

СПОРТ И МОЛОДЕЖЬ. ХОККЕЙ В ГОРОДАХ И СЕЛАХ

Г.И. Пьянов

Научный руководитель Л.В. Иваненко

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева

Спорт является главным фактором физического и духовного развития, помогает достигать новых высот и чувствовать себя увереннее в жизни. Нельзя не отметить тот факт, что в настоящее время в большинстве крупных регионов России спорт развивается стремительным темпом, но хуже развит в селах и некрупных городах. На это следует обращать внимание специалистов в области развития спорта молодежи.

Для формирования достойной молодежи необходимо активное участие самих родителей, а также финансирование спортивных занятий с участием тренера. Кроме того, высока стоимость экипировки.

Спорт должен быть общедоступным для всей молодежи, независимо от места проживания - в крупных городах и малых, в деревнях и селах. Для этого требуются серьезные инвестиции, а еще находить, разрабатывать и применять в спорте какие-то инновационные формы и методы активных занятий и деятельности. Процесс это долговременный, длительный, но начинать его развитие необходимо.

Следует активизировать постоянную работу по вовлечению молодого населения в системные занятия спортом. В настоящее время и в школах усилилась работа в данном направлении: проводятся не только уроки физкультуры, но и действуют разнообразные спортивные секции. А в городах- больших и малых, деревнях и селах- везде надо организовывать различные спортивные организации различных видов: секции, клубы, объединения по видам спорта (футбол, волейбол, легкая атлетика и др.).

Здоровый образ жизни сейчас в тренде. Особенно во время карантина 2020г, многие люди были вынуждены сидеть дома и благодаря социальным сетям «Instagram», «Вконтакте» люди делились программами тренировок в домашних условиях, рецептами полезных блюд. Тем самым продвигая спорт. Информационные технологии играют важную роль в жизни общества.

Отличительной чертой интернета является интерактивность, возможность для пользователей вступать в двустороннюю коммуникацию. Благодаря этому интернет постепенно завоевывает влияние на свою аудиторию и становится эффективным средством рекламы и популяризации среди молодежи. На данный момент потребность в интернет-ресурсах очевидна. Без их помощи можно выйти на свою целевую аудиторию, предоставить необходимую информацию и получить отклик.

Недостаточно просто создавать группы и сайты, нужно правильно внедрять маркетинг для привлечения молодежи.

Маркетинг в спорте в настоящее время совсем не простая работа, которая традиционно предназначена:

- во-первых, для обеспечения множества потребностей спортсменов и просто людей, т.е. физических лиц, занимающихся спортом, а также организаций и компаний, деятельность которых связана со спортивными занятиями и мероприятиями;

- во-вторых, для эффективного освещения и распространения брендов организаций через происходящие яркие спортивные занятия, крупные мероприятия и события.

Региональные, городские и районные соревнования по различным видам спорта, проведение встреч и пресс-конференций с известными спортсменами и тренерами, руководителями спортивных клубов и секций - все это называется «событиями в спорте».

Участники тренировок и соревнований, т.е. спортсмены, тренеры и инструкторы во время занятий применяют или используют определенный ряд товаров, а именно: спортивную одежду и обувь, специальный инвентарь и др. Для болельщиков и фанатов представляют интерес отличительные знаки, памятные сувениры и т.д. В маркетинге это служит «спортивным товаром».

Также существует понятие «спортивная услуга». Практически, это любая услуга, связанная с занятиями спортом: сдача спортивного зала в аренду, тренировка, участие в спортивных соревнованиях или мероприятиях.

К «спортивному событию» можно отнести следующее: информацию или новость; регламент; статью об известных спортсменах; расписание будущих матчей и др.

Важную роль в спортивном маркетинге выполняют известные «личности спортивной индустрии». Это люди из спортивной сферы – тренеры, спортсмены, болельщики, обслуживающий персонал, а также репортеры, менеджеры, официальные лица.

Такие объекты, как: поле, клуб, спортивный зал, бассейн, арена служат «сооружениями» на территории которых происходит скопление больших масс людей – спортсменов и зрителей, а также маркетинговыми объектами, на которых располагается самая яркая и эффектная реклама.

Прежде всего, нужно понимать, что, в первую очередь, требуется вовлечение родителя ребенка в какой-либо спорт, а во-вторую очередь требуется узнать, какие преимущества получит их ребенок от занятия определенным спортом. Далее в статье рассматривается пример влияния на ребенка и его родителей такого вида спорта, как хоккей. Дети, как и все спортсмены, два раза в год проходят спортивную медкомиссию.

Медики полностью проверяют организм ребенка, прежде чем допустить его к учебно-тренировочным процессам. Таким образом, родители понимают состояние здоровья своего ребенка. Необходимо отметить, что в занятиях хоккеем родители находят только плюсы для здоровья.

Дети – хоккеисты редко болеют и страдают простудными заболеваниями. Сухой лед лечит носоглотку, астму и отлично помогает при аллергических заболеваниях.

Хоккей – это универсальное средство для поддержания опорно-двигательной системы, укрепления и поддержания мышечного каркаса, а также оптимальное средство для тренировки сердца и легких. Полезен этот вид спорта и для зрения, т.к. тренирует глазные мышцы, а в процессе игры надо все время следить за шайбой и игроками.

Хоккей тренирует все группы мышц, убирает лишний вес, помогает сформировать красивую атлетическую фигуру. Эта игра способствует развитию у ребенка ловкости, смелости, мужественности и дисциплинированности.

Хоккей — это командная игра, которая развивает такие важные качества, как умение работать в команде, быстро принимать решения, нести ответственность за себя и за всю команду. Занятия хоккеем заставляют быть более организованными, правильно распределять свое время.

Принято считать, что хоккей – это мужской вид спорта, но относительно недавно, в 2015 году в России образовалась профессиональная женская хоккейная лига. В отличие от мужского, женский хоккей имеет свои правила, если мужской – это контактный, силовой спорт, то в женском этого не допускается, что, соответственно, позволяет привлечь больше девушек и женщин к занятию хоккеем.

Также в России активно развивается Любительская хоккейная лига – в ней принимают участие абсолютно все желающие, кто хочет заниматься спортом и играть. Даже если человек никогда не занимался хоккеем и к сорока годам ему этого захотелось, то есть определенная группа, где такие же люди ходят на тренировки, учатся новому и играют в официальных матчах против таких же «новичков». При проведении такого матча, на нем присутствуют судьи, болельщики и, в некоторых случаях, ведется трансляция матча, что может давать игроку ощущение полноценной игры, как в профессиональном спорте.

Любительский хоккей дает возможность как мужчинам, так и женщинам любого возраста и с разной физической подготовкой проводить время в интересной игровой форме, и привлекать новых людей.

В заключение следует отметить, что хоккей – это вид спорта, который не только требует, но и формирует отличные физические данные, развивает быстроту реакций, смелость, силу воли, организованность. И даже если ребенок в будущем не станет профессиональным хоккеистом, то все эти качества характера помогут ему быстрее адаптироваться в обществе и добиваться успехов, всегда заниматься спортом и следить за своим здоровьем.