

Секция «Актуальные технологии маркетинга, управления и развития бизнеса в условиях цифровизации экономики»

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

О.В. Евскина

Научный руководитель С.В. Климентьева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Правительством РФ постоянно предпринимаются действия, направленные на развитие малого и среднего бизнеса. Так 24.07.2007 был введен в действие Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», актуальный ввиду постоянного внесения поправок до наших дней. С 2014 года Правительством РФ утверждена программа поддержки малого бизнеса, которая включает в себя ряд правовых, административных и финансовых мер. С каждым годом увеличивается количество программ, которые охватывают все больше направлений деятельности малого бизнеса. Разрабатываются и исполняются масштабные программы финансовой поддержки, специальные налоговые режимы.

Данные меры поддержки упрощают начало ведения предпринимательской деятельности. С 2014 года по данным Росстата наблюдается постоянный рост регистрируемых предприятий и самозанятых граждан [1]. По данным реестра субъектов МСП количество малых и средних предприятий (далее – МСП) в 2023 году достигло 6,35 млн. и продолжает увеличиваться [2].

Однако в первые пять лет ведения деятельности большинство открывшихся компаний закрывается. Самые частые причины это постоянные кассовые разрывы, отсутствие эффективных систем учета, некорректное ценообразование, отсутствие или недостаточная аналитика внутренних и внешних процессов. Для малого предприятия очень важно находиться в постоянном контакте со своей целевой аудиторией, следить за спросом на определенные позиции, проводить анализ востребованности продукции – по сезонам и в общем. Но если крупные фирмы могут себе позволить содержание отдела маркетинга и обращение к услугам известных консалтинговых фирм, то на малых предприятиях анализ спроса и разработку предложений часто осуществляет сам руководитель.

Проектная деятельность на предприятии направлена на достижение конкретной цели. Проблема достижения цели проекта на малом предприятии – в том, что она не является частью повседневной рутины. На время реализации проекта достижение поставленной цели занимает много времени и становится приоритетной задачей для руководителя предприятия, из-за чего страдают повседневные задачи. Цели проекта и цели деятельности предприятия могут не совпадать. Основная конечная цель деятельности коммерческого предприятия это получение прибыли, в то время как целью реализации проекта может быть внедрение нового продукта, расширение ассортимента, увеличение рыночной доли или создание определенного имиджа компании в социуме.

Малые предприятия имеют специфические особенности организационной структуры. Из-за малого количества сотрудников часто отсутствует разделение на отделы, сотрудники могут совмещать несколько служебных обязанностей, преобладает неформальное общение, специальные проектные группы не создаются или не имеют четко определенных объемов работ, обязанностей и возможностей. Руководитель обычно включен в операционную деятельность, поэтому любой сотрудник может обращаться к нему для решения своих вопросов напрямую. Данные особенности позволяют

руководителю предприятия быстро и гибко реагировать на внешние воздействия и внутренние проблемы организации.

В условиях постоянной включенности руководителя в операционные процессы рассредоточение внимания на проект и повседневные задачи может приводить к невыполнению поставленных целей, как проекта, так и предприятия. Поэтому необходимо собрать вокруг себя сплоченную команду, которой можно делегировать часть своего функционала, в том числе для подготовки и реализации проекта создавать проектную группу, возглавляемую назначенным руководителем проекта, имеющим необходимые полномочия.

Начальный этап проектной деятельности это постановка цели, задач и ожидаемого результата как достижения значений целевых показателей проекта. Далее определяют мероприятия, которые необходимо осуществить для достижения цели, и состав ресурсов, требующихся для этого. После этого составляется сетевой график, на основе которого раздаются задачи исполнителям. Далее в процессе реализации ведется контроль исполнения проекта и при необходимости вносятся необходимые коррективы. В крупных компаниях механизм проектной деятельности алгоритмизирован и стандартизирован, он выполняется с помощью специальных компьютерных программ, нередко созданных под бизнес-процессы именно этих организаций [3]. У малых предприятий обычно недостаточно средств, а работники не обладают необходимыми компетенциями для создания собственных программных продуктов. Бизнес-процессы малых предприятий зачастую однотипны в своих отраслях и даже для бизнеса в целом. Поэтому используются менее дорогие программы учета с ограниченным функционалом, но возможностью гибкой настройки параметров, разработанные специально для предприятий малого и среднего бизнеса.

На предприятиях обычно реализуются несколько основных видов проектов:

1. коммерческие проекты – направленные на повышение прибыли;
2. технологические – направленные на усовершенствование технологического процесса или расширение продуктовой линейки;
3. организационные – направленные на внедрение новых управленческих технологий, информационных систем или реорганизацию компании [3].

При оценке эффективности проекта важно учитывать как коммерческую, так и социальную эффективность. Длительная окупаемость или социально не одобряемый имидж может привести компанию к ликвидации, так как часто у малых предприятий не хватает резервов для решения крупных проблем.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать определенные выводы и дать рекомендации для успешной реализации проектной деятельности на малом предприятии.

1. Повышать компетентность управленческого персонала для возможного делегирования обязанностей руководителя в будущем.
2. Уделять внимание предварительной подготовке проекта. Оценить затраты, риски и предполагаемую выгоду от реализации проекта. Так как на малых предприятиях финансирование нередко поступает из личных средств руководителя, может возникнуть ситуация, когда реализация проекта выйдет дороже, чем прибыль от достижения цели проекта.
3. Обоснованно определить руководителя проекта и членов команды проекта. Часто в субъектах МСП роль руководителя проекта занимает руководитель предприятия, что не всегда целесообразно.
4. Создать мотивацию для всех участников проекта. Каждый в команде проекта должен осознавать важность проекта для компании и для себя, как инструмент профессионального роста.
5. Создать простой и эффективный способ коммуникации между участниками проекта. Целесообразно также формализовать часть данного процесса, выделив наиболее часто возникающие вопросы и прописав алгоритм действий сотрудников в аналогичных случаях.

6. Использовать современные программные продукты, разработанные для предприятий малого и среднего бизнеса, позволяющие вести учет и контроль деятельности по проекту в объемах, необходимых для его успешной реализации.

Список использованных источников

1. Статистика развития МСП в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://opora.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Александр Новак: В 2024 году сохраняется тенденция к росту численности МСП. [Электронный ресурс] / Новости – правительство России. URL: <http://government.ru/news/51693/> (дата обращения: 02.11.2024).
3. Шлуглейт И.А., Дмитриев А.Г. Механизм управления проектами на предприятиях малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / Прогрессивная экономика, 2023 г. №2, С. 44-56. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53802601> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Управление проектами в таблицах и схемах: учеб. пособие / Н.А. Дубровина, Ю.И. Ряжева. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 84 с

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ: НАЛОГОВЫЙ СТИМУЛ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Е.Е. Замулина

Научный руководитель С.В. Климентьева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Мировые экологические угрозы, такие как климатические изменения, загрязнение окружающей среды и истощение природных богатств, подчеркивают важность перехода к устойчивому развитию. Одним из инструментов устойчивого развития является экологическое налогообложение, стимулирующее внедрение чистых технологий и бережное отношение к ресурсам [1]. Рассмотрим теоретические основы, виды экологических налогов, их роль в устойчивом развитии и международный опыт, и предложим рекомендации по их совершенствованию.

Налогообложение в области экологии представляет собой систему налогов и сборов, целью которых является снижение уровня загрязнения окружающей среды и оптимальное использование природных ресурсов. [1]. Согласно Приказу Росстата от 31.12.2020 N 872 «Об утверждении Методических указаний по формированию счета экологических налогов и платежей» экологический налог – это налог, исчисляемый на базе показателя (измеряемого в натуральных или заменяющих их единицах), отражающего явление, имеющее доказанное специфическое негативное влияние на окружающую среду.

В России налоги за пользование природными ресурсами включают налог на добычу полезных ископаемых, сбор за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, водный налог и земельный налог. Более подробно объекты налогообложения рассмотрены в главах 25.1, 25.2, 26 и 31 Налогового кодекса РФ [2].

Могут ли влиять налоги на окружающую среду? Могут. Так в исследовании, проведенном Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), было показано, что введение углеродных налогов может значительно снизить выбросы парниковых газов. Например, Швеция ввела углеродный налог в начале 1990-х годов, и к середине 2000-х годов уровень выбросов CO₂ снизился примерно на 9% по сравнению с тем, что могло бы произойти без введения этого налога.