

Результаты АЭ, нацеленного на рассмотрение уровня отношений, существующих между содержанием слов-ассоциатов, показали, что:

– большинство вербальных ассоциаций представляют собой частные случаи (а) по смежности (во времени или пространстве, не имеющие общих существенных признаков в своем содержании, но отражающие денотативные реакции); (б) по сходству, в которых обнаруживаются два подтипа: детерминационные;

– около 8% ассоциаций относятся к ошибочным, «ослышкам», нулевым;

– реакции по сходству, представленные собственными именами различных, как ядерных (антропонимы, топонимы), так и периферийных (фильмонимы, артионимы, эргонимы, названия премий и др.) разрядов – являются собственно ономастическими и встречаются в ассоциативном поле каждого стимула, что свидетельствует об устойчивых ономастических связях ассоциатов.

Анализ стабильности ассоциативной связи: «автор – объект, созданный им»; «название произведения искусства – автор» позволил выявить на следующем этапе эксперимента определенный круг прецедентно значимых артионимов. При этом установлено, что наиболее частотными являются реакции на антропоним апеллятивом, обозначающим вид искусства, его объект и творца этого объекта.

Литература

1. Выготский Л.С. Избранные психологические исследования. М., 1956.
2. Потебня А.А. Слово и миф. М.: Правда, 1989.
3. Русский ассоциативный словарь: в 2 т. Т. 1. От стимула к реакции. Ю.Н. Караулов, Г.А. Черкасова и др. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2002.
4. Русский ассоциативный словарь: в 2 т. Т. 2. От реакции к стимулу. Ю.Н. Караулов, Г.А. Черкасова и др. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2002.

И.А. Петрова

*Волгоградский государственный
педагогический университет,
Михайловский филиал*

ОНОМАСТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ

С ономастической лексикой школьники сталкиваются на протяжении всего периода обучения, и тем не менее это сквозная тема, на которую предусмотрено минимальное количество часов школьной программы. Главным аспектом изучения является орфографический, определяющий правила написания имен собственных. Знакомство с классом онома проис-

ходит в курсе начальной школы. В связи с этим можно отметить, что ономастика на данном этапе становится не только «средством учебной работы, но и значительным культурологическим материалом, который способствует общему развитию младших школьников» [Качанчук 2002: 27], причем дети получают представление об окружающих их именах людей не только на уроках письма, но и литературного чтения.

В период начального обучения происходит формирование и развитие структуры ономастикона языковой личности. Ономастическая лингводидактика обозначает теоретическую проблему становления и развития ономастикона в онтогенезе как одну из актуальных. Исследователи указывают на взаимосвязь ономастикона языковой личности и лексикона в целом с лингвокогнитивным и прагматическим уровнями языковой личности [Овчинникова 1998: 176].

Как показывает практика, в начальной школе акцент делается на освоение правописания имен собственных, в результате чего у учащихся развивается орфографическая зоркость и умение грамотно писать, расширяется представление об окружающем мире.

Курс литературного чтения начальной школы знакомит маленького читателя с многообразием имен в языке. В учебных текстах приведены антропонимы в официальных, гипокористических и квалитативных формах; дети знакомятся с двучленной антропонимической моделью и, конечно же, фамилией как классом антропонимов. Последняя группа онимов широко представлена именами русских писателей, поэтов и педагогов (А.С. Пушкин, К.И. Чуковский, С.Я. Маршак, К.Д. Ушинский и др.) непосредственно в учебниках для детей. Знакомиться с современной формулой именования школьники могут даже на примерах сказок о животных (медведь – Михайло Иванович/Иваныч, лиса – Лиса Патрикеевна/Патрикиевна, Лизавета Ивановна, петух – Петя/Петенька, Петя-петушок, тетерев – Терентий, кот – Кот Котонаевич, Котонайло Иваныч, Котофей Иванович, Котай Иванович, Котофей, Котай, Котонайло, Васька, волк – Левон, Левон Иванович, Евстифейка, козел – Козьма Микитич).

Отметим, что в произведениях для чтения уже этого периода встречаются прецедентные имена, относящиеся к различным разрядам.

Междисциплинарный характер проприальной лексики позволяет обращаться к ней постоянно (в том числе на уроках литературы в среднем звене) и совершенствовать имеющиеся знания. В средней школе работа с онамастикой может быть представлена тремя направлениями:

- изучение специфики имен собственных в отношении к апеллятивам и совершенствование орфографических навыков на уроках русского языка,
- ономастический комментарий художественных произведений на уроках литературы,
- внеклассная работа.

Учитель должен знать структуру ономастического пространства языка, соотношение ядерных и периферийных типов онома, историю их развития. На уроках русского языка изучение имен собственных заключается в освоении их правописания; ученики должны знать о включенности имени в оппозицию *нарицательное – собственное* и об особенностях его словоизменения, то есть наличии неполной парадигмы. В доступной форме школьникам может быть объяснен процесс деонимизации и соответствующее изменение графического облика имени собственного (*молчалины, чичиковы*).

На уроках литературы обращение к имени как средству создания образа всегда актуально, особенно в старших классах. Приобщение школьников к поэтонимам может начинаться еще при изучении фольклорных произведений разных жанров. Вариативность и традиционность как две основополагающие черты фольклора определяют специфику употребления имен. Например, в былинах имена богатырей являются олицетворением народной силы, духа, патриотизма, за каждым именем стоит образ, который имеет свою историю в эпосе. В данном случае прослеживается четкая связь: имя – образ. В сказках же, наоборот, мы наблюдаем другую картину: имена «высоких» героев могут варьироваться при сохранении сущностных характеристик героев. Например, Иван–царевич, Иван-дурак, Иван-крестьянский сын; все они представляют, по сути, один тип – положительного персонажа волшебной сказки, борющегося со злом.

На уроках литературы анализ имен собственных поможет раскрыть образ, установить глубинные связи с содержанием текста в целом. «Выбор имени всегда отражает определенную позицию писателя, воплощаемую в художественном произведении» [Истомина В.В. 2008: 239]. В качестве примерных заданий школьникам можно предложить составить этимологическую справку, определить происхождение имени и его значение, найти соответствия основы имени/фамилии и апеллятивов; интересные результаты может дать изучение диалектной лексики в ее отношении к онимам. Изучение творческой истории создания произведения показывает кропотливую работу автора над текстом, эволюцию образов, их связь с прототипами. Показательны в этом отношении такие произведения, как «Мертвые души» Н.В. Гоголя, «Война и мир» Л.Н. Толстого, «Обломов» И.А. Гончарова. Анализ ономастической лексики произведений того или иного автора демонстрирует яркие черты принадлежности к литературному направлению (например, именование возлюбленной в поэзии А. Блока).

Внеклассная работа по исследованию онимов может осуществляться в рамках лингвокраеведения, которое изучает языковую ситуацию края, региона в тесной связи с его историей и современным укладом жизни. В методическом аспекте под лингвокраеведением понимают знакомство школьников с региональными языковыми особенностями, т.е. с региональной лексикой и фразеологией, ономастикой, речевым этикетом,

фольклором, творчеством местных писателей и поэтов.

Сбор и изучение топонимов может стать одним из интересных и перспективных аспектов лингвокраеведческой работы со школьниками. Как правило, дети проявляют неподдельный интерес к родному слову, к местной истории, к народным легендам, связанным с происхождением того или иного географического названия.

Исследованию могут подвергаться ономастические единицы разных типов: названия населенных пунктов, водных объектов, в том числе неофициальные. Особое место среди топонимов занимают названия внутригородских объектов – улиц, площадей, переулков и др. Этот пласт лексики содержит ценную и богатую информацию об истории самого города и его современной жизни, а вместе с тем, что очень важно, – о русском языке и его истории. Изучение культурно-идеологических факторов номинации улиц будет связано с исследованием истории своего города. Анализ мотивирующих основ позволит обозначить тенденции в выборе антропонимов и топонимов, апеллятивной лексики в качестве наименований улиц, что отражает стремление номинаторов закрепить различные реалии действительности.

Результатом лингвокраеведческой работы может стать составление словаря региональных топонимов, в котором будут отражены старые и новые названия улиц родного города, водных объектов и т.д. Школьники могут рассматривать функционирование, значение и происхождение топонимов, развитие и изменение во времени тех или иных названий. Их расшифровка дает возможность восстановить историческое прошлое родного края.

Собранный материал может быть использован при выполнении различных видов упражнений и заданий на уроках русского языка; в своем календарном планировании учитель может предусмотреть уроки русского языка, где тексты для изложений и диктантов содержат краеведческий материал.

В лингвокраеведческом аспекте могут быть проведены внеклассные занятия «Город, в котором мы живем», «Улицы помогают изучать географию», «География страны на городских вывесках».

Несомненно, что региональная топонимика обладает огромным воспитательным потенциалом, и обращение к ней в учебно-воспитательном процессе позволит сделать филологические знания культурно-формирующими. Использование регионального материала в процессе преподавания русского языка будет способствовать обогащению и активизации словаря детей, развитию их речи, интереса к родному языку, к родной земле, позволит научить видеть необычное в обычном. Такая работа позволит сохранить традиции того или иного региона и, следовательно, даст возможность решать не только образовательные задачи, но и воспитывать любовь и уважение к своей стране и своему краю.

Литература

1. Истомина В.В. Имя собственное как единица художественного текста // Проблемы общей и региональной ономастики: материалы 6 Всероссийской научной конференции. Майкоп: Изд-во АГУ, 2008. С.239-241.
2. Качанчук Т.Е. Ономастические единицы как средство орфографической работы в начальной школе // Ономастика Поволжья: тез. докл. 9 междунар. конф. Волгоград, 9-12 сент. 2002 г. / отв. ред. В.И. Супрун. Волгоград: Перемена, 2002. С. 27-29.
3. Овчинникова Е.Л. Особенности структуры ономастикона языковой личности // Ономастика Поволжья: тез. докл. 8 междунар. конф. Волгоград, 8-11 сент. 1998 г. / отв. ред. и сост. В.И. Супрун. Волгоград: Перемена, 1998. С. 174-176.

О.И. Федосова

Волгоградский государственный
педагогический университет

ПРИНЦИПЫ НОМИНАЦИИ В ГЕМЕРОНИМИИ

(на материале российских и британских названий СМИ)

В последнее время наблюдается возрастание роли информации в нашей жизни и в связи с этим небывалый рост числа средств массовой информации, различных по своей тематике и направленности. Век технического развития своим приоритетом считает именно информацию, именно новые и достоверные сведения и данные. Владение ими дает человеку массу возможностей и преимуществ. Поэтому с каждым годом изобретаются все новые и новые способы передачи информации: от газет и журналов до интерактивных средств.

Если принять во внимание тот факт, что любая вещь, любое явление, имеющее место в общественной жизни, должно иметь свое имя, становится понятным, почему с появлением такого количества способов передачи информации образовалась целая масса слов, обозначающих их. Эти названия, являясь продуктом развития общества, целенаправленно создаются и осознанно, путем письменной фиксации и неоднократных повторений в рекламе, включаются в словарный фонд языка и прочно входят в наш обиход. Иными словами, названия средств массовой информации, обозначающиеся в ономастике термином *гемеронимы* (Подольская 1988), относятся к рекламным именам и в своей эволюции проходят путь, свойственный единицам искусственной номинации (Крюкова 2004).

Для гемеронимов характерна повышенная связь с экстралингвистическими факторами, в частности – с историко-культурным наследием и различного рода законодательными актами. Экстралингвистический аспект значения сообщает гемеронимам определенную эмоциональную окрашенность, идеологическую насыщенность, а также отражает в большей или меньшей степени особенности национальной культуры.

Поскольку гемеронимы представляют собой подвижную, подверженную частым изменениям группу в ономастическом пространстве, некоторые авторы предлагают изучать основные номинационные процессы в данном разряде онимов, исходя из понятий принципа и способа номинации. Под принципом номинации понимаются «своеобразные ономастиологические модели, обобщающие наиболее характерные аспекты и признаки, по которым происходит называние однородных предметов» (Голев, 1981: 12)

Принципы номинации, предложенные И.В. Крюковой для анализа периферийных разрядов ономастики, в самом общем виде сводятся к трем основным (Крюкова, 1997: 169-170):

1. идентифицирующий;
2. условно-символический;