

Список использованных источников:

1. Бандман М.К. Территориально-производственные комплексы: теория и практика предплановых исследований / М.К. Бандман. – Новосибирск: Наука, 2008. – С. 256.
2. Невзоров О.Ю., Татарских Б.Я. Концептуальные предложения по развитию инфраструктуры пространственных данных // Вестник Самарского государственного университета, №9/1 (131) / Под общ. ред. И.К. Андрончева. - Самара: Издательство "Самарский университет", г. Самара, 2015г. – С. 21-27.
3. Тюкавкин Н.М., Безлепкина Н.В., Невзоров О.Ю. Реиндустриализация: Новое видение, подходы, практика реализации. - Самара, Россия: Самарский университет, 2016.- 179 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

Орuch Т.А.¹

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

Ключевые слова: регион, промышленность, инновационная инфраструктура, развитие промышленности.

Инновационная экономика основывается на формировании и развитии инновационно-активных территорий, деятельность которых направлена на качественные технологические преобразования в экономики с последующим внедрением результатов научно-исследовательских работ в промышленность и другие сферы человеческой деятельности, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации.

Территории инновационного развития обладают высоким научно-техническим и интеллектуальным потенциалом в условиях нестабильной внешней среды, что позволяет повысить эффективность уровня технологического развития общественного производства и экономики субъектов хозяйствования и достичь социально-значимых целей развития.

Устойчивое функционирование и социально-экономическое развитие промышленности региона основывается на формировании инновационной инфраструктуры, которая позволяет обеспечить наиболее рациональное и эффективное использование имеющихся материальных и нематериальных ресурсов в результате положительного синергетического взаимодействия субъектов хозяйствования в целях инновационного развития и повышения качества жизни населения региона. Инновации различного рода рассматриваются как фактор расширенного воспроизводства, улучшающего

¹Доцент кафедры Экономики и управления, кандидат экономических наук.

количественные и качественные характеристики социально-экономической системы и ее элементов.

В состав инновационной инфраструктуры промышленности региона входят следующие подсистемы:

1. Производственно-технологическая подсистема.
2. Финансовая подсистема.
3. Консалтинговая подсистема.
4. Информационная подсистема.
5. Подсистема подготовки кадров.
6. Маркетинговая подсистема.

Каждая подсистема инновационной инфраструктуры обладает определенным набором специфических характеристик.

Производственно-технологическая подсистема, как базовый элемент инновационной инфраструктуры промышленного региона, призвана создать условия для доступа предприятий к производственным ресурсам.

К данной подсистеме относятся технологические парки (ТП) и инновационно-технологические центры (ИТЦ), которые в основном обеспечивают доступ к производственным площадям, и инновационно-технологические комплексы, дополнительно обеспечивающие также доступ к производственным мощностям [5].

Одной из задач производственно-технологической подсистемы инновационной инфраструктуры является обеспечение доступа предприятий к производственным мощностям. Создавая площадки для размещения предприятий, нужно иметь в виду и необходимость обеспечения возможностей изготовления ими своей производственной продукции. Эту задачу призваны решать инновационно-промышленные комплексы (ИПК) и технологические кластеры [4].

К следующей подсистеме инновационной инфраструктуры относятся структуры, обеспечивающие доступ инновационных предприятий к финансовым ресурсам. Существуют разнообразные финансовые инструменты обеспечения инновационных процессов, но на основе статистических исследований выявлено, что основным источником финансирования развития инновационных промышленных предприятий являются их собственные средства.

К *финансовой подсистеме* инновационной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности относится система бюджетных и внебюджетных фондов, в состав которых входят Российский фонд фундаментальных исследований, Российский гуманитарный научный фонд, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российский фонд технологического развития и система отраслевых фондов финансирования научных исследований и экспериментальных разработок.

Следующей подсистемой инновационной инфраструктуры являются *консалтинговые организации*. Консалтинг – это вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-

экономических инноваций с учетом предметной области и проблем развития предприятий и региона в целом.

Информационная подсистема является следующей составляющей инновационной инфраструктуры промышленности региона. Информационная составляющая инновационной инфраструктуры должна обладать потенциалом, способным решать проблемы информационного обеспечения всех стадий и участников инновационного процесса, быть одним из основных элементов содействия расширенному воспроизводству знаний, оказывать информационную поддержку процессу трансфера результатов исследований и разработок. Информационная подсистема создается и развивается как необходимая и неотъемлемая часть инновационной инфраструктуры промышленности региона.

Формирование и развитие инновационной среды предусматривает создание и коммерциализацию конкурентоспособной инновационной продукции с целью обеспечения устойчивого положения промышленности региона в современных условиях экономики.

Основная причина неэффективной коммерциализации научных разработок заключается в отсутствии профессионального менеджмента, в недостаточном кадровом обеспечении всех звеньев управления инновационной деятельностью. Данная тенденция относится к органам власти муниципального, регионального и федерального значения, к промышленным предприятиям, к научно-техническим организациям и так далее. В настоящее время наблюдается дефицит управленческих кадров с профессиональными навыками комплексного решения технических и коммерческих вопросов при создании нового продукта [2].

По мере формирования планов построения и развития инновационной среды региона возрастает потребность в специально подготовленных управленческих кадрах. Эта деятельность требует централизованного организационного и методического сопровождения по подготовке кадров для управления.

Одним из ключевых факторов конкурентоспособности промышленности региона является развитая *маркетинговая подсистема* инновационной инфраструктуры. Большинство российских промышленных регионов не обладает кадрами и навыками в области сбыта наукоемкой продукции. Низкая востребованность наукоемкой продукции со стороны российских промышленных предприятий, на которую часто ссылаются как на одну из причин слабого развития инновационного сектора экономики, объясняется, с одной стороны, низкой платежеспособностью предприятий, а с другой - отсутствием информации о предлагаемых разработчиками возможностях, то есть активной работы по продвижению инновационной продукции на рынки со стороны ее производителей [1].

Каждая подсистема инновационной инфраструктуры промышленности региона находится в постоянном и непрерывном взаимодействии с другими подсистемами, а также с основными субъектами хозяйствования, находящимися в рамках региональной (городской) инновационной системы. Формирование инновационной инфраструктуры направлено на создание особой

инновационной среды, способной обеспечить эффективное осуществление инновационной деятельности региона в целях обеспечения конкурентных преимуществ в современных экономических условиях [3].

Таким образом, инновационная инфраструктура промышленности региона является неотъемлемой частью инновационной среды и имеет приоритетное значение при реализации региональной стратегии социально-экономического развития и построении организационного механизма управления инновационной средой региона.

Рассмотрим пример формирования инновационной инфраструктуры города Тольятти. Инновационная инфраструктура города и находится на стадии формирования и налаживания качественной обратной связи между ее элементами.

В таблице 1 представлены результаты анализа экономики г. Тольятти в разрезе факторов формирования ее инновационной среды.

Таблица 1

Анализ инновационного потенциала г.о. Тольятти

Исследуемый параметр	Текущее состояние	Возможности и перспективы развития
Отраслевая принадлежность	Автомобилестроение, химическая промышленность	Трансформационные преобразования предприятий на основе инноваций, развитие других секторов экономики
Уровень диверсификации	Моноотраслевой характер производства	Повышение диверсификации на основе развития других секторов экономики
Целевая направленность	В основном экспортная направленность	Высокий потенциал освоения внутренних рынков, развитие инновационной инфраструктуры и других отраслей промышленности
Система управления инновациями	Существуют отдельные программы и подходы к управлению	Необходима стратегия инновационного развития города, основанная на нормативно-правовом регулировании и системой поддержки муниципальных и региональных предприятий

В настоящее время основными элементами инновационной инфраструктуры города Тольятти являются следующие: студенческие бизнес-инкубаторы, бизнес-инкубатор Тольятти, ОАО «Технопарк», венчурный фонд (рис. 1).

Следует отметить, что существуют определенные проблемы, сдерживающие благоприятное социально-экономическое развитие города Тольятти. Прежде всего, к таким проблемам относится отсутствие местных законодательных актов о политике в инновационной сфере и системы экономических и правовых механизмов регулирования процесса коммерциализации результатов НИОКР.

Инновационное развитие города Тольятти предполагает формирование эффективной инфраструктуры инновационной деятельности на основе синергетического взаимодействия ее элементов (необходимо организовать

качественное взаимодействие и обратную связь между вузами, научными организациями и предприятиями Тольятти), обеспечивающей защиту интеллектуальной собственности при трансфере наукоемких технологий, создающей благоприятную инновационную среду функционирования субъектов хозяйствования моногорода и являющейся основой формирования устойчивой социально-экономической системы города.

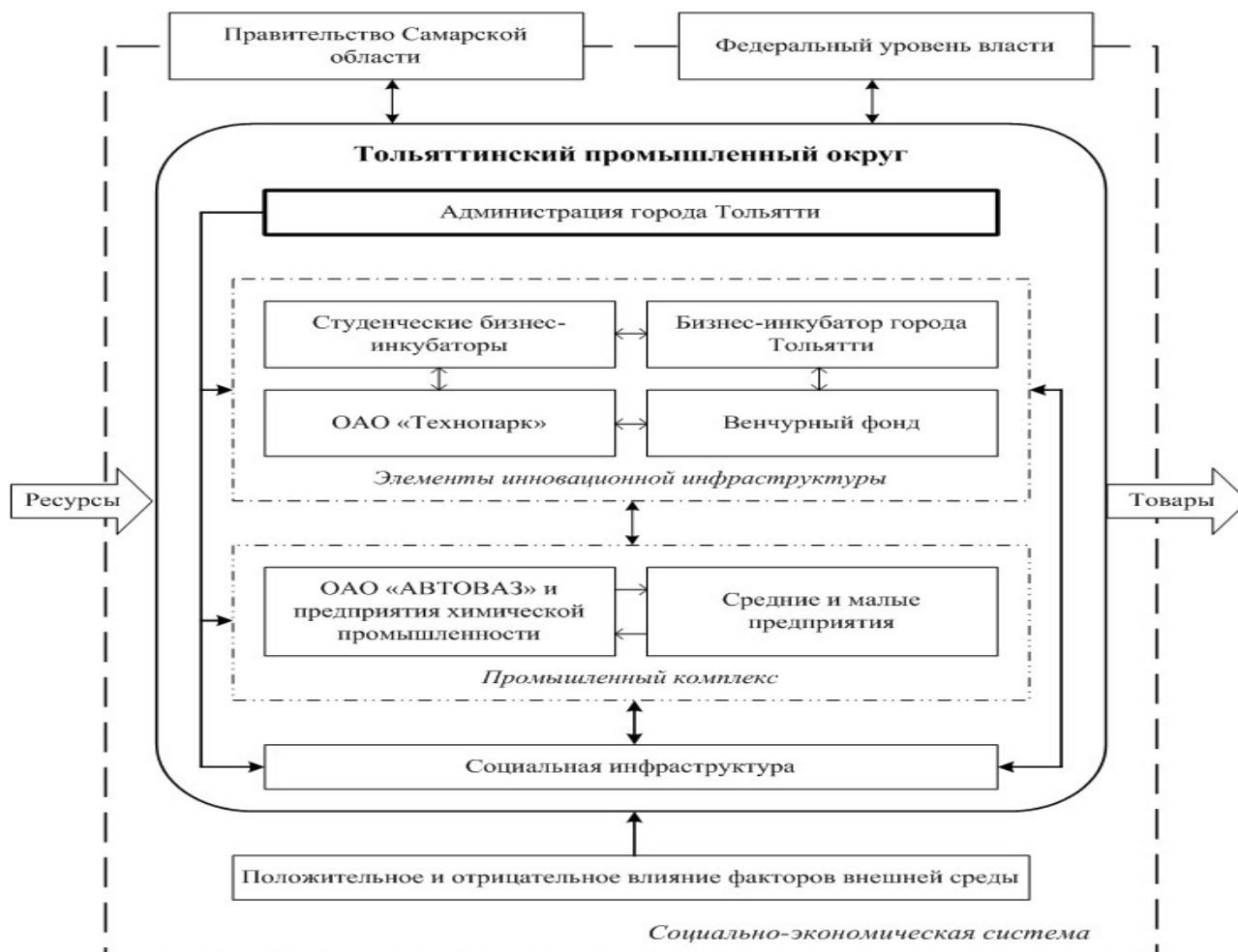


Рис. 1. Модель управления инновационной инфраструктурой города Тольятти

Список использованных источников:

1. Государственно-частное партнерство в социально-экономических процессах российской экономики: монография /Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова, Н.В. Безлепкина; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Самарский государственный университет, 2015. - 260 с.

2. Курносова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг: формирование инновационного поведения // Российский экономический интернет-журнал. 2009. № 1. С. 598 – 607.

3. Курносова Е.А. Отличительные особенности инновационной деятельности в сфере услуг // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. Т.28. №1. С. 396-398.

4. Международный проект «Трактуем Деминга» / Томсон Н., Нив Г., Адлер Ю., Кравцова А., Козырь В., Овчинников А., Будовнич М., Айдаров Д. // Стандарты и качество. -2014. -N7 (925). – С. 92-95.

5. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности Самарской области: монография / В.А. Васяйчева, Н.Г.Гарькина, Е.А.Курносова. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016.-188 с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КАК РЕСУРСНАЯ БАЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Русакова Н.А.¹, Чебыкина М.В.²

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова Самарский институт (филиал), г. Самара

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: организационно-производственные формы, ресурсная база, эффективность работы предприятия, анализ управления организацией.

Эффективность работы предприятия является важным понятием в менеджменте, и используется со времен как существуют организации. Для определения состояния предприятия всегда измеряется организационная эффективность работы, которая показывает насколько успешно компании достигают своих целей выполняя намеченные цели и стратегии развития. Определение показателей эффективности работы организации обеспечивают уверенность в выборе правильного пути развития предприятия.

Важную роль в управлении компанией, для руководителей, занимает её процесс и структура управления, существующая в организации. Структура управления подобна скелету, которая обеспечивает прочность в компании, а процессы, происходящие внутри придают жизнь этой системе, которая взаимодействует с другими подобными ей окружающие любые компании в системе рыночных отношений.

Разобравшись в важности взаимодействия процессов и структуры на предприятии станет возможным понять организационную эффективность.

¹Старший преподаватель кафедры Мировой экономики и менеджмента Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова Самарский институт (филиал)

²Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций, Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.