

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е.А. Коваленко

Научный руководитель А.Е. Термелёва
Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева

Тема малого и среднего предпринимательства является одной из главных проблем, стоящих перед Правительством РФ. Именно поэтому было принято решение о создании национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», на период с 2019 по 2024 годы. Проект создан для упрощения доступа малых и средних предпринимателей (далее -МСП) к финансовым ресурсам и источникам, таким как льготное кредитование или финансирование. Планируется, что к 2024 году число МСП составит около 25 млн человек.

Задачи, которые стоят перед проектом:

- повышение качества и улучшение условий для предпринимателей и их деятельности, в том числе и отчеты в налоговую;
- помощь и защита в закупочной деятельности;
- создание простых условий для получения льготных финансов;
- поддержка экспорта в рамках предпринимательской деятельности;
- поддержка сельского хозяйства и фермеров;
- поддержка самозанятых.

На реализацию проекта было заложено порядка 480 млрд рублей. Больше половины из них (415 млрд) были выделены федеральных средств, около 11,5 млрд из региональных и 54 млрд были привлечены из внебюджетных средств [1].

В 201 году начала действовать программа «Мой Бизнес», которая была создана для поддержки МСП по вопросам кредитования, льготного финансирования, открытия своего дела, становления самозанятым. Сегодня в России открылось более 400 таких центров в 84 регионах страны, свыше 1 миллиона услуг было предоставлено.

В сентябре 2020 года была введена программа «8,5%». Это условия льготного кредитования по специальной ставке на приобретение основных средств, финансирование оборотных средств, рефинансирование кредитов, факторинг, лизинг, микрозаймы [2].

В конце 2021 года узнаваемость данного национального проекта составила 85%.

Региональная составляющая проекта заключается в федеральных программах, которые включены в федеральный проект:

1. Популяризация предпринимательства. Задача такого проекта состоит в поднятии доверия граждан к предпринимательской деятельности, необходимо сформировать положительный имидж как для предпринимательства, так и для самозанятости.

2. Разработка и внедрение мер поддержки фермерств и развитие сельского хозяйства. Здесь сделан упор на систему и меры поддержки фермерства и сельской кооперации в сельском хозяйстве.

3. Создание системы, позволяющей «легко» начать и вести свой бизнес. Речь идет о необходимости снижения бюрократического и административного давления на МСП, создать больше условий для имущественной поддержки МСП.

4. Акселерация субъектов МСП. В данном проекте есть две основные задачи. Первая заключается в создании системы по принципу «Мой Бизнес» - поддержка МСП в концепции «одного окна». Вторая задача состоит в поддержке предпринимателей-экспортеров. В рамках данной задачи предлагается разработать единую «точку доступа» для экспортной поддержки МСП.

5. Создание комфортных условий для МСП в вопросе получения финансирования и льготного кредитования. В задачах данного проекта стоит обеспечение доступности льготного кредитования и финансовых ресурсов через поручители и гарантии.

После проведенного анализа мы можем наблюдать, что национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» разработан для улучшения предпринимательской доли в стране, создание новых благоприятных условий развития малых и средних предпринимателей. Из статистики видно, что такими мерами активно пользуются, что положительно сказывается на развитии данного сектора и внутренней экономики в целом.

Список использованных источников

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Минэкономразвития РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy;

2. Термелева, А. Е. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в регионе / Экономика, управление, право в современных условиях: Межвузовский сборник научных трудов. – Самара: ООО "Научно-технический центр", 2021. – С. 69-76.