

# КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАТЕГОРИЗАЦИИ И КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ЗНАНИЙ О МИРЕ

УДК 81'271

## ОЦЕНОЧНЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В ПОЖЕЛАНИЯХ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ)

**Е.Н. Малашенкова**

*г. Саратов, Российская Федерация*

В статье представлены результаты исследования дружеской молодежной интернет-коммуникации, в частности рассматривается использование оценочных прилагательных в жанре пожелания. Материалом послужили поздравления с днем рождения студентов и представителей работающей молодежи, находящиеся в открытом доступе (социальные сети), а также тексты личной переписки автора работы. Наибольшее внимание уделено прилагательным, характеризующим адресата пожелания. На основе анализа были выявлены адъективные единицы, содержащие разные виды оценок: эстетическая, эмоционально-этическая, оценка интеллектуальных качеств адресата, оценка отношения адресата к жизни, работе. Сделаны выводы об аксиологических установках молодых людей.

**Ключевые слова:** интернет-коммуникация, речь молодежи, жанр пожелания, прилагательное, аксиология.

## EVALUATIVE ADJECTIVES IN WISHES AS A REFLECTION OF THE VALUE SYSTEMS OF YOUNG PEOPLE (BASED ON THE MATERIAL OF INTERNET COMMUNICATION)

**E.N. Malashenkova**

*Saratov, Russian Federation*

This article presents the results of a study of friendly communication between young people on the Internet. In particular, it is concerned with the use of evaluative adjectives in the wish genre. The material was birthday greetings of students and representatives of young professionals. The studied material is extracted both from social networks in the public domain, and from personal correspondence of the author of the paper. The greatest attention is paid to adjectives characterizing the addressee

of the wish. The analysis of these data allows to identify adjectival units containing different types of assessments, such as aesthetic, emotional and ethical, an assessment of the addressee's intellectual qualities, an assessment of the addressee's attitude to life and work. This leads to conclusions about the axiological attitudes of young people.

**Key words:** online communication, youth speech, wish speech genre, adjective, axiology.

**Введение.** Аксиологическая генристика является актуальным лингвистическим направлением. Работы жанроведов доказывают, что оценка является значимой составляющей речевого жанра и присутствует в разных его аспектах (об этом см. [3]). В культурном контексте понятие оценки трансформируется в более сложное понятие *ценностей* как «личностной значимости определенных явлений, опирающееся на исторически выработанные нормы и обычаи народа» [5, с. 40]. «Полеом реализации определённого спектра социальных ценностей» является речевой жанр [6, с. 178], причём спектр реализуемых ценностей в рамках отдельных речевых жанров оказывается очень широким.

В центре нашего внимания – пожелание, древнейший, но не утративший своей актуальности речевой феномен. Пожелание функционирует в самых разных ситуациях повседневного общения (приветствие и расставание; поздравление с праздником, приём пищи, отход ко сну, болезнь, преддверие ожидаемого важного события и др.), играет важную контактоустанавливающую функцию, способствует поддержанию «благоприятного климата» [2, с. 10] в коммуникации. Вслед за рядом исследователей (М. М. Бахтин, И. Н. Борисова, О. А. Казакова) мы определяем пожелание как жанр. Включаясь в структуру этикетного гипержанра поздравления, пожелание выступает в качестве субжанра (термин К. Ф. Седова (1998)), нередко объёмного, до 6-8 предложений, например: *Моя хорошая, поздравляю тебя с днем рождения, с новым годом твоей жизни! Желаю, чтобы окружающие люди только воодушевляли, но не наоборот! Желаю, чтобы всегда хватало сил, времени и «запала» на то, что тебя радует, на увлечения и отдых! Конечно же, взаимной крепкой любви, гармонии и взаимопонимания с любимым человеком! Карьерного роста, стабильности на работе, справедливой оценки всех твоих трудов и стараний, потому что все мы знаем, какая ты трудолюбивая. Новых научных открытий, как ни крути ☺).*

Большую роль в пожеланиях играют словосочетания, включающие оценочные прилагательные (в представленном фрагменте: *взаимной крепкой любви, карьерного роста, справедливой оценки, ты трудолюбивая, новых научных открытий*), которые позволяют судить о мировоззренческих установках носителей языка и культуры. Этому способствует категория оценки, имплицитно или эксплицитно выраженная в текстах пожеланий

В молодёжных дружеских интернет-пожеланиях, как показал наш материал, оценочные прилагательные используются очень активно (оговорим, что прилагательные с негативной оценкой не были выявлены): в обращениях, предваряющих собственно пожелание (*моя неординарная, многогранная девочка, желаю тебе...*), в качестве эпитетов для экспрессивного описания содержательных компонентов пожелания (*Желаю тебе всеобъемлющего счастья, большой и чистой любви*), при создании адресантом образа будущего, желаемого адресату (*всего самого необыкновенного, чудесного и прекрасного*), при реализации тактики «коммуникативного поглаживания», в косвенно выраженных комплиментах (*оставайся такой же душевной, внимательной и лучезарной*). Объём статьи не позволяет охарактеризовать все группы прилагательных, поэтому мы остановимся только на тех из них, которые относятся непосредственно к адресату пожелания, его деятельности или окружению (напр., *оставайся таким же чутким собеседником; верных друзей, добрых людей на жизненном пути*), потому что они в большей степени транслируют ценности и предпочтения молодых людей.

**Цель** нашего исследования – определить аксиологическую составляющую жанра пожелания и сделать вывод о том, какие ценностные приоритеты современной молодёжи наблюдаются в собранном материале. Для достижения поставленной цели предстояло решить следующие **задачи**: выявить оценочные прилагательные, которые используются в дружеских пожеланиях при поздравлении и служат для оценки адресата, провести их дискурсивный и количественный анализ.

**Методы и материал исследования.** Анализ проводился на материале 450 фрагментов пожеланий, зафиксированных в интернет-коммуникации в ситуации поздравления с днём рождения (личная переписка друзей в мессенджерах и социальных сетях, а также поздравительные посты и Stories, адресованные друзьям, в Instagram). Коммуниканты – студенты и работающая молодёжь (18–30 лет).

Для решения исследовательских задач нами был использован современный описательный метод с применением методик дискурсивного анализа, контекстологического анализа, количественный метод, а также методы сплошной выборки материала и классификации фактов.

При анализе оценок мы опираемся на подробную классификацию частнооценочных значений, разработанную Н. Д. Арутюновой. Исследователь выделяет сенсорные, психологические, интеллектуальные, эмоциональные, эстетические, этические оценки рационалистические (утилитарные, нормативные, телеологические (от греч. teleos – цель) оценки [1, с. 76-77].

### **Оценка адресата в пожеланиях**

Раньше люди писали пожелания на поздравительных открытках, а в эпоху развития технических средств связи набирают личные сообщения или поздравляют «во всеуслышание», публикуя в социальных сетях фотографии

с именинником и сопровождая их пожеланиями. Интернет-коммуникация определяется лингвистами как устно-письменная разновидность речи [4].

Формируя текст пожелания в интернет-пространстве, адресант не может не учитывать такие важные факторы, как вероятность сохранения текста, его перечитывания и доступность для всеобщей оценки (если поздравление осуществляется в Stories или публикации в Instagram). На наш взгляд, нередко это заставляет адресанта отказываться от поиска поздравительных текстов на специальных сайтах и мотивирует на создание уникального текста. В пожеланиях наблюдается стремление пишущего удивить адресата-друга в проявлении особого расположения к нему и, что немаловажно, в какой-то степени презентовать самого себя. Такое отношение авторов к создаваемому тексту даёт основание считать пожелание, реализующееся в интернет-коммуникации, этикетным риторическим жанром, в котором проявляется элемент творчества.

Внутреннее количество прилагательных, зафиксированных в текстах пожеланий, относится к **самому адресату**. Они чаще всего входят в состав косвенно выраженного комплимента, реализуемого в форме императивных конструкций *оставайся / будь таким / такой же + прил.* Данные грамматико-синтаксические модели являются частотными в текстах дружеских пожеланий. Однако комбинация указательного местоимения-прилагательного *такой* и частицы *же* (*оставайся **такой же** яркой и дружелюбной и славной девчонкой!*) обеспечивает большую «комплиментарность» высказывания, поскольку указывает на то, что адресат уже обладает тем или иным важным качеством, которое восхваляется и высоко ценится. Идентичная (не менее распространённая) конструкция без вышеназванной комбинации (*будь прекрасна и очаровательна*) актуализирует исключительно интенцию пожелания: выражается надежда, что качество, признаваемое ценностью, будет обретоено адресатом в будущем.

Следует отметить, что **внешности адресата** (эстетическая оценка) уделяется очень большое внимание. Адресант использует прилагательные, обладающие эмотивностью и большей или меньшей степенью интенсификации (*оставайся всегда такой красивой, очаровательной, прекрасной, сногшибательной, чувственной* и мн. др.).

Представляется важным, что эстетическая оценка характерна в большей степени для пожеланий, адресованных девушкам от адресантов-девушек. Арсенал прилагательных для характеристики внешности адресата многочислен: *красивая, великолепная, женственная, неотразимая, неповторимая, сексуальная, шикарная, эффектная, яркая* и мн. др. Приведём ряд примеров: (девушки – девушкам): *Желаю тебе идти по жизни такой же шикарной в шикарном комбинезоне, с шикарной грудью и такой же шикарнейшей улыбкой; желаю тебе быть сочной, аппетитной, великолепной, неповторимой и неотразимой); И оставайся такой же красивой, яркой и эффектной, Аннэт!* Подруги-адресанты положительно оценивают не только проявления

физической красоты адресата-подруги, но и чувство стиля, умение разбираться в моде: *оставайся такой же стильной; будь такой же модной, ты у нас законодательница моды*. Сексуальность и броскость становятся главными достоинствами, которые должны отражаться во внешнем облике.

Ещё одна ценность, проявляющаяся в текстах преимущественно женских пожеланий, связана с сохранением молодости. Девушки желают подругам *оставаться такой же молодой и привлекательной: будь всегда молода и красива, как ты и планируешь*. В данном примере, как нам кажется, адресант не случайно добавляет уточнение *как ты и планируешь*: современное состояние косметологии позволяет сохранять внешность, продлевая таким образом молодость.

Нередко адресант усиливает оценку, прибегая к разного рода интенсификаторам (*абсолютно, несравненно*): *оставайся такой же абсолютно очаровательной девушкой, оставайся такой же несравненно красивой*. Полагаем, в гиперболизации отражается стремление молодых людей к лидерству, насыщенному современным медиа, виртуальным пространством и даже социальными институтами (школой, вузом и под.).

В пожеланиях, адресованных юношам, эстетическая оценка наблюдается реже, чем в пожеланиях девушкам. В нашем материале встретились следующие лексемы: *красивый, жгучий, дерзкий, сильный, сексуальный*. Например: (юноша – юноше) *Будь всегда самым физически сильным!*, (девушка – юноше) *Желаю тебе быть и оставаться жгучим, дерзким, сексуальным перцем, у которого всё всегда на мази*)).

Материал показывает, что лексему *сексуальный* адресанты-девушки используют чаще, чем адресанты-юноши; а вот предназначаться такое пожелание может как юношам, так и девушкам (*оставайся такой же сексуальной чиккулей*), что говорит о том, что сексуальность возводится в ранг ценностей для представителей обоих полов.

Прилагательные несут информацию и об эмоционально-этической оценке адресата пожелания. Зачастую они подчёркивают **психологические особенности адресата, его морально- нравственные качества, лучшие черты характера**. Так реализуется эмоционально-этическая оценка адресата. Отметим, что такой вид оценки занимает значительное место в собранных нами пожеланиях (выявлена в 140 фрагментах (32 %)) и в равной степени характерен для пожеланий, адресованных юношам и девушкам.

В пожеланиях адресатам-девушкам встречаются следующие прилагательные: *внимательная, добрая, душевная, жизнерадостная, искренняя, лучистая, лучезарная, милая, нежная, оптимистичная, отзывчивая, позитивная, улыбочивая, (будь самой нежной, искренней и доброй); оставайся таким же добрым и лучистым человеком; оставайся такой же хорошей, позитивной девчонкой!!!* и мн. др.).

Обращает на себя внимание прилагательное *яркий*, которое не только согласуется с неодушевлёнными существительными (*ярких моментов*), но и

является характеристикой адресата, представляющей собой стёртую метафору: (девушка – юноше) *Желаем тебе всегда оставаться таким же ярким мужчиной как сейчас*; (юноша – девушке) *Оставайся такой же яркой девушкой и почаще радуй нас смехом и улыбками!* Аналогичная «двойственность» характерна для прилагательного *творческий*, которое чаще используется в качестве характеристики адресата: (девушка – девушке) *Оставайся всегда такой же творческой*; (девушка – юноше) *Желаем оставаться таким же творческим парнем, даже со своей специальностью*.

Отметим, что в текстах пожеланий много внимания уделяется оптимистичности и жизнерадостности адресата, но единичны тексты, где в качестве важных качеств называются серьёзность и рассудительность: (девушка – девушке) *Оставайся всегда такой же весёлой, очаровательной, но в меру серьёзной и рассудительной*. Заметим, что в данном примере адресант даже намеренно вводит ограничение (*в меру*), такие ограничители с другими прилагательными, например *весёлый, позитивный*, не выявлены.

Материал иллюстрирует, что в дружеских пожеланиях постулируется ценность искренности человека, его простоты и открытости, что доказывают следующие примеры: *оставайся такой же искренней, центром нашей душевной помощи; оставайся собой, такой настоящей, добывающейся сути и правды; оставайся такой же простой, тёплой и уютной*. Простота человека обеспечивает комфортное общение, человека, обладающего такими качествами, характеризуют как тёплого и уютного.

В ходе анализа материала выявлена специфическая оценка, заложенная в прилагательном *разносторонний*: *оставайся такой же разносторонней – утончённой филологической девой, а по пятницам гонником с Ленинского*)); *...Потому что ты успеваешь всё, ты можешь всё, и ты такая при этом классная*) *Потому что, знаешь, есть некоторые: я задрот. Но Наташа такая: я участвую в этой конференции, и в этой, а ещё я пью на практике тайком пивас. Это я всё к чему? К тому, что, пожалуйста, оставайся такой же разносторонней, интеллигентной, и в то же время такой своей, простой, такой настоящей*. Как видно из примеров, за этим качеством человека стоит не многогранность его интересов, а особое умение быть разным в разном окружении: серьёзным (*интеллигентным, утончённым*) в работе / учёбе и раскрепощённым, простым, «неправильным» – в дружбе. Такая гибкость, умение оставаться простым для друзей, не становится «задротом» ценится в человеке, это не просто желают сохранить, но и просят (*пожалуйста, оставайся...*).

В пожеланиях, адресованных юношам, этическая и эмоциональная оценка выражены посредством следующих оценочных прилагательных: *добрый, мужественный надёжный, отзывчивый, отважный, позитивный, смелый*: (юноша – юноше) *Друг, хочу пожелать тебе оставаться таким же добрым, смелым, надёжным человеком слова и дела*; (девушка – юноше) *будь всегда мужественным* и мн. др. Несмотря на то что большой круг пожеланий отра-

жает ценность для мужчины таких качеств, как мужественность и смелость (*оставайся всегда таким же мужественным, крепким человеком*), не менее важным (преимущественно для адресантов-девушек) является то, чтобы адресат-юноша был смешным, весёлым (*оставайся таким же смешным, шути свои смешные шутки*).

Следует отметить, что только в пожеланиях, адресованных юношам, выявлены прилагательные **значимый** и **уважаемый**: (группа девушек – юноше) *желаем оставаться таким же значимым и уважаемым человеком факультета*. Единоразы встретилось такое редкое прилагательное, наделённое в данном контексте положительной оценочностью, как **объединительный**: (юноша – юноше) *оставайся таким же объединительным человеком, который всегда в компании*.

Самой немногочисленной можно считать группу оценочных прилагательных, выражающих **интеллектуальные достоинства адресата**. Здесь используется преимущественно прилагательное **умный** (*оставайся дальше быть умным*)) и его словообразовательные дериваты, например, *умменький: оставайся всегда такой уменькой*). Думается, уменьшительный суффикс **-еньк-** (*умменькой*) можно считать своего рода показателем качества: быть *уменьким* – хорошо, а просто *умным* – не очень. Использование данного диминутива, конечно, вызывает вопросы; другие прилагательные не используются с уменьшительными суффиксами (нам не встретились пожелания *оставайся такой же красивенькой, веселенькой*). Обращает на себя внимание и тот факт, что интеллектуальная оценка следует за эстетической оценкой: на первом месте традиционно лексема *красивый*, далее – *умный*.

Интересно, что в пожеланиях, адресованных молодым девушкам, неоднократно встретилась оценка, выраженная прилагательным **мудрая**: *оставайся такой же мудрой и сильной*.

Ряд оценочных прилагательных характеризует **отношение адресата к жизни, работе, делу** и т.д., то есть подчёркивают деловые характеристики человека. Особое внимание в текстах пожеланий уделяется постановке и достижению целей, а также активной жизненной позиции, выносливости. Самыми распространёнными являются лексемы **активный, целеустремлённый, энергичный**: *желаем оставаться таким же активным парнем; будь энергична, целеустремлённа; желаю не терять хватку, оставайся такой же активной, трудолюбивой и стрессоустойчивой*). Материал показывает, что целеустремлённость, активность, трудолюбие признаются **важными** ценностями в молодёжной среде.

Обращает на себя внимание использование слова **стрессоустойчивый** в приведённом выше примере. Можно предположить, что это обусловлено влиянием популярных в молодёжной среде блогов и Instagram-аккаунтов различных психологов, обилием психологических тренингов, вебинаров. В тексты пожеланий проникает и другая «модная» психологическая лексика, например: *будь всегда в ресурсном состоянии / в ресурсе*.

Кроме самого адресата, в текстах дружеских пожеланий оценке подвергается и его **социальное окружение**: *верных / преданных / надёжных / самых отчаянных друзей; прекрасных людей рядом*. Лексема *верный* представлена в нашем материале 75 л. е., а *надёжный* – 44 (другие лексемы употребляются гораздо реже: *отчаянный* – в единичном употреблении). Привлекла к себе внимание лексема *достойный*: *желаем, чтобы тебя окружали самые достойные и верные тебе люди и помогли двигаться вперёд*. Адресант подчёркивает, что лишь достойные союзники будут помогать адресату развиваться (*двигаться вперёд*). Очевидно, именно такое окружение высоко ценится молодыми людьми и считается важным компонентом счастливой жизни адресата.

**Выводы.** Количественный анализ использования оценочных прилагательных в текстах интернет-пожеланий позволил выявить употребительность тех или иных видов оценок. Оценки распределяются следующим образом:

- 1) эмоционально-этическая оценка (оценка моральных качеств адресата) – выявлена в 140 фрагментах (32 %);
- 2) эстетическая оценка (оценка внешности) – в 89 фрагментах (20 %);
- 3) оценка отношения адресата к жизни, работе – в 55 фрагментах (12%);
- 4) оценка интеллектуальных качеств адресата – в 43 фрагментах (10 %).

Таким образом, анализ прилагательных, входящих в тексты пожеланий и содержащих положительную оценку, позволил сделать выводы о некоторых ценностных установках молодёжи. Оценочная лексика в большей степени привязана к личности адресата, его жизненным приоритетам, что позволяет конструировать абстрактный «портрет» молодого адресата. В пожеланиях молодёжи присутствует эстетическая, интеллектуальная, эмоционально-этическая оценка самого адресата и этическая оценка его окружения. Предполагаем, что превалирование эстетических оценок связано с высоким вниманием молодёжи к собственной внешности, имиджу и, напротив, снижением ценности высокого интеллекта и культурного уровня. Важность эмоционально-этических оценок обусловлена, на наш взгляд, незыблемой актуальностью таких человеческих качеств, как доброта, искренность, отзывчивость, оптимизм, смелость, мужественность.

### **Библиографический список**

1. Арутюнова, Н. Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт / Н.Д. Арутюнова. М.: Наука, 1988. 341 с.
2. Вдовина, Е. В. Поздравление и пожелание в речевом этикете: концептуальный и коммуникативный анализ: автореф. дис. ... канд. филол. наук. / Е.В. Вдовина. М., 2007. 24 с.
3. Дементьев, В. В. Аксиологическая генристика: аспекты проблемы «Оценка и жанр» // Жанры речи. 2016. №2 (14). С. 9-24.
4. Лутовинова, О. В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университе-



та имени А. И.Герцена: общественные и гуманитарные науки: научный журнал. 2008. № 11 (71). С. 58-65.

5. Матвеева, Т. В. Лингвистика текста и аксиология разговорного диалога / Т.В. Матвеева // Аксиологические аспекты современных филологических исследований. Екатеринбург, 2019. С. 40-42.

6. Слышкин, Г. Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты : дис. ... докт. филол. наук. / Г. Г. Слышкин. Волгоград, 2004. 323 с.

УДК 811- 811.1/9

## ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ КОСМОНАВТ (на материале интервьюирования)

**О.В. Мустафаева**

*г. Самара, Российская Федерация*

Статья посвящена исследованию понятийной, образной и ценностной составляющих лингвокультурного типажа *космонавт* через анализ результатов интервьюирования респондентов. В результате полученных данных были выявлены актуальные характеристики данного типажа, что свидетельствует о его активной динамике в условиях развития мира науки и культуры.

**Ключевые слова:** лингвокультурный типаж, концепт, понятийная, образная, ценностная составляющие.

## LINGUOCULTURAL TYPE COSMONAUT (on the interview material)

**O.V. Mustafaeva**

*Samara, Russian Federation*

The article is devoted to the study of the conceptual, figurative and value components of the linguocultural type *cosmonaut* through the analysis of the results of respondents interviewing. As a result of obtained data were revealed the actual characteristics of this type which indicates its active dynamics in the context of developing world of science and culture.

**Key words:** linguocultural type, concept, conceptual, figurative and value components.

Теория лингвокультурных типажей (ЛКТ) за последние 15-20 лет получила значительное развитие в трудах ученых. Проводятся исследования различных аспектов ЛКТ на стыке разных наук. Лингвокультурный типаж является особым типом лингвокультурных концептов, важнейшие характеристики которого состоят в типизируемости определенной личности, значимости этой