

ситуации. сборник материалов Международной научно-практической конференции. Самара, 2024. С. 57-64.

9) Николаев А.Н. Экономика устойчивого развития: учебник / А.Н. Николаев. – Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2023. – 239 с.

10) Сафронов Е.А. Экономика устойчивого развития: учебное пособие / Е.А. Сафронов. – Москва: Юрайт, 2024. – 247 с.

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА РИСКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Грицко Марина Алексеевна¹, Гоман Игорь Вячеславович²
Российская Федерация, г. Самара, Самарский университет.

Аннотация: Данная статья посвящена анализу рисков, которые возникают у коммерческих организаций в процессе функционирования. На современном этапе развития экономики Российской Федерации остро стоит проблема неопределенности, в связи с которой крайне сложно разрабатывать прогнозы и осуществлять стратегическое планирование деятельности. Неопределенность связана с валютными колебаниями, высокими ставками по кредитам и займам, ростом цен на аренду и покупку недвижимости и производственных площадей. Перед руководством коммерческих компаний стоит важная цель – не только своевременно выявлять риски, но и оперативно предпринимать меры по устранению их последствий.

Таким образом, в современных условиях крайне важно грамотно организовывать процесс управления рисками.

Ключевые слова: бизнес-процессы, аналитика, риск-менеджмент, коммерческая организация, оценка риска.

CREATION OF CHAT BOTS FOR AUTOMATION OF THE BUSINESS PROCESS «TAXI ORDER»

Gritsko M.A., Goman I.V.
Russian Federation, Samara, Samara University.

¹Студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.

²Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Abstract: This article is devoted to the analysis of risks that commercial organizations face in the process of functioning. At the current stage of development of the economy of the Russian Federation, the problem of uncertainty is acute, due to which it is extremely difficult to develop forecasts and carry out strategic planning of activities. Uncertainty is associated with currency fluctuations, high interest rates on loans and credits, rising prices for rent and purchase of real estate and production facilities. The management of commercial companies has an important goal - not only to promptly identify risks, but also to promptly take measures to eliminate their consequences.

Thus, in modern conditions, it is extremely important to competently organize the risk management process.

Key words: business processes, analytics, risk management, commercial organization, risk assessment.

Введение

На сегодняшний день оценить позиции организации на рынке возможно благодаря исследованию многих аспектов ее деятельности, однако, наиболее важным индикатором в данном случае является способность проводить достоверный и своевременный анализ возможных рисков и их последствий. Если руководство компании оперативно предпримет конкретные действия и разработает мероприятия, направленные на нейтрализацию рисков, то в результате сможет выгодно направить финансовые ресурсы, получив при этом в отчетном периоде положительный экономический эффект.

Понятие «риск» обозначает вероятность проявления негативного события при осуществлении какой-либо деятельности [2]. Наличие риска обычно связано с событиями, исходящими, как из самой организации, так и из внешней среды. В частности, риск может возникнуть, если у управленческого аппарата недостаточно знаний и умений для организации работы компании, либо может быть человеческий фактор. Невозможно повлиять на риски внешней среды, к примеру, это пандемии, стихийные бедствия, техногенные катастрофы, вооруженные конфликты, что, так или иначе, оказывает влияние на экономическую систему государства, и, как следствие, на проводимую им политику. Риски имеются всегда у организаций, ведущих деятельность в сфере финансов, инвестиций, предпринимательства и др. [1].

Но все же, если руководство обеспечит верную процедуру оценки уровня рисков и своевременно реализует антикризисные

мероприятия, то с большой вероятностью удастся не только избежать негативных событий, но и преумножить экономические результаты.

Ход исследования

Предпринимательская деятельность невозможна без рисков, однако, избежать банкротства вполне возможно, если вовремя предпринимать действия по нейтрализации неблагоприятных явлений. Мы в работе выделим внутренние и внешние риски (Рисунок 1).

В качестве примера внешних факторов риска можно привести ситуацию, когда был упразднен налоговый режим ЕНВД, в связи с чем руководство организаций, использовавших его, столкнулись с рядом сложностей в плане поиска нового подходящего режима налогообложения. Также ярко иллюстрирует внешние риски обязательный переход на электронный документооборот, когда организациям срочно нужно было выделить дополнительные денежные средства, обучить сотрудников, выстроить систему документооборота и др.

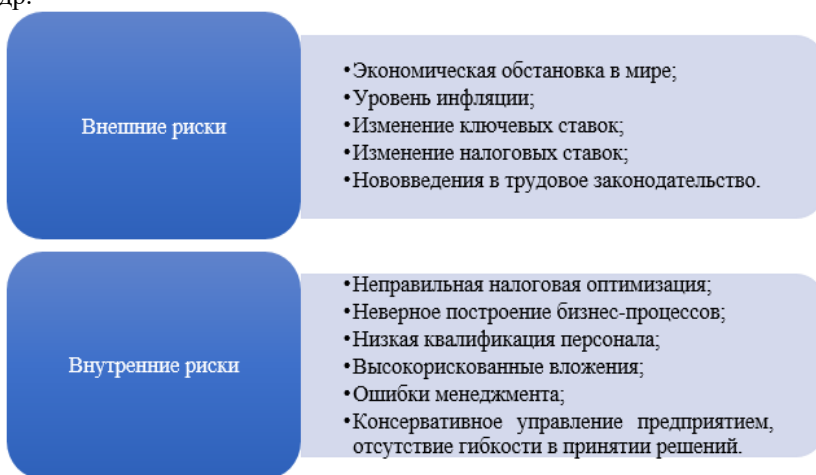


Рисунок 1 - Виды рисков коммерческих организаций

Также специалисты используют и иной подход к группировке рисков:

1. Финансовые риски, которые имеются у инвестиционных компаний, финансовых организаций, субъектов, работающих с валютой и продажами.

2. Технологические риски, которые могут возникнуть у предприятий, зависящих от использования технологий и высокоточного оборудования.

3. Природные риски, которые в основном, могут коснуться организации любой сферы деятельности – землетрясения, наводнения, стихийные бедствия.

4. Производственные риски, здесь имеется в виду безопасность и качество производимых материальных благ.

5. Человеческие риски, причиной которых становятся неправильные действия сотрудников, менеджеров, руководства.

Итак, для грамотной организации процесса бизнес-аналитики рисков деятельности коммерческой организации руководство должно определить для себя следующие моменты:

- выявить источник информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- разработать систему индикаторов для анализа рисков;
- обратиться за консультационной поддержкой сторонних специалистов.

Чаще всего риски коммерческих организаций имеют денежную форму, то есть при наступлении негативных событий, они теряют денежные средства.

В коммерческих организациях бизнес-аналитика рисков проводится с помощью выполнения определенных действий (Рисунок 2).

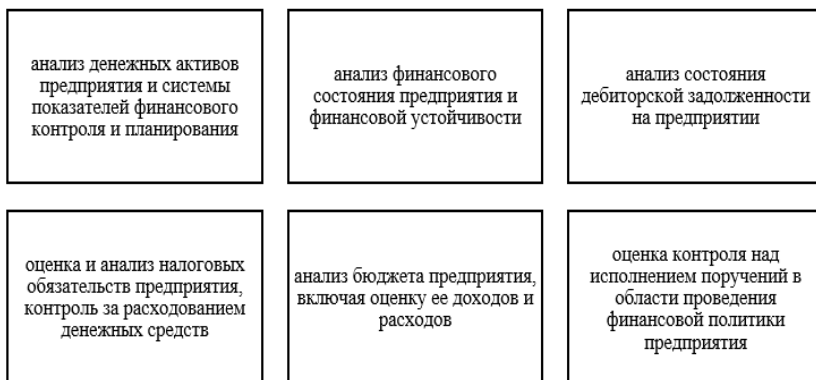


Рисунок 2 - Порядок осуществления анализа рисков коммерческой компании

Для того, чтобы оценить риски коммерческой организации специалисты используют разнообразные способы, представляющие собой математические, вероятностные, выборочные модели [3].

Основными методами, которые применяются для анализа рисков, служат: экспертные методы, метод Дельфи, SWOT-анализ и другие [4].

Полагается, что с рисками в хозяйственной деятельности сталкивается любая организация, создать условия для полной защиты от негативных явлений не представляется реальным. Единственным рациональным и действенным решением в данном случае является детальное внимание разработке мероприятий по управлению рисками в коммерческой фирме.

По мнению специалистов, одним из предпочтительных и в то же время, простых методов управления рисками служит страхование. Здесь привлекается сторонняя организация – страховое агентство, с которым в установленном законом порядке составляется договор, где закрепляются аспекты возможных негативных явлений и их последствий, вследствие которых снизится финансовая устойчивость организации. Однако не все риски могут быть устранены таким простым образом.

Помимо страхования многие отечественные предприятия для снижения рисков используют метод диверсификации, при котором денежные средства распределяются между разными направлениями деятельности, когда одни активы приносят убытки, а другие прибыль, при этом достигается баланс, в связи с чем руководство сможет выявить перспективные направления развития деятельности.

Еще одним не менее важным методом нейтрализации рисков является ориентация на человеческий капитал. В данном случае руководство направляет дополнительные денежные средства на повышение квалификации сотрудников, организует дополнительное обучение персонала, проводит мероприятия для сплочения коллектива.

Для некоторых организаций эффективным методом борьбы с рисками служит формирование договоров на сотрудничество с крупными компаниями из других регионов и стран, что позволяет расширить рынок сбыта, укрепить поддержку в лице других хозяйствующих субъектов.

Общим для всех коммерческих компаний методом предупреждения рисков и адаптации к негативным событиям является регулярный мониторинг текущей политической и экономической ситуации, как в Российской Федерации, так и за ее пределами. Также важно следить за законодательством, регулирующим вопросы осуществления предпринимательской деятельности, налоговой

политикой, чтобы вовремя предпринять необходимые действия и сохранить позиции на рынке.

Таким образом, в предпринимательской деятельности крайне важна вероятность возникновения рисков, руководство должно уметь правильно производить их оценку, оперативно разработать мероприятия, направленные на их нейтрализацию и адаптироваться к ним. Благодаря грамотным управленческим решениям многочисленные риски могут быть спрогнозированы и устранены, тем самым коммерческая компания сохранит свои позиции на рынке и сможет повысить уровень финансовой устойчивости организации.

Полученные результаты и выводы (Заключение)

В статье рассматриваются:

1. Теоретические аспекты бизнес-аналитики рисков деятельности коммерческих организаций;
2. Сделан акцент на применении различных способов оценки рисков для их нейтрализации;
3. Представлено исследование алгоритма оценки рисков, имеющихся у современных отечественных предприятий.

Список использованных источников

1) Абрамов В.О., Манукян М.М. Бизнес-аналитика: сравнение АО «Тинькофф банк»; ПАО Сбербанк; Банк ВТБ (ПАО) // Модели, формы и методы финансовой аналитики в современной геополитической ситуации. сборник материалов Международной научно-практической конференции. Самара, 2024. С. 5-10.

2) Вяткин В.Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560309> (дата обращения: 13.03.2025).

3) Ефимов С.В. Факторы внешней среды организации. Общие положения / С. В. Ефимов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 24 (471). — С. 161-163. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/471/104170/> (дата обращения: 13.03.2025).

4) Козлова П.Д., Анохина М.Е. Оценка рисков организации // Современные технологии управления. 2023. №2 (102). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-riskov-organizatsii> (дата обращения: 14.03.2025).