

КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

В работе исследуются особенности, характерные для коммуникации посредством социальных сетей. Выделяются базовые причины, побуждающие индивидуума создавать аккаунт, и на основании их проводится социально-философский анализ коммуникации в пространстве социальной сети. Делается вывод об амбивалентном потенциале социальных сетей.

Ключевые слова: социальная коммуникация, общение, социальная сеть, сетевая коммуникация, интернет-коммуникация, информационно-коммуникативные технологии.

A.O. Grigorieva, Belarusian State University

COMMUNICATIVE SPACE OF THE SOCIAL NETWORK

The work examines the features characteristic of communication through social networks. The basic reasons that induce an individual to create an account are highlighted, and on their basis a socio-philosophical analysis of communication in the space of a social network is carried out. The conclusion is made about the ambivalent potential of social networks.

Keywords: social communication, social network, Internet communication, information and communication technologies.

Исторический возраст коммуникации равен истории человеческого общества, и, следовательно, она является одной из основных потребностей человека. На сегодняшний день все виды и формы человеческой коммуникации представлены в их электронной версии: социальные сети, мессенджеры, электронная почта и т.д. Мы не просто общаемся в сети, но и конструируем образ себя через круг общения, историю публикаций, лайки, комментарии, группы. С одной стороны, социальные сети отражают наши предпочтения и реальные социальные связи, с другой стороны, они позволяют творить новый образ собственного «Я» с помощью технической и технологической составляющей.

Цель данной работы – посредством анализа потребностей, побуждающих использовать социальные сети, описать ее коммуникативное пространство.

Для начала обратимся к причинам, побуждающим личность создавать аккаунт в социальных сетях. Это может быть:

- 1) поиск новых друзей;
- 2) постоянное желание быть на связи с другими;
- 3) желание выделиться среди других;
- 4) поиск развлекательного контента, в том числе игровая зависимость – в виде социальных игр;
- 5) желание повысить собственный статус и самооценку и, как следствие, самореализоваться;
- 6) желание разнообразить свое время;
- 7) уход от реальности [1; 2; 3].

Таким образом, причинами популярности социальных сетей выступают следующие категории: общение, идентификация, реализация, досуг.

Общение представляет собой процесс взаимосвязи субъектов в обществе и заключается во взаимном обмене информацией. Общение в социальных сетях соответствует тем же целям, что и в реальной жизни, однако в сети оно более разнообразно. Так, возможно поддерживать постоянный контакт с людьми, находящимися далеко, легко заводить новые знакомства и поддерживать их, вступать в группы, подписываться на новости и активно обсуждать интересующие проблемы. Но, несмотря на все плюсы такого общения, оно хаотично, мозаично и отличается по глубине связей от общения в реальности. Также можно заметить изменение традиционной коммуникативной схемы: «Я» взаимодействует не с истинным адресатом, но со своим представлением о нем, наделяя его при этом теми качествами, которыми он может и не обладать.

Идентификация по своей сути является поиском ответа на вопрос: «Кто есть я?». Идентифицируя себя в социальной сети, личность, с одной стороны, раскрывает себя по общепринятым шаблонам (место работы, учебы, фото профиля и т.д.), с другой стороны, она конструирует тот образ, который мыслит как идеальный. В сети создается свой мир, живущий по тем законам, которые субъект сам ему и предписывает. Это своеобразный киборг с реальными данными. Как пишет Черняева, «интернет выступает, с одной стороны, как срез альтернативной социальности, пространство социальной тени... с другой стороны, он может рассматриваться как институциональный проект и как поле социализации, где осваивается своеобразная субкультура, ценностные

основания, целевые ориентиры, коммуникативные паттерны и способы самоидентификации» [4, С. 213–214]. В сети субъект раскрывает себя с разных сторон, «примеряя» сетевые образы [5]. Таким образом, социальная сеть расширяет рамки возможного и позволяет личности творить свое «Я» посредством коммуникации.

Помимо самоидентификации, любая личность призвана реализовать свой внутренний потенциал. Современные информационные технологии позволяют не только примерять различные образы, но и активно создавать новые продукты духовного творчества. Как пишут Гайворонская и Пинчук, «основной причиной виртуальной самореализации служит поиск новых путей самопознания, возможностей самореализации, потребность активизации творческого потенциала» [6, С. 303]. Несмотря на колоссальные возможности для реализации собственных проектов, пространство социальной сети тесно связано с индивидуальным трафиком и, конечно же, степенью известности личности. Поэтому возможность не означает автоматическое принятие и продвижение продуктов творчества. Также стоит отметить, что анонимность пространства сети провоцирует некоторых пользователей проявлять враждебность по отношению к другим участникам коммуникации.

Социальная сеть предоставляет средства не только для удовлетворения потребности в самовыражении и самореализации, но и для проведения свободного времени. Сегодня досуг выступает как значимый компонент современной культуры. В его структуре выделяют несколько уровней: отдых (как воспроизводство сил индивида), развлечение, познавательная деятельность и творчество [7]. Как уже говорилось выше, социальные сети позволяют реализовать индивидууму его познавательные и творческие потребности, расширяя жесткие границы реального мира и вводя личность в виртуальное пространство сети. Стоит вспомнить и о снятии границ между работой и досугом в некоторых сферах деятельности. Так, сценарист сюжетно-ролевых игр и геймер играют или трудятся? Связанно это с тем, что по мере развития компьютерной сети, центр творческой активности сместился из сферы труда в сферу досуга. И сегодня часто сложно определить, где работа, а где досуг. Развлекательный контент в социальных сетях представлен разнообразными продуктами как низкого, так и высокого качества. Это говорит о том, что социальная сеть предоставляет возможности для проведения свободного времени различным категориям пользователей с разными потребностями.

Таким образом, развитие глобальной сети способствовало появлению новых форм коммуникации. Одной из таких форм выступила социальная сеть

как пространство для построения новых социальных связей и поддержания старых. Для нее характерны следующие особенности:

1) коммуникативное пространство более разнообразно, но хаотично, мозаично и поверхностно в отличие от общения в реальной жизни;

2) пространство социальной сети за счет большого количества горизонтальных связей способствует самореализации и самопознанию, но в то же время выставляет личность со всеми ее положительными и отрицательными качествами на суд абсолютно разных людей, что может крайне негативно отразиться на еще не сформированной психике, например, детей или подростков;

3) технико-технологическая составляющая позволяет конструировать и постоянно дорабатывать/перестраивать образ своего виртуального «Я», что способствует раскрытию новых качеств, но в то же время личность становится диспергированной и несфокусированной;

4) свободное времяпрепровождение в сети хотя и разнообразно, однако чаще преобладают продукты низкого качества.

Список литературы:

1. Баранов, В. Н. Социальные сети // Транспортное дело России. 2010. №12. С. 232–234.

2. Маркова Т.В., Щербатых Д.А. Философия социальных сетей // Интерактивная наука. 2018. №4 (26). С.81–83.

3. Долгова Д. В. Общение в социальных сетях как глобальная угроза XXI века // Уникальные исследования XXI века. 2015. №7 (7). С.117–119.

Черняева К.О. Культурная идентификация в социальных сетях Интернета // Вестник ПАГС. 2010. №1. С.209–214.

5. Богданова В.О., Александрова Л.Д. Игры с идентичностью в мире сетевых коммуникаций // Социум и власть. 2019. №6 (80). С.39–44.

6. Гайворонская И.Б., Пинчук Д.В. Психология виртуальной самореализации личности // Царскосельские чтения. 2017. С.301–304.

7. Дедов А. Структура и содержание досуга // сайт А. Дедова [Электронный ресурс]. 2020. Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/rest/rest09.htm>. (Дата доступа: 20.10.2020).