

Секция «Умный город»

ПРОГРАММЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА

В. В. Боднарук

Научный руководитель Л. В. Иваненко
Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева

Одним из источников дохода региона, на который в настоящее время делают акцент местные и федеральные власти, является туризм. В настоящее время большое внимание уделяется развитию данной сферы, а также увеличению потоков внутреннего туризма путем развития туристической инфраструктуры в каждом отдельно взятом регионе. Несмотря на имеющиеся достопримечательности и возможное привлекательное территориальное расположение того или иного города, туристская привлекательность складывается из совокупности факторов организации и устройства городского пространства.

Прежде всего необходимо понимать, что в современном мире понятие «город» - это не только крупный населенный пункт, административный и промышленный центр; но и место, где горожане могут постоянно развивать свои способности, обучаться новому и самореализовываться. Пространство города – сложный и многосоставной элемент большой региональной системы,

предназначенное для обеспечения жизнедеятельности города, которое будет способствовать реализации и развитию индустриальной, духовной, научной сфер, но в то же время соответствовать желаниям и представлениям о городе самих горожан.

Принципы, заложенные в национальную градостроительную Хартию, используются в стране для преобразования и реконструкции городов. Следование принципам современной урбанистики позволяет делать города удобными и комфортными как для жителей, так и для приезжих, что в свою очередь неминуемо повышает уровень жизни населения, туристическую привлекательность городов, делает экономические и социальные блага доступнее, а также формирует среду для саморазвития и постоянного повышения квалификации или смены рода деятельности. Создание и формирование такой среды в городском пространстве – важная задача, которую необходимо ставить и решать не только на региональном уровне, но и включать в федеральные программы по развитию туризма в регионах. Это важный пункт, так как туристы, приезжая в новый для себя город, воспринимают его как совокупность таких факторов, как: природно-

климатические условия, история и культура, гастрономия, уровень развития инфраструктуры, досуговая программа, социальные условия, образ территорий, политические, экономические и социальные условия. Сегодня у населения и туристов сформирован конкретный спрос на устойчивое, безопасное и, постоянно развивающееся в соответствии с желаниями горожан, городское пространство.

Далее в работе рассмотрены примеры программ по благоустройству комфортного пространства на территории города Москвы. В 2010 году Правительство Москвы пришло к общему мнению, что жители Москвы должны непосредственно участвовать в жизни города и решать его судьбу. В связи с этим были предложены и реализованы два проекта от Правительства Москвы, в которых основные решения принимались самими гражданами: «Моя улица» и «Мой район».

«Моя улица» - это программа комплексного благоустройства улиц Москвы, которая включает в себя создание специальных дорожек для велосипедистов, озеленение районов, расширение и обновление пешеходных зон, обновление фасадов, освещения и тротуаров. Данная программа появилась в 2015 году и только за первый год своей работы позволила благоустроить 50 улиц и магистралей, общая протяженность которых составила 112км, а также три парковые зоны общей площадью 50 гектаров, ликвидировано более 7 тысяч рекламных плакатов и вывесок, а на замену им установили дизайнерские навигационные стелы с подробной картой местности и бесплатным беспроводным интернетом. В 2016 году в рамках программы продолжили облагораживать улицы: на 148 объектах появилась художественная подсветка, было заменено более 30 км водопроводных, газовых и тепловых сетей и 120 км воздушных линий убрали в подземные коллекторы. Программа «Моя улица» была названа бесконечной из-за масштаба работ, а также скорости изменения современного мира.

Программа «Мой район» нацелена на создание комфортной, функциональной среды, а также на улучшение уровня жизни в 125 районах Москвы и 21-м поселении Троицкого и Новомосковского административных округов. Для этого «наказы» от жителей города в Правительстве Москвы стали принимать с конца 2018 года. В 2019 году проект начал свою полноценную деятельность, и уже к концу марта 2019 года было реализовано более 300 «наказов». Среди них: строительство площадок для собак, ремонт поликлиник и медицинских центров, благоустройство дворов и скверов, а также изменения маршрутов общественного транспорта. Важно отметить, что суть проекта не просто сделать район и двор каждого из жилых домов приятными для жизни, а функциональными для населения, то есть исключить их сквозную функцию. До конца года было преобразовано и облагорожено более, 200 общественных пространств, 2500 дворов, 60 улиц и бульваров. Также немаловажной частью программы стала реставрация объектов культуры и культурного наследия.

Главный принцип, которое Правительство закладывает в данные программы – работа с мнением и нуждами жителей города. Все новые

решения, которые пришли на смену предыдущим, органично вписаны в городское пространство и отвечают всем требованиям горожан. Такие облагороженные городские пространства позволяют создавать уникальные фестивали, которые будут привлекать туристов и повышать комфорт жизни самих жителей города Москвы. Среди таких фестивалей можно привести в пример проект «Путешествие в Рождество», который превращает Москву с конца декабря в настоящую зимнюю сказку для взрослых и детей. В фестивале задействовано более 20 площадок по всему городу, предлагая различные виды досуга, возможность попробовать гастрономические изыски разных регионов России. Яркие световые инсталляции, которые состоят из более чем 60 тысяч элементов и украшений, а также специально построенные новогодние домики и декорации часто становятся главными героями фотографий, что положительно влияет на имидж самого города.

Начиная с 2010 года и до всемирной пандемии в 2020 году в Москве наблюдалась положительная динамика туристических потоков. Таким образом в 2015 году турпоток составил 17,1 миллион человек, в 2016 году – 17,5 миллионов, в 2017г. – 21,6 миллионов, в 2018г., - 23,5 миллионов, в 2019г. – 25,1 миллиона человек. Стоит отметить, что несмотря на спад туризма в 2020 году, в 2021г. можно уже наблюдать положительную динамику именно на территории города Москвы: в 2020г. – 13,6 миллионов, а в 2021г. – 16,9 миллионов человек.

Таким образом, можно сделать вывод, что за последние 7 лет Москва стала не только комфортной и функциональной за счет создания соответствующих городских пространств, но и привлекательной для туристов. Программы по благоустройству умело интегрируют в жизнь города удобную систему навигации как на русском, так и на иностранном языке. Это позволяет иностранным туристам чувствовать себя комфортно и повышает их вовлеченность в познание города и русского менталитета. На протяжении нескольких лет Москва признается одним из самых комфортных и удобных для жизни городов, обойдя в рейтингах такие города, как Нью-Йорк. Столица не раз входила в мировые рейтинги городов, рекомендуемых для посещения журналом National Geographic и отмечалась журналом The Wall Street Journal как интересное новогоднее направление. Все это подтверждает повышение туристической привлекательности Москвы. Поэтому так важно внедрять программы по облагораживанию и развитию не только Москвы, но и всех городов на территории России. Также важно привлекать самих горожан к участию в жизни города. Все это будет способствовать устойчивому и постоянному росту туристической привлекательности регионов, что непременно повысит туристический поток, как внешнего, так и внутреннего туризма.

Список использованных источников

17. Гейл Я. Города для людей. (При поддержке Правительства Москвы), «Концерн-Крост», 2012.
18. Глазычев В. Урбанистика. Часть 1. Издательство: Европа, 2008

19. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. Издательство Юрайт, 2019.
20. Доклад о состоянии и развитии туризма в Российской Федерации в 2016 году. М.: Министерство культуры Российской Федерации, 2017. 212 с
21. Официальный сайт Мэра Москвы. Цифры и факты. Городское хозяйство.
22. Официальный сайт Мэра Москвы. Проекты города. Моя улица
23. О бюджете города Москвы на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов. Закон города Москвы от 29 ноября 2017 года № 47.
24. Парамонова Д.В. Новый опыт архитектора.
25. Скабелкина О.А. Визуальная среда современных градообразующих элементов и ее влияние на физическое и психоэмоциональное состояние горожан // Вестник ландшафтной архитектуры, 2016. № 8. С. 75–81.
26. Филин В.А. Визуальная среда города // Вестник Международной академии наук (Русская секция), 2006. № 2. С. 43–50

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ГОРОДА

А.А. Вольчак

Научный руководитель Л.В. Иваненко

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

В данной работе рассматривается малый город Жигулевск, расположенный в Самарском регионе, на берегу реки Волги, с населением 53,8 тыс. человек. Образован город в 1952 году, статус «городского округа» получил в 2004 году.

Как и многие малые города России Жигулевск в процессе своего развития сталкивается с рядом серьезных проблем.

Важнейшей из них является демографическая т.к. в городе присходит естественная убыль и отток населения, преимущественно молодежи, в крупные населенные пункты, что связано с концентрацией образовательных центров в больших городах. Сложившийся тип населения городского округа Жигулевск – регрессивный, демографически «старый». Лица старше трудоспособного возраста составляют 29,3% от общего числа жителей. Миграционный прирост на протяжении многих лет являлся важнейшим фактором роста численности населения городского округа, восполнения его трудового потенциала. Но, начиная с 2012 года, естественная убыль населения не компенсируется, а с 2015 года носит отрицательный характер. В целом, численность населения городского округа Жигулевск за последние 10 лет снизилась на 10,8%(6,5 тыс.человек.)