

Секция «Управление инновациями в экономике»

«ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИЙ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА: АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ГЛУБИНЫ И МОТИВАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ» И ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»

О.О. Волокитина

Научный руководитель Е.И. Гнатышина

Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П. Королева

Исследование анализирует ESG-инициативы российских сырьевых гигантов «Газпрома» и «Норникеля», оценивая их глубину и долгосрочность. Ключевые драйверы изменений — регуляторное давление, доступ к финансированию, рыночный спрос на низкоуглеродную продукцию и необходимость сохранения социальной лицензии.

Ключевые слова: ESG, трансформация, «Газпром», «Норникель», регуляторное давление, низкоуглеродная продукция.

В последние годы потребность в устойчивом развитии и ответственности перед окружающей средой становится особо актуальной для компаний, работающих в сырьевом секторе. Вопрос, который при этом возникает: действительно ли эти инициативы являются частью долгосрочной стратегии или просто инструментом пиара?

Цель исследования: Оценить, насколько ESG-инициативы компаний являются глубинными стратегическими инновациями, а не тактическим ответом на внешнее давление.

ESG — это концепция устойчивого развития бизнеса. Её принципы базируются на трех фундаментальных компонентах, которые формируют комплексный подход к ведению бизнеса [1].

1. Environmental (Экологический аспект) — данный компонент фокусируется на ответственном отношении к окружающей среде.

2. Social (Социальный аспект) — этот аспект определяет роль компании в обществе и ее обязанности перед стейкхолдерами.

3. Governance (Корпоративное управление) — компонент отвечает за качество и прозрачность системы управления компанией [1].

1. ESG-инновации в «Газпроме». В 2024 году Группа «Газпром» направила на охрану окружающей среды 87,9 млрд рублей. «Газпром» ведёт разработку технологии получения водорода из сероводорода с ограниченными выбросами парниковых газов. Создаётся экспериментально демонстрационный комплекс для производства водорода из природного газа. В 2024 году в рамках программы «Родные города» реализовано 110 инициатив с общим объёмом грантов свыше 330 млн рублей [2].

2. ESG-принципы в «Норникеле». В экологической сфере ключевой проект — «Серная программа»: на Надеждинском металлургическом заводе в 2024 году две технологические линии переработали 390 тыс. тонн SO₂ (при плане 377 тыс. тонн), достигнув эффективности 99 %; с 2025 года объём улавливания должен вырасти до 734,5 тыс. тонн в год при общей стоимости программы в 250 млрд рублей. В социальной сфере компания проиндексировала зарплаты на 10 % в 2024 году, реализует жилищные программы («Наш дом / Мой дом», «Твой дом») и корпоративную программу «Норникель поддержит» [3].

Проанализировав конкретные проекты «Газпрома» и «Норникеля», можно сделать вывод: их ESG инициативы представляют собой сложную смесь вынужденной адаптации к внешним требованиям и реальных попыток технологической трансформации. Что именно движет этими изменениями? Во-первых, регуляторное давление: углеродный налог ЕС (CBAM) и требования ЦБ РФ по раскрытию ESG рисков заставляют компании пересматривать подходы. Во-вторых, инвесторы и банки всё чаще ставят «зелёные» показатели условием финансирования. В-третьих, растёт рыночный спрос на низкоуглеродную продукцию в Азии и ЕС, создавая экономические стимулы для трансформации.

Для того чтобы ESG-стратегии компаний стали по-настоящему устойчивыми, необходимо реализовать три взаимосвязанных условия:

1. Снижение себестоимости. Ключевую роль играет уменьшение стоимости «зелёных» технологий, что достигается за счет их масштабирования и постоянных инноваций.

2. Освоение новых рынков. Необходимо активно выходить и закрепляться на экспортных рынках, ориентированных на низкоуглеродную продукцию, что создаст экономические стимулы для трансформации.

3. Глубокая интеграция. Принципы ESG должны быть интегрированы непосредственно в операционную модель компании, а не сводиться к формальной отчётности.

Для российских сырьевых компаний «зелёный курс» — это уже не выбор, а объективная необходимость. Однако для того, чтобы он стал реальной стратегией, а не разовой пиар-кампанией, требуются долгосрочные инвестиции и настоящие технологические прорывы.

Список использованных источников

1. Торовина, В. ESG: что это такое и зачем принципы устойчивого развития нужны современному бизнесу / В. Торовина ; эксперт А. А. Бурлакова // [Московская международная высшая школа бизнеса]. — 2025 — URL: [https://tinyurl.com/3b3ap64e] (дата обращения 10.11.2025).
2. Газпром : официальный сайт / ПАО «Газпром». — Москва. — URL: [https://www.gazprom.ru/sustainability/] (дата обращения: 11.11.2025).
3. Арктика-2035 : Устойчивое развитие ГМК «Норникель» в рамках изменения его бизнес-процессов: информационно-аналитический портал. — URL: [https://arctic2035.ru/n11-p27?ysclid=mi45io762d699085625] (дата обращения: 12.11.2025).