

ОСНОВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Васяйчева В.А.

*Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева*

Аннотация: статья посвящена исследованию основных детерминант управления конкурентоспособностью отечественных промышленных предприятий в условиях становления новых экономических отношений в РФ и глобализации мировой экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление, инновационное развитие, интеграция, промышленные предприятия.

На фоне традиционно сложившихся приемов и методов управления конкурентоспособностью промышленных предприятий современные подходы изменяются как по мере развития самих предприятий, так и внешних условий их функционирования. Сегодня предприятие существенно усложнилось по структуре функций, по стилю отношений между работниками разных уровней управления, наблюдается тенденция к росту численности управленцев, повысились требования к компетентности персонала. Активное поведение предприятия в конкурентной среде ломает традиционные методы и стиль управления. Появляются крупные объединения и одновременно успешно функционируют малые фирмы. Новый этап развития экономики России ориентирован на фундаментальную перестройку отраслевых производственных структур, связанную с её интеграцией в мировую экономическую систему. В связи с этим, государственная политика сегодня направлена на создание надлежащей институциональной среды, стимулирующей развитие модернизационных процессов на промышленных предприятиях и способствующей созданию рациональных отраслевых конкурентоспособных образований. Формирование отечественной модели крупных промышленных предприятий, успешно конкурирующих на мировом рынке наукоемкой продукции, требует

новых методологических подходов как к их созданию и обеспечению устойчивого развития, так и к научной оценке эффективности их деятельности.

В работах отечественных и зарубежных экономистов эти проблемы рассматривались с различных позиций и трактовались в соответствии с экономической ситуацией, отвечающей уровню развития государства, экономики в целом и отдельных отраслей производства. Тем не менее, разработанные в них концепции, модели и методики не решают экономических задач, стоящих перед предприятиями сегодня. Актуальность изучения и разработки методологических приемов по построению современных форм производственных объединений и обеспечению высокого уровня их конкурентоспособности обусловлена принципиально новыми экономическими отношениями, сложившимися в настоящее время. Очевидно, что в условиях глобализации экономики эффективная отечественная модель должна соответствовать мировым стандартам по техническим, технологическим и организационно-управленческим показателям, качеству продукции и уровню конкурентоспособности. Современное предприятие представляет собой сложную социально-экономическую гомеостатическую систему взаимосвязанных хозяйствующих субъектов, являющихся её элементами, общей целью которых является обеспечение её устойчивого эффективного функционирования. Основной концептуальный аспект, способствующий реализации этого процесса, состоит в разработке методологии и определении действенных инструментов управления ключевыми составляющими жизнедеятельности предприятия. Требуется определение приоритетных задач модернизации промышленных предприятий с учетом основных детерминант управления их конкурентоспособностью.

Расширение круга хозяйственных проблем, структурных производственных взаимосвязей элементов, и вместе с ними рост количества критериев, факторов и показателей деятельности экономических систем,

приводят к необходимости применения системного анализа деятельности предприятий [1], как наиболее эффективного и способствующего выявлению скрытых связей между отдельными элементами системы, построению рациональных организационно-технологических структур, базирующихся на принципах генерирования факторов конкурентоспособности (рисунок 1).



Рисунок 1 – Детализация исследования конкурентоспособности промышленных предприятий

Авторская концепция управления конкурентоспособностью промышленных предприятий основана на анализе конкурентоспособности, как элемента экономической системы, относящегося к классу многокритериальных слабоструктурированных проблем со слабоформализуемыми параметрами. [2,3] К ключевым факторам повышения конкурентоспособности относятся: потенциальные возможности предприятия, состояние основного и человеческого капитала, уровень организационно-технологического развития и разработанность промышленной политики. Анализ результатов деятельности флагманов отечественной отрасли промышленности позволяет констатировать наличие

существенного отставания их конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг. Например, в число крупных многопрофильных транснациональных корпораций, занимающих более 70% рынка продукции транспортного машиностроения, вошла лишь одна российская компания - «Трансмашхолдинг».

Способность отраслевых предприятий оперативно адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям рынка, функционировать в критических ситуациях с высокой рентабельностью, на основе дифференцированной инновационной политики – главная особенность авторского видения категории «конкурентоспособность». Однако, изменений только на уровне предприятий, т.е. на микроуровне, явно недостаточно для реализации даже имеющихся конкурентных преимуществ. Определяющее значение имеет эффективная государственная промышленная политика, основная задача которой состоит в формировании институциональной среды, способствующей созданию благоприятного климата конкурентоспособности, разработке и внедрению инновационных проектов, направленных на индивидуализацию и уникальность продукции, расширяющей сегмент внутреннего и внешнего рынков. Современные промышленные предприятия вынуждены искать новые формы организационной структуры и организационной культуры, способствующие созданию благоприятного климата конкурентоспособности и закреплению прочных позиций предприятия на рынке. Ключевым ресурсом в этом аспекте являются специфические производственные и управленческие знания, способствующие становлению «умной» экономики [4], основанной на информации и инновациях. В связи с этим в решении задачи повышения конкурентоспособности предприятий главная роль отводится стратегии развития предприятия, ориентированной на интеграцию научных исследований и разработки инноваций, трансформацию знаний в производственные технологии и как результат - создание инновационной продукции. В этом аспекте, как показывает опыт большинства

международных промышленных компаний, достижение высоких результатов в производстве возможно лишь при условии тщательно разрабатываемой кадровой политики и отношения к кадровому ресурсу как наиболее важному в решении проблемы формирования «умной» экономики. В нашей стране показатель использования кадрового ресурса отстает от международного более чем на 50%, и составляет лишь 25% от общего профессионального пакета.

Активизация инновационной деятельности промышленных предприятий, повышение качества менеджмента, повышение эффективности функционирования предприятий возможны лишь при соответствующем развитии их кадрового ресурса. Персонал предприятия должен обладать высоким уровнем профессионализма, разносторонними техническими и научными знаниями, инициативностью, готовностью к освоению новых видов продукции, технологии, оборудования и заинтересованностью в конечном результате. В общей структуре составляющих организации современный менеджмент особо выделяет развитие механизма управления конкурентоспособностью промышленных предприятий, основанного на совершенствовании кадрового ресурса, создании системы его мониторинга, максимальной мобилизации потенциала персонала, обеспечивающего рост уровня его профессионализма на всех уровнях производственной иерархии, активизацию инновационной деятельности и, как следствие, повышение конкурентных преимуществ предприятий.

Действующий в настоящее время механизм управления конкурентоспособностью промышленных предприятий недостаточно эффективен. Требуется его корректировка в соответствии с быстро изменяющимися внешними условиями и появлением новых тенденций в менеджменте, ориентированных на системный и ситуационный подходы к управлению. [5] В качестве наиболее перспективных направлений отмечаются следующие: создание банка информационных технологий и организационных моделей управления предприятием на основе мониторинга

ситуации взаимодействия внешней и внутренней среды; стимулирование инновационной активности предприятий, разработка предложений по реализации программы импортозамещения продукции отрасли; формирование и реализация инновационных программ развития предприятий; повышение конкурентоспособности продукции отрасли на внутреннем и внешнем рынках; диверсификация экспортного потенциала предприятий; разработка мероприятий по обновлению производственных мощностей и повышению качества производимой продукции; стимулирование инвестиционной активности, разработка программы поддержки «прорывных» проектов, субсидирование НИОКР; разработка мероприятий по развитию рынка ключевых комплектующих; совершенствование кадровой политики в отрасли и обеспечение промышленных предприятий квалифицированными кадрами.

Становление новых экономических отношений в РФ и глобализация мировой экономики диктует необходимость организационно-структурных преобразований на предприятиях и в отраслях, направленных на повышение конкурентоспособности Российских промышленных образований и равноправное вхождение их в мировую систему производства и сбыта. Приоритетным направлением, позволяющим стабилизировать рост эффективности и повышение качества производства, является совершенствование существующего механизма управления компаниями и ориентация его на оптимизацию использования имеющегося научно-технического производственного потенциала (рисунок 2). Также Необходимо отметить сложность решения проблем конкурентоспособности национальных экономик, когда требуется осуществление весомых мер по переводу стран в реальное конкурентное пространство путем формирования системы конкурентных организационно-экономических факторов и условий для реализации сравнительных преимуществ, а также создания новой системы конкурентных преимуществ, которые в совокупности могут вывести страну на новую траекторию конкурентного развития.



Рисунок 2 – Механизм управления конкурентоспособностью

Список использованных источников

1. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учеб. пособ. для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
2. Васяйчева В.А. Повышение уровня конкурентоспособности предприятий транспортного машиностроения на основе управления инновационными проектами: монография / В. А. Васяйчева.– Самара: Самар. гуманит. акад., 2017. – 177 с.
3. Васяйчева В.А., Сахабиев В.А., Сахабиева Г.А. О конкурентоспособности промышленного комплекса Самарской области // НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ: сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 193-197
4. Друкер П. Задачи менеджмента в 21-м веке. – М.: Вильямс, 2000.

5. Сахабиева Г.А. Современные технологии принятия управленческих решений // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2015. № 6. С. 262-265.

MAIN COMPETITIVENESS MANAGEMENT DETERMINANTS

Vasyaycheva V.A.

Russia, Samara University

Abstract: the article investigates the main domestic industrial enterprises competitiveness management determinants in the conditions of new economic relations formation and world economy globalization.

Key words: competitiveness, management, innovative development, integration, industrial enterprises.