

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

О.С. Рауткина

Научный руководитель М.Г. Резниченко
Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева

В 1991 году известный экономист и специалист в области демографии Н. Хоув и историк В. Штраус независимо друг от друга создали так называемую «теорию поколений».

Теория возникла исходя из анализа истории США, где особый уклон делался на XX век. На основании проведенных исследований был сделан вывод о том, что в определённые временные периоды у общества были схожие ценности. Данные периоды получили название социальные поколения.

По мнению Н. Хоува и В. Штрауса, под социальным поколением следует понимать определённую совокупность людей, которые родились в 20-тилетний период и имеют ряд общих критериев, среди которых возрастное положение в истории, что подразумевает под собой переживание одних и тех же исторических событий в примерно одинаковом возрасте, общие, единые верования и модели поведения и ощущение причастности к данному поколению.

Исследователи полагают, что история развивается в соответствии с циклами. Длительность одного цикла приблизительно равняется длительности жизни человека, т.е. составляет порядка 80 – 90 лет. В свою очередь, цикл делится на 4 периода. Каждый период характеризуется наличием определённых норм и ценностей, принятых в обществе.

Н. Хоув и В. Штраус смогли составить портрет представителя каждого поколения, начиная со времен Великой депрессии. Важно отметить, что исследователи составляли образ типичного американского жителя и не опирались на исторические события жителей других стран. На основании проведенного анализа можно выделить пять поколений:

1. Молчаливое поколение (1923-1943 год).

Представители данного поколения родились и воспитывались в период кризиса. На данный период выпала война и голод. По сути, данное поколение пыталось выжить в достаточно суровых условиях и именно поэтому оно отличается уверенностью в себе и уважением к другим людям. Название «молчаливые» они получили по той причине, что не привыкли жаловаться на имеющиеся у них сложности, а стойко их переносить.

Учитывая исторические рамки, молчаливое поколение увлекалось преимущественно чтением книг и много работало, что говорит о их выносливости и трудолюбии.

2. Поколение «бэйби-бумеров» (1943-1963 год).

«Бейби-бумеры» родились в период подъема, что, безусловно, отразилось на характере их представителей. В целом, типичный портрет «бейби-бумера» выглядит следующим образом:

- оптимисты;
- коммуникабельны;
- патриотичны;
- придерживаются здорового образа жизни;
- трудолюбивы;
- оценивают профессиональные достижения других людей;
- энергичны.

3. Поколение X(1963-1985 год).

Представители данного поколения родились в период пробуждения. Как правило, люди поколения X являются ответственными и самостоятельными личностями. В жизни они полагаются на собственные силы, умеют и могут заботиться о себе.

В работе представители этого поколения предпочитают добиваться карьерных высот, что способствует тому, что они продолжительное количество времени работают в одной и той же компании. Кроме того, их отличает тяга к получению и расширению знаний, которые они могут в дальнейшем применить на практике.

Поколение X ценит семью и стремится ее создать. Более того, они могут менять свой график работы, если понимают, что уделяют семье недостаточное количество времени. Именно поэтому у них редко наблюдаются разводы. Даже самый сложный брак пытаются сохранить. В свою очередь, его незамужние и неженатые представители находятся в постоянном поиске и делают минимальный перерыв между своими отношениями.

4. Поколение Y (миллениалы) (1985-2004 год).

Родились в период спада. Зачастую, им нравится только пользоваться благами, но ничего не отдавать в замен. Отличаются свободолюбием и стремлением взять максимум из своей жизни и имеющихся возможностей. Им не нравится долго и упорно работать. Вместо этого, они хотели бы достичь высот в самые короткие сроки. Более того, практически каждый представитель считает, что он действительно достоин большего. Когда у них это не получается, могут впасть в уныние и чувствовать себя недооцененными.

Представители Y не стремятся к созданию семьи. Вместо этого, они сосредотачивают все свое внимание на получении карьеры и продвижении по службе. Однако упорная работа им также не нравится. По этой причине они часто ее меняют, выбирая для себя наиболее удобные и комфортные условия.

Следует отметить, что для миллениалов очень важен размер заработной платы. Если они посчитают, что их труд оплачивается в недостаточной степени – не раздумывая приступят к поиску новой работы. Между тем, причина кроется не только в заработной плате или карьерном росте. Миллениалам нравится смена обстановки, они любят перемены в жизни.

5. Поколение Z (зумеры) (2004 – по настоящее время).

Представители этого поколения появились в период кризиса. Важно отметить, что они являются пятым поколением и, следовательно, начинают первый период нового цикла, который как раз приходится на кризис. То же самое было с «молчаливым» поколением и, если их сопоставить, то действительно можно увидеть схожие черты характера.

Как правило, зумеры не отличаются общительностью и предпочитают одиночество. Между тем, они могут решать несколько задач одновременно. В отличие от «молчаливых» не любят читать и являются визуалами, что можно объяснить возможностями данного поколения, в частности всестороннем развитии технических средств.

Зумеры достаточно эмоциональные, не интересуются карьерным ростом или деньгами. Главное для этого поколения – внутренний комфорт. Между тем, они тратят достаточно большое количество денег на свой внешний вид и стремятся придать себе статус, которым вовсе не обладают.

Таким образом, можно увидеть, что для каждого поколения характерны определенные общие черты характера, а также то, что история циклична и, зачастую, повторяется.

Интересным представляется то, что рассмотренная классификация была составлена на основе жителей США, но в настоящее время его применяют по отношению к жителям других стран, не задумываясь о том, что ценности людей формируются не только исходя из исторических событий, но и зависят от менталитета и традиций. Более того, отличаются экономические положения стран. Так, если сравнивать США и Россию, то можно понять, РФ в 90-х гг. XX века переживала серьезные социально-экономические потрясения, которые, безусловно, наложили свой отпечаток на поколение.

С целью проверки целесообразности применения теории поколений на жителях России, было проведено исследование со школьниками в возрасте 14-18 лет. Исследование проводилось с использованием методики «Ценностные ориентации», автором которой является М. Рокич.

Анализ теста показал, что в определённой мере у западного и российского поколения Зимеются общие черты, в частности молодые люди стремятся к материально обеспеченной жизни, общественному признанию, развитию, свободе, творчеству, независимости. Однако были выявлены и существенные отличия, среди которых создание семьи и чуткость. Безусловно, по сравнению с поколением X, потребность в любви стала не первоочередной, но она по-прежнему занимает важное место в системе ценностей молодежи и идет следом за построением карьеры или саморазвитием.

Таким образом несмотря на то, что в России, также как и на Западе, имеет место смена поколений и на данный момент можно с уверенностью сказать, что на смену поколения Миллениалов пришло поколение Зумеров, российская молодежь все же имеет существенные различия в ценностях от

западной молодежи, что, безусловно, объясняется историческими событиями и, как следствие, воспитанием.

Подводя итог, следует сказать, что теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса, безусловно, сохраняет актуальность и на сегодняшний день. Данная теория интересна тем, что на ее основе можно проследивать тенденции развития общества, строить прогнозы процессов, которые будут происходить в социальной и экономической среде в будущем. Также благодаря теории поколений представляется возможным научить представителей различных поколений лучше понимать и взаимодействовать друг с другом.

Список использованных источников

1. Ногалес К.С. // Теория поколений XYZ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/> (дата обращения: 03.12.2022).
2. Российская школа Теории поколений // RuGenerations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rugenerations.ru/> (дата обращения: 03.12.2022).
3. Теория поколений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/dictionary/teoriyapocoleniy/> (дата обращения: 02.12.2022).

КОРПОРАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТУДЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Т.Л. Силантьева

Научный руководитель М.Г. Резниченко

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева

Формирование молодёжной политики в университете является важным критерием развития университета и личности каждого студента. Молодёжь в возрасте от 18 до 35 лет является драйвером для развития нашей страны. «Молодёжная политика – это система мер по улучшению человеческого капитала молодёжи через создание условий и предоставление возможностей самореализации; инвестиции в наиболее активную часть населения для устойчивых позитивных изменений в экономике и социальной сфере». [1] Из этого определения возникает миссия молодёжной политики – создание среды для раскрытия молодёжного потенциала. Экосистема молодёжной политики создаёт эту среду, которая помогает молодёжи найти и реализовать свои мечты и таланты в России, что является современной проблемой для самореализации молодёжи.