

ГЕНЕЗИС ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Клименко

Научный руководитель Д.М. Шабунин

Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П. Королева

Переход Самарской области от плановой экономики к рыночной привел к неконтролируемой и часто криминализованной внешней торговле, что приводило к обогащению определенных лиц в руках которых оказалась продукция. На смену экспорту высокотехнологичной машиностроительной продукции пришел вывоз нефти, нефтепродуктов и металлов, которые организовывали компании ЮКОС и покупка Самарского металлургического завода американской компанией «Alcoa». Авиационно-космический комплекс, переживал глубокий кризис из-за резкого сокращения госзаказа и потери рынков, а также потери вышеупомянутого Самарского металлургического завода. Активно устанавливались тесные отношения (например, с Штутгартом, Стара-Загорой) как каналы для гуманитарной помощи и первого опыта международного сотрудничества.

В 90-х гг. XX в. регион стабильно входил в число лидеров по экономическому потенциалу среди субъектов РФ и занимал третье место по объему внешнеторгового оборота в Приволжском федеральном округе. В товарной структуре экспорта преобладали топливно-энергетические товары (около 60%), однако по сравнению с соседними республиками область имела более диверсифицированный экспорт, включавший продукцию машиностроения, химической промышленности, металлы и продовольствие. Большая часть экспорта (в среднем 82%) приходилась на страны дальнего зарубежья, в то время как поставки в страны СНГ демонстрировали слабую тенденцию к росту. В экономику области активно привлекались иностранные инвестиции. Например, в 2006 году их объем составил 1,792 млрд долларов США. Прямые инвестиции поступали в такие отрасли, как машиностроение, строительство и сельское хозяйство, от компаний из США, Хорватии, Германии и других стран. В 2001 году появилось ЗАО «GM-AVTOVAZ» - сотрудничество американской компании GM (General motors) и АвтоВАЗ, дв. декабре 2019 АвтоВАЗ приобрел всю долю GM, и ныне все права принадлежат компании «Лада Запад Тольятти». Пример продукции данного сотрудничества: Chevrolet Niva и Opel Astra G.

Внешняя торговля региона имела ярко выраженную сырьевую направленность. По данным на 2014 год, на продукцию химической промышленности (включая нефтехимию) приходилось 54.4% всего экспорта, а на минеральные продукты – 23.7%. При этом существовала и доля несырьевого экспорта, включая машиностроение и оборудование. Около 89% всего внешнеторгового товарооборота области обеспечивали всего 10 крупных компаний, таких как «Роснефть», «Тольяттиазот»,

«Куйбышевазот» и вышеупомянутая «Алкоа СМЗ». Для координации усилий работал Департамент внешних связей Администрации Губернатора Самарской области. Активную роль играло Инвестиционное агентство Самарской области, которое помогало российским и иностранным инвесторам в реализации проектов по принципу «одного окна». В регионе создавались специальные площадки для привлечения капитала, такие как промышленно-производственная особая экономическая зона «Тольятти» и технопарк «Жигулевская долина». Также произошло событие интеграции самарского завода «Электроцит» в международную корпорацию Schneider Electric, что позволило предприятию выйти на новые рынки и усилить свои инжиниринговые возможности.

Самарская область активно развивает связи со странами Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки, включая Китай, Индию, Бразилию, Малайзию, Оман, Индонезию и страны БРИКС и ШОС. В сентябре 2024 года Самару посетила крупная делегация послов этих государств для обсуждения торговли и инвестиций. Важным элементом политики региона является адресная помощь малому и среднему бизнесу в выходе на внешние рынки. В конце 2024 года был принят областной закон, а в январе 2025 - регламент, упорядочивающий международные связи даже на муниципальном уровне. Это свидетельствует о стремлении властей выстроить централизованную и скоординированную политику. В ноябре 2025 также стартовал международный спортивный форум: «Россия – спортивная держава» участие в котором приняли множество делегаций из: Бахрейна, Египта, Малайзии, Венесуэлы, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Таджикистана и других.

Диверсификация международных связей происходит в сторону партнеров из Азии и исламского мира. Самара активно представляет свой потенциал на таких площадках, как форум «Россия – Исламский мир: Kazansummit», где представлялась делегация Самарской области, форум «Россия – спортивная держава», который проводится в Самаре. Самара развивает кооперацию с компаниями из Китая, Индии, ОАЭ, Турции и Египта. Институциональная поддержка через инструменты как особая экономическая зона (ОЭЗ) «Тольятти» создает благоприятные условия для бизнеса. ОЭЗ входит в число самых эффективных в России и предоставляет резидентам, включая таможенные преференции, что упрощает ведение внешнеэкономической деятельности.