

Список использованных источников

1. Электронный портал агентства стратегических инициатив [электронный ресурс]: режим доступа: https://asi.ru/government_officials/rating/;
2. Электронный портал промышленных парков Самарской области [электронный ресурс]: режим доступа: <http://i-parks.ru/>;
3. Электронный портал министерства экономического развития и инвестиций Самарской области [электронный ресурс]: режим доступа: <https://economy.samregion.ru/>;
4. Центр развития малого и среднего предпринимательства Самарской области «Мой бизнес» [электронный ресурс]: режим доступа: <https://mybiz63.ru/>;
5. Фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» [электронный ресурс]: режим доступа: <https://investinsamara.ru/agency/>.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КАНЦПРОЕКТ»)

В.А. Фирсова

Научный руководитель Е.Б. Егорова

Обеспечение безопасности, прозрачности ведения бухгалтерской отчетности и деятельности предприятия в целом является одним из ключевых направлений развития в эпоху массовой цифровизации бизнес-процессов и контроля финансовых потоков со стороны Федеральной налоговой службы.

Если налоговый орган докажет, что в результате сделки с контрагентом налогоплательщик получил необоснованную налоговую выгоду, то

уменьшение налоговой базы (налогов, сборов, взносов) будет признано неправомерным (ст. 54.1 НК РФ), что повлечет доплату налогов, пеней и штрафов в бюджет. [6]

Актуальность анализа особенностей проверки контрагентов в деятельности предприятия заключается в минимизации репутационных рисков, санкций со стороны налоговой службы, финансовых потерь, отказа в возмещении НДС и судебных разбирательств.

Динамика банкротства юридических лиц с 2017 по 2020 гг., представлена на рисунке 1. Следует отметить, что наблюдается тенденция к снижению количества банкротств в России в среднем на 7,3% каждый год. В 2020 году количество банкротств снизилось на 15% по сравнению с 2019 годом.

Однако в 2021 году количество банкротств юридических лиц по данным на 5 июля увеличилось вдвое - до 25,7 тысяч против 10,5 тысяч за 2020 год и 12,4 тысяч в 2019 году. [1] Данная тенденция обусловлена кризисным состоянием многих предприятий в результате ограничений, вводимых в связи с пандемией COVID-19.

В то же время по данным на 2020 год в России зафиксировано:

- более 120 тысяч российских компаний - фирмы-однодневки;
- ежемесячно происходит порядка 800 банкротств; [4]
- за 1 месяц ликвидируется порядка 45 000 компаний. [7]

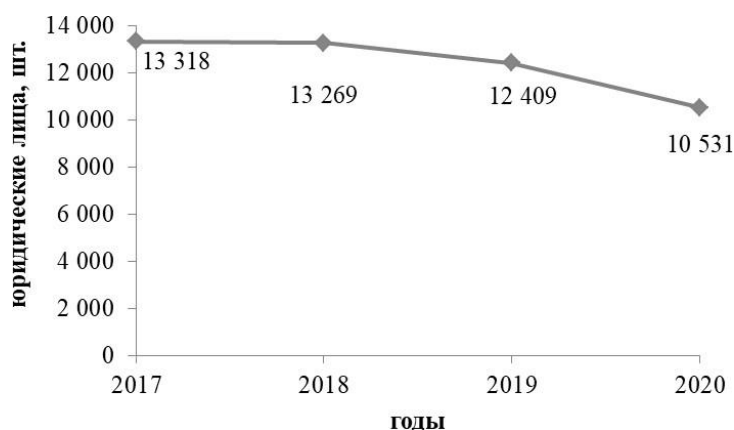


Рисунок 1. Динамика банкротства юридических лиц с 2017 по 2020 гг., шт. [7]

На рисунке 2 представлена динамика камеральных проверок

Федеральной налоговой службы с 2017 по 2020 гг. с выявленными нарушениями.

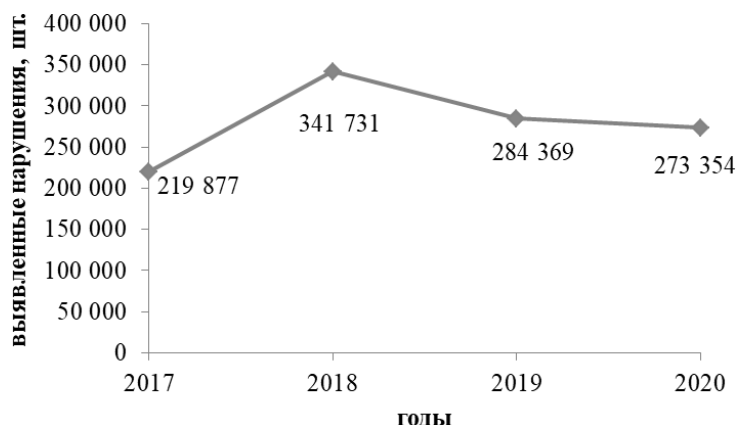


Рисунок 2. Динамика камеральных проверок Федеральной налоговой службы с выявленными нарушениями с 2017 по 2020 гг., шт. [2]

Таким образом, в 2019-2020 году наблюдается снижение количества выявленных нарушений при проведении камеральных проверок на 17% и 4% соответственно, что обусловлено наличием контроля закупочной деятельности, участия в тендерах, финансовых и прочих показателей предприятия с использованием государственных сервисов или платных сервисов для проверки контрагентов.

Именно возможность осуществления проверки контрагентов позволяет проверить поставщиков и покупателей, с которыми заключены договорные отношения. В то же время, благодаря сервисам по проверке контрагентов, компания становится так же заинтересована в прозрачности и честности ведения бизнеса, ведь в противном случае, с ней не захотят сотрудничать другие предприятия.

Для осуществления полной проверки контрагентов возможно использование следующих бесплатных сервисов: сайт Федеральной налоговой службы; картотека Арбитражных дел; банк данных исполнительных производств; Единый федеральный реестр сведений о банкротстве; Федеральная служба статистики.

Поскольку сбор информации из различных официальных бесплатных

источников может занять достаточно много времени, предприятие может воспользоваться специализированными платными сервисами по проверке контрагентов. Для использования платного сервиса по проверке контрагентов следует предварительно проанализировать преимущества и недостатки каждого и выбрать наиболее оптимальный.

Особенности проверки контрагентов в деятельности предприятия выявим на примере компании ООО «Канцпроект», краткая характеристика которого представлена в таблице 1:

Таблица 1. Краткая характеристика ООО «Канцпроект» [5]

Наименование	Общество с ограниченной ответственностью ООО «Канцпроект»
Юридический адрес	443001, Самарская область, город Самара, Ленинская улица, 204
Уставный капитал	10 000 руб.
Дата регистрации	26.12.2007
Основной вид деятельности	Торговля оптовая писчебумажными и канцелярскими товарами (46.49.33)

Основным счетом, применяемым для отражения операций с контрагентами в ООО «Канцпроект», является счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Для ведения бухгалтерского учета в ООО «Канцпроект» используется программный продукт «1С:Бухгалтерии 8». Для счета 60 на предприятии «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» применяются три уровня аналитики:

- по поставщикам и подрядчикам (субконто Контрагенты), где каждый поставщик (подрядчик) - элемент справочника Контрагенты;
- по основанию расчетов (субконто Договоры), где каждое основание расчетов - элемент справочника Договоры;
- по документам расчетов (субконто Документы расчетов с контрагентами).

В 2018 году в ООО «Канцпроект» принят регламент по проверке контрагентов с использованием платного сервиса Rusprofile, который по данным на 2020 год предоставляет данные по финансам, конкурентам, исполнительным производствам, рискам, банкротству, банковским счетам и

прочему.

В таблице 2 представлены данные по экономии денежных средств в результате осуществления проверки контрагентов в 2018-2020 гг., которые позволили выявить недобросовестных покупателей и подрядчиков:

Таблица 2. Результат внедрения регламента по проверке контрагентов в ООО «Канцпроект» [5]

Период	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Экономия, руб.	28 600	176 700	156 300	121 400
Совокупный результат	483 000 руб.			

Внедрение регламента по проверке контрагентов в ООО «Канцпроект» позволяет: повысить безопасность сделок предприятия; обеспечить прозрачность деятельности при проверке ФНС; снизить вероятность возникновения проблем с налоговыми органами. Анализ

Таким образом, анализ тенденций среди российских предприятий позволил выявить, что, несмотря на снижение выявленных нарушений при проведении камеральных проверок ФНС, количество нарушений все так же остается довольно высоким. При этом в 2021 году наблюдается значительный рост банкротства юридических лиц. Анализ особенностей проверки контрагентов в ООО «Канцпроект» позволил выявить, что на предприятии внедрен регламент, который за 3 года позволил сэкономить компании более 480 тысяч рублей.

Список использованных источников

- 1 Банкротов в России стало почти вдвое больше в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.rambler.ru/business/46755251-bankrotov-v-rossii-stalo-pochti-vdvoe-bolshe-v-2021-godu/> (дата обращения 17.09.2021)
- 2 Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения 21.09.2021)

- 3 Как проверить контрагента: обзор сервисов [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/services/64042-kak-proverit-kontragenta-obzor-servisov> (дата обращения 15.09.2021)
- 4 Кадиева, Л.М. Особенности проверки контрагентов в деятельности современной организации [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proverki-kontragentov-v-deyatelnosti-sovremennoy-organizatsii> (дата обращения 01.10.2021)
- 5 ООО «Канцпроект» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusprofile.ru/id/3179959> (дата обращения 27.09.2021)
- 6 Расчеты с контрагентами в «1С:Бухгалтерии 8» [Электронный ресурс]. – URL: <https://buh.ru/articles/documents/95173/> (дата обращения 05.10.2021)
- 7 Статистика [Электронный ресурс]. – URL: <https://spark-interfax.ru/statistics> (дата обращения 03.10.2021)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Е.С. Шкодина

Научный руководитель С.А. Морозова

В настоящее время наблюдается тренд на цифровизацию экономики в целом и банковской сферы в частности. Использование финансовых технологий в банковской деятельности в настоящий момент является необходимостью [1], современная ситуация вынуждает использовать финансовые инновации. Необходимость развития финансовых инноваций в банковском сегменте неоспорима и объясняется рядом причин.

В первую очередь, финансовые инновации способствуют повышению эффективности банковских процессов. Также финансовые инновации становятся не только средством совершенствования и улучшения, но и являются базой для создания уникальных банковских продуктов,