

дополнительного акционирования либо выпуска обычных облигаций возрастает роль менее крупных инвесторов, которых было бы возможно привлечь, используя при этом государственные гарантии возврата средств [5]. Поэтому предприятиям крупного бизнеса предпочтительно было бы выпускать акции или облигации конкретных проектов, которые имели бы государственную гарантию и при неудаче проекта конвертировались в долгосрочные государственные облигации. Это оградило бы инвесторов от потерь и позволило реализовать необходимые проекты.

#### ***Список использованных источников***

1. Умарова А.О. Анализ факторов, влияющих на инвестиционную активность российских компаний / *Modernеconomy*success. №1. 2022. С. 17-20.
2. Злобин А. Кудрин спрогнозировал снижение ВВП России в 2022 году на 2,9-3,3%. [Электронный ресурс] / *Forbes*, 10.11.2022. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/480974-kudrin-sprognoziroval-snizenie-vvp-rossii-v-2022-godu-na-2-9-3-3> (дата обращения 18.11.2022).
3. Долгом это не кончится. [Электронный ресурс] / *Коммерсантъ*. 21.10.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5631514> (дата обращения 19.11.2022).
4. Краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг: в чем разница и как они работают в России. [Электронный ресурс] / *Banki.ru*. 07.11.2022. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975123> (дата обращения 17.11.2022).
5. Валиахметов И.Р., Курилова А.А., Курилов К.Ю. Разработка механизма финансирования российских инноваций в условиях санкций ЕС и США / *Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева*. №1. Т. 2. 2022. С. 191-198.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РФ**

**М.О. Харчевников**

Научный руководитель Т.В. Алайцева

Самарский национальный исследовательский университет имени  
академика С.П. Королева

Автомобильное производство в России является одной из главных отраслей каждой страны. Для обеспечения динамического развития отечественной экономики требуется выстроить налаженное транспортное обеспечение. Одной из важнейших задач автомобильного производства является высококачественное и полное удовлетворение потребителей в пассажирских и грузовых перевозках. На сегодняшний день в нашей стране во многих сферах жизни попросту нет альтернативы автомобильному

транспорту. Его применяют в обеспечении потребностей розничной торговли, для перевозок экспресс доставок или ценных грузов, а также обеспечивают логистику для малого и среднего бизнесов. Все вышеперечисленные сегменты являются одним из основных векторов развития экономической политики. Таким образом, эффективность развития автотранспорта во многом определит эффективность всей экономики страны, а сдерживание развития автомобильного транспорта, в определенной степени, равнозначно торможению экономического развития и структурных преобразований. Поэтому, по-нашему мнению, необходимо решать главные проблемы автомобильного производства, так как это отражается на всей экономике страны в целом.

В нынешних условиях Министерство промышленности и торговли, совместно с отечественными автопроизводителями и ФГУП НАМИ, разработали и представили план развития автомобильного производства до 2035 года. До этого в 2018 году уже был принят план стратегического развития до 2025 года, но на сегодняшний день он потерял актуальность.

В новом документе говорится о следующем: на территории Российской Федерации в течении 13 лет необходимо локализовать производство антиблокировочных систем (ABS), подушек безопасности (SRS), автоматических коробок передач (АКПП) и других важных автокомпонентов. Также привычные потребителям платформы, на которых выпускаются автомобили, необходимо сократить. Немаловажным остается вопрос в развитии и поддержке выпуска компонентов. Так, к концу 2026 года планируется создать национальную продукцию в массовом сегменте, с долей зарубежных поставщиков в 10%, при этом отечественные производители должны занимать долю не ниже 50%.

На мой взгляд, оценивая риски для российского автомобильного производства, нужно учесть полное отсутствие зарубежных производителей и, как следствие, недостаточность технологий в производстве. Также существуют опасения введения ограничений со стороны Китая и других дружественных стран и полномасштабных санкций от недружественных.

Введение санкций сильно отразилось на нехватке электронных компонентов и автомобильных деталей для систем безопасности. Из-за этого АО «АвтоВАЗ» начал выпускать свои версии автомобилей без антиблокировочных систем и подушек безопасности. В дальнейшем на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) планируют потратить до 2,7 триллионов рублей. Также в качестве стимулирования спроса на отечественные автомобили дополнительно выделяют 500-600 миллиардов рублей. И примерно такую же сумму необходимо потратить на развитие экспортного направления. Основной же объем финансирования должен быть обеспечен бизнесом, при государственной поддержке.

Одной из сильных сторон нынешнего автомобильного производства - объем производственных мощностей, которых вполне хватит для удовлетворения сложившегося рынка. Также, нельзя не заметить тот факт,

что уже имеются наработки платформ автомобилей отечественной разработки, в которые входят и электромобили, которые призваны заменить бензиновые и дизельные двигатели и уменьшить вред экологии.

Слабые стороны можно охарактеризовать так: высокая зависимость от иностранных технологий и производственного оборудования, а также высокую импортозависимость в отрасли.

Автопроизводители уже имеют понимание конфигурации будущей компонентной отрасли и выделяют одним из ключевых своих проектов - создание легкого дизеля для коммерческого использования, но и в этом направлении необходимы государственные вложения.

На мой взгляд, развитие автомобильного производства в стране невозможно без формирования мощной отрасли по производству автокомпонентов, востребованных в дружественных странах, а без большого выпуска деталей и экспорта компонентов невозможно достичь низкой себестоимости запчастей для отечественных автомобилей.

В стратегии развития прослеживается отсутствие в России полного цикла производства отечественной продукции, актуальность двигателей, которые из года в год дорабатываются, но не создаются новые образцы и угроза логистических поставок из стран-союзников, что также негативно сказывается на реальной картине происходящего.

#### ***Список использованных источников***

1. «Проблемы автомобильного транспорта». [Электронный ресурс]. URL: <https://lektsii.com/2-5977.html> (дата обращения: 16.11.2022).
2. «Основные показатели, характеризующие работу автомобильного транспорта». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.transporank.ru/trareas-68-2.html> (дата обращения: 16.11.2022).
3. А. Подчуфаров «Минпромторг разработал новую стратегию развития автопрома». [Электронный ресурс]. URL: <https://mos-jkh.livejournal.com/11798279.html> (дата обращения: 16.11.2022).
4. С. Бехзад «Современные тенденции развития автомобильной промышленности и перспективы российского автопрома». [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-avtomobilnoy-promyshlennosti-i-perspektivy-rossiyskogo-avtoproma> (дата обращения: 16.11.2022).
5. Ю. Симачев «Российский автопром: ключевые особенности, влияние коронакризиса, перспективы развития». [Электронный ресурс]. URL: <https://iims.hse.ru/data/2021/08/02/1422896172/Simachev,%20Kuzik,%20Butov.pdf> (дата обращения: 16.11.2022).