые связаны с большой активностью пользователей и постоянной волной негатива в комментариях, предвзятого отношения подписчиков и необходимостью оперативного реагирования на их запросы.

Проанализировав деятельность политиков в виртуальном пространстве, можно выделить несколько ошибок, негативно влияющих на формирование их имиджа. К ним относятся: нерегулярная публикация контента, ограничение коммуникации через

отключение комментариев, игнорирование вопросов от населения, неэтичное поведение и неуместное использование графических редакторов.

Для более эффективного использования такого инструмента, как социальные сети, в качестве формирования позитивного имиджа государственных (муниципальных) служащих и депутатов в РФ можно предложить следующие рекомендации:

1. Упрощать сложные официальные формулировки текста в постах, как показано на рис.1. Данный формат публикаций способствует улучшению понимания и восприятия информации.



Рисунок 1. Пример правильного оформления

2. Делать акцент на уже выполненных действиях, как проиллюстрировано на рис. 2. Фокус на реализованных инициативах позволяет отметить конкретные результаты деятельности публичных лиц.



Рисунок 2. Пример правильного оформления

3. Общаться «на языке» целевой аудитории. Например, Губернатор Самарской области В.А. Федорищев регулярно записывает «кружочки» в социальной сети «Телеграм» и использует юмор со своими подписчиками. Такой подход создает основу для формирования открытой среды и повышения доверия населения [5].

4. Учитывать потенциальную негативную реакцию, поскольку любой пост или комментарий может вызвать неоднозначную реакцию со стороны общественности. Например, Депутат Госдумы РФ В.В. Плякин выложил пост с заседания комитета по бюджету, тем самым вызвав дискуссию в комментариях по поводу дресс-кода в Госдуме [6].

5. Вести регулярные рубрики, что обеспечивает стабильность публикуемого контента и повышает интерес аудитории. Например, экс-депутат Госдумы РФ А.Е. Хинштейн вел такие рубрики, как «Итоги недели Хинштейн» и «Реальные дела Хинштейн» [7].

6. В меру делиться личной жизнью, логично совмещая контент с рабочими вопросами. Такой подход позволит сформировать многогранный образ, положительно влияющий на формирование общественного мнения. Например, Губернатор Самарской области В.А. Федорищев выкладывал пост с рабочим визитом в Похвистнево, а затем прогулку с женой в парке данного муниципального образования [5].

7. Формировать единый образ в жизни и виртуальном пространстве. Для этого необходимо сначала определить свой архетип и образ, транслируемый в массы, а затем поддерживать его как в социальных сетях, так и в реальности.

8. Если социальные сети ведёт SMM-специалист, то политику следует быть в курсе публикуемого контента. Социальные сети выступают детектором лжи, в связи с чем сразу видно недостоверную информацию, что снижает уровень общественного восприятия.

Таким образом, использование данных рекомендаций улучшит качество взаимодействия с населением в социальных сетях, повысит заинтересованность подписчиков и уровень общественного доверия к публичным лицам.

Подводя итог, следует сказать, что социальные сети государственных (муниципальных) служащих и депутатов характеризуются большим ростом подписчиков и формирует ресурс для формирования общественного мнения, следовательно, необходим последовательный контроль за данным аспектом их деятельности. Представляется логичным введение ответственности за недостоверную информацию и ненадлежащий контент, а также распространение на всех авторов пабликов с аудиторией свыше 10 тыс. человек требования к обязательной регистрации в Роскомандзоре, что позволит создать более прозрачное и доверительное информационное пространство.

Список использованных источников

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 №79 // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 25.11.2024г.).
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»: Федеральный закон от 14.07.2022 №270 // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421796/ (дата обращения: 25.11.2024г.).
3. Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации: Указ Президента РФ от 04.02.2021 №68 // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375984/ (дата обращения: 25.11.2024г.).
4. Рейтинг 90 самых популярных самарских политиков в социальных сетях // ГТРК «Самара». URL: <https://tvksamara.ru/news/sostavlen-reiting-90-samykh-populyarnykh-samarskikh-politikov-v-socialnykh-setyakh/> (дата обращения: 25.11.2024г.).
5. Официальная личная страница Губернатора Самарской области В.А. Федорищева // Социальная сеть «Телеграм». URL: <https://t.me/Fedorischev63> (дата обращения: 25.11.2024г.).
6. Официальная личная страница депутата Госдумы РФ В.В. Плякина // Социальная сеть «Телеграм». URL: <https://t.me/plyakin> (дата обращения: 25.11.2024г.).
7. Официальная личная страница ВРИО Губернатора Курской области А.Е. Хинштейна // Социальная сеть «Телеграм». URL: <https://t.me/Hinshtein> (дата обращения: 06.12.2024г.).

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.М. Калиниченко

Научный руководитель А.В. Юкласова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Одной из крупнейших сфер, формирующих мировую экономику, является туризм. Туризм входит в число ключевых приоритетов экономического развития и является одним из основных источников дохода для ряда развивающихся стран [1].