

образовательных учреждений, внедрение предметов в школы и университеты, связанных с цифровизацией, например, цифровая экономика.

Таким образом ключевыми проблемами цифрового налогообложения являются технологические, проблемы с законодательством и цифровое неравенство. Обобщение опыта позволяет сформировать комплексный подход к решению общих проблем, характерных для многих государств мира, стремящихся адаптироваться к новым условиям цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 12.
2. Цифровизация налогового администрирования как инструмент повышения эффективности налоговой политики / С. А. Алексахина, А. А. Горшкова, Н. А. Озерова, Е. Н. Нохтуева // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 12. – С. 7079-7094.
3. Вартанова Е. Л., Гладкова А. А. Цифровое неравенство, цифровой капитал, цифровая включенность: динамика теоретических подходов и политических решений // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2021. – № 1. – С. 3–29. – URL: <https://doi.org/10.30547/vestnik.journ.1.2021.329> (дата обращения: 15.11.2025).

РАЗВИТИЕ РИТЕЙЛИНГА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

С.С. Шишков

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова

Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П. Королева

В настоящее время в российском ритейлинге традиционные модели ведения бизнеса стремительно уступают место технологически продвинутым решениям. Актуальность темы обусловлена возросшей волатильностью рынка, ужесточением конкуренции и повышением степени чувствительности покупателей к качеству и условиям обслуживания. Эта проблема привлекает внимание многих теоретиков и практиков. В их числе – А.Н. Казьмина, И.В. Шевченко, Т.Н. Сагинова и другие ученые, изучающие применение инновационных технологий в ритейлинге.

По оценкам экспертов, искусственный интеллект и большие данные кардинально повышают эффективность управления ассортиментом. Согласно расчетам ГидМаркет, в период с 2020 по 2024 годы потребление ИИ на душу населения в России увеличилось более чем вдвое — с 952,5 до 2087,6 руб./чел. (рисунок 1) [1].

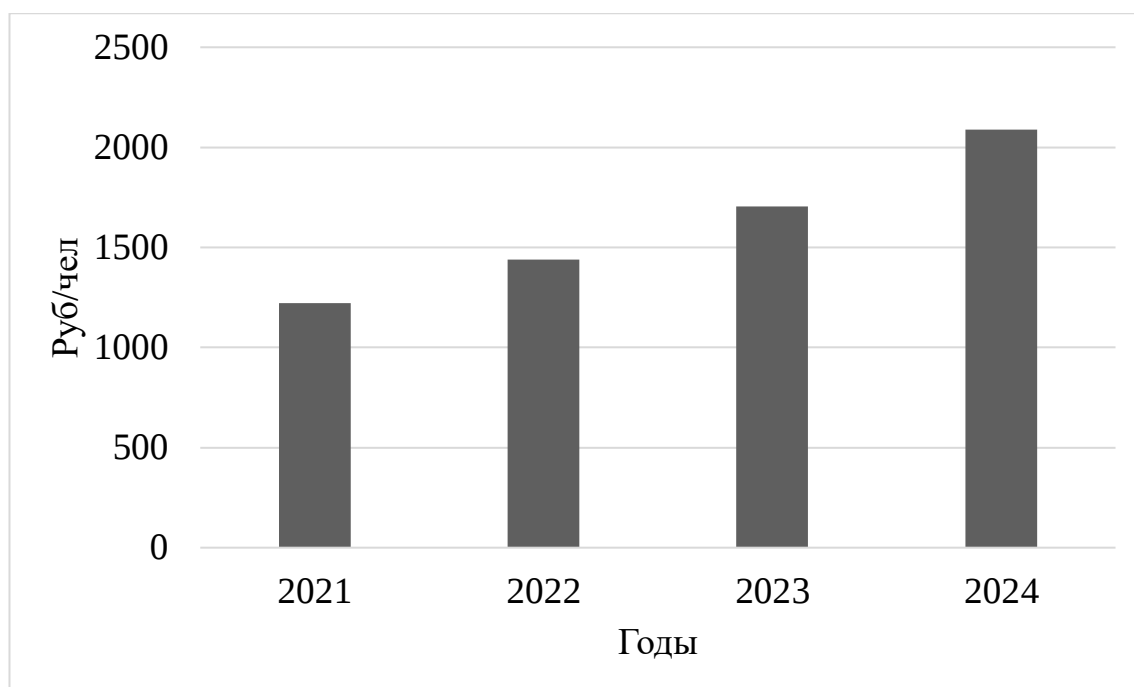


Рисунок 1 – Потребление ИИ на душу населения

Исходя из исследований, проведенных Nurax, ИИ-агенты достигают 95% точности в обработке и прогнозировании информации в отличие от 70-80% при применении традиционных методов [2]. Ярким примером использования искусственного интеллекта в области обработки данных является сеть магазинов «Магнит» компании АО «Тандер». В 2024 г. компания столкнулась с резким увеличением отзывов со стороны покупателей, которые выросли с 2 тыс. до 150 тыс. в день. Традиционный подход к анализу большого количества комментариев был затруднен, что приводило к потере доверия со стороны покупателей. Применение ИИ позволило повысить эффективность обработки данных. На рисунке 2 представлены результаты внедрения ИИ в систему обслуживания сети магазинов «Магнит» [3].

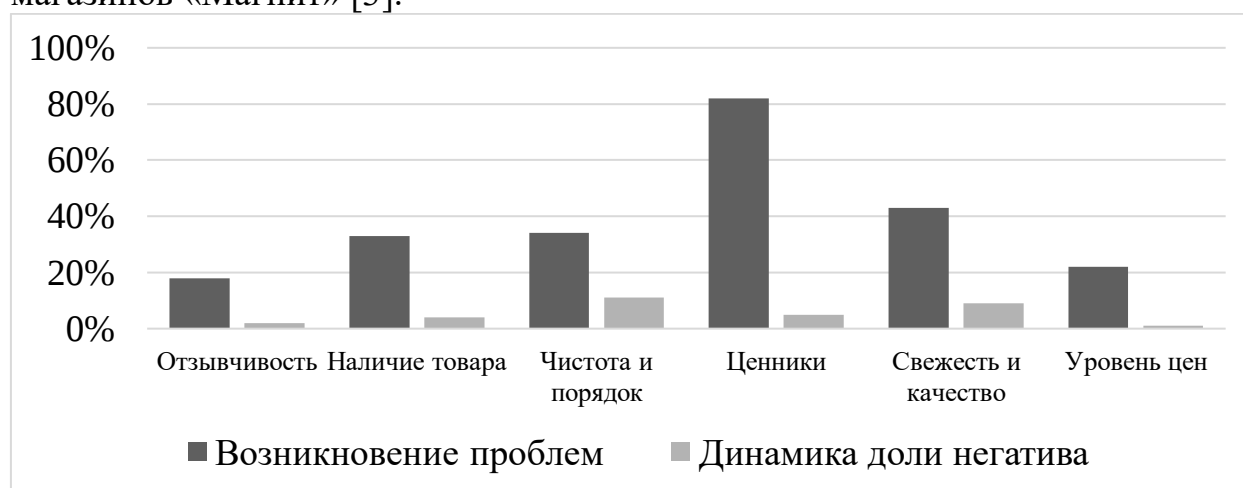


Рисунок 2 – Результаты внедрения ИИ в систему обслуживания сети магазинов «Магнит»

ИИ анализирует сотни тысяч отзывов в день, классифицируя их по ряду параметров. Вся информация агрегируется в дашборды для руководителей.

После обработки данных система автоматически отправляет клиенту персонализированный ответ [3]. Внедрение такого подхода способствует укреплению доверия покупателей, росту эффективности обратной связи с ними, что, в конечном счете, влияет на увеличение среднего чека, а также количества совершаемых покупок.

Результаты проведенного анализа позволили выявить ключевые тенденции цифровой трансформации российского ритейлинга, определить роль искусственного интеллекта в повышении операционной эффективности и качества клиентского сервиса. Как показало исследование, внедрение ИИ в систему обслуживания сети магазинов «Магнит» компании АО «Тандер», обеспечивает эффективную обработку большого количества данных, способствует повышению лояльности покупателей, а также росту продаж. Проведенное исследование свидетельствует о том, что успех в современном ритейле во многом определяется внедрением инновационных технологий, которые интегрируются в единую экосистему в целях обеспечения устойчивого развития в условиях высокой конкурентности рынка.

Список использованных источников

1. Гидмаркет. Искусственный интеллект в России: динамика рынка, ключевые тренды и перспективы роста [Электронный ресурс]/ Компания Гидмаркет // <https://marketing.rbc.ru/> - 2025 - URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/15893/> (дата обращения: 20.11.2025).
2. Nurax. Прогноз продаж с точностью 95%: как ИИ-агент предсказывает спрос исследование [Электронный ресурс]/ Nurax // <https://companies.rbc.ru/> - 2025 - URL: <https://companies.rbc.ru/news/z2T0L03zAj/prognoz-prodazh-s-tochnostyu-95-kak-ii-agent-predskazyivaet-spros/> (дата обращения: 20.11.2025).
3. Команда Магнит. Как 150 000 отзывов в день стали драйвером роста NPS и выручки [Электронный ресурс]/ Команда Магнит <https://generation-ai.ru/> / - 2025 - URL: <https://generation-ai.ru/cases/magnit> // (дата обращения: 20.11.2025).