

РОЛЬ ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ САЙТА ИЗДАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли дизайнерского решения в позиционировании сайта издательства. Рассматриваются ключевые аспекты веб-дизайна, такие как визуальная идентичность, пользовательский интерфейс (UI), пользовательский опыт (UX) и адаптивный дизайн, которые существенно влияют на восприятие бренда и привлечение аудитории. На основе анализа современных тенденций и успешных примеров в индустрии обсуждаются стратегии создания уникального и запоминающегося дизайна, способствующего улучшению конкурентоспособности и формированию положительного имиджа издательства в цифровом пространстве. В статье также приводятся практические рекомендации по оптимизации дизайнерских решений для достижения максимального эффекта в позиционировании сайта.

Ключевые слова: дизайнерское решение, позиционирование сайта, издательство, веб-дизайн, визуальная идентичность, пользовательский интерфейс (UI), пользовательский опыт (UX), адаптивный дизайн, брендинг, цифровое пространство.

В эпоху цифровых технологий веб-сайт является важным инструментом для любого бизнеса, включая издательства. Дизайн сайта играет ключевую роль в позиционировании компании на рынке, влияя на восприятие бренда, привлечение и удержание аудитории.

В условиях высокой конкуренции на рынке издательских услуг важность качественного и привлекательного веб-дизайна сложно переоценить. Потенциальные читатели и клиенты ожидают от сайта не только информативности, но и эстетического удовольствия, удобства использования и быстрого доступа к нужной информации. Успешный дизайн сайта помогает издательству выделиться среди конкурентов, укрепить свою репутацию и расширить аудиторию.

Сайт издательства «Просвещение» отличается ярко выраженной визуальной идентичностью. Использование фирменных цветов (синего и белого) и логотипа создает узнаваемый и запоминающийся образ. Цветовая палитра, состоящая из спокойных и доверительных тонов, способствует формированию положительного восприятия бренда. Главная страница сайта «Просвещение» эффектно организована, представляя ключевые разделы и новинки. Яркие баннеры с актуальными акциями и новыми изданиями привлекают внимание пользователей и стимулируют к дальнейшему изучению сайта. Меню сайта интуитивно понятно и структурировано. Основные

разделы, такие как «Каталог книг», «Новости», «О нас», «Контакты» легко доступны [2]. Подразделы помогают быстро находить нужную информацию, что улучшает общий пользовательский опыт. Сайт оснащен удобной поисковой строкой, позволяющей быстро находить книги по названию, автору или ключевым словам. Дополнительные фильтры упрощают процесс поиска, позволяя сортировать книги по жанрам, уровням образования и другим параметрам. Сайт «Просвещение» оптимизирован для мобильных устройств. Адаптивный дизайн обеспечивает корректное отображение и удобное взаимодействие с контентом на любых устройствах, будь то смартфон, планшет или настольный компьютер. Это важно в современном мире, где значительная часть пользователей предпочитает мобильный доступ к интернету.

Наличие формы обратной связи позволяет пользователям легко отправлять вопросы и предложения, что способствует улучшению взаимодействия и повышению уровня удовлетворенности клиентов. Иконки социальных сетей на сайте позволяют пользователям легко переходить на страницы издательства в социальных сетях и следить за обновлениями, что увеличивает вовлеченность аудитории.

Хотя сайт издательства «Просвещение» обладает многими достоинствами, существуют и определенные недостатки, которые могут влиять на пользовательский опыт и общую эффективность ресурса. Рассмотрим основные минусы, с которыми могут столкнуться пользователи.

На главной странице слишком много визуальных элементов, таких как баннеры, рекламные блоки и новостные секции. Это создает эффект перегруженности и может отвлекать пользователей от основных целей посещения сайта.

Полагаем, что необходимо уменьшить количество элементов на главной странице, сделать акцент на ключевых разделах и использовать минималистичный дизайн.

Визуальные элементы, такие как заголовки, подзаголовки и основные блоки текста, могут не выделяться должным образом, что затрудняет восприятие информации.

Необходимо создать четкую визуальную иерархию, используя различные размеры шрифтов, цвета и отступы для выделения важной информации.

Некоторые разделы сайта выглядят устаревшими и не соответствуют современным стандартам веб-дизайна.

Здесь важно провести редизайн устаревших разделов, используя современные тренды веб-дизайна, такие как плоский дизайн, адаптивные сетки и минималистичные элементы.

Некоторые шрифты мелкие или плохо читаются на различных устройствах, что затрудняет восприятие контента.

Необходимо выбрать более крупные и легко читаемые шрифты, которые хорошо отображаются на любых устройствах. Обеспечить достаточный контраст между текстом и фоном.

Хотя сайт издательства «Просвещение» обладает многими достоинствами, существуют аспекты дизайна, которые требуют улучшения. Устранение перегруженности главной страницы, улучшение мобильной оптимизации, упрощение навигации и обновление визуальных элементов помогут создать более удобный и привлекательный ресурс. Регулярное обновление и адаптация дизайна под современные стандарты и требования пользователей являются ключевыми для поддержания конкурентоспособности и эффективности сайта [1].

Дизайнерское решение играет ключевую роль в позиционировании сайта издательства, как показывает пример сайта «Просвещение». Удачный дизайн помогает выделиться среди конкурентов, формируя положительное восприятие бренда и улучшая пользовательский опыт. Однако наряду с достоинствами могут существовать и недостатки, такие как перегруженность главной страницы, недостаточная мобильная оптимизация, сложная навигация и неудачный выбор шрифтов, которые необходимо устранять.

Для улучшения сайта издательства важно вовремя проводить редизайн, учитывая современные тенденции веб-дизайна, оптимизировать мобильную версию и упростить навигацию. Эти изменения помогут создать более гармоничный и удобный ресурс, способствующий привлечению и удержанию аудитории.

Таким образом, качественный веб-дизайн является важным инструментом для успешного позиционирования издательства на рынке. Постоянное улучшение и адаптация дизайна под потребности пользователей помогут поддерживать высокий уровень конкурентоспособности и эффективности сайта.

Литература

1. Кириллов А. Дизайн сайта: как сделать красивую продающую страницу [Электронный ресурс] // Яндекс Практикум. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-dizajn-sajta-i-dlya-chegoa-nuzhen/> (дата обращения: 06.05.2024).
2. Прохвятилова О.А., Рыжов К.Г. Структура издательского интернет-сайта как отражение его специфики [Электронный ресурс] // Сетевое издание. Современные проблемы науки и образования. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=23855> (дата обращения: 07.05.2024).