

та имени А. И.Герцена: общественные и гуманитарные науки: научный журнал. 2008. № 11 (71). С. 58-65.

5. Матвеева, Т. В. Лингвистика текста и аксиология разговорного диалога / Т.В. Матвеева // Аксиологические аспекты современных филологических исследований. Екатеринбург, 2019. С. 40-42.

6. Слышкин, Г. Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты : дис. ... докт. филол. наук. / Г. Г. Слышкин. Волгоград, 2004. 323 с.

УДК 811- 811.1/9

## ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ КОСМОНАВТ (на материале интервьюирования)

**О.В. Мустафаева**

*г. Самара, Российская Федерация*

Статья посвящена исследованию понятийной, образной и ценностной составляющих лингвокультурного типажа *космонавт* через анализ результатов интервьюирования респондентов. В результате полученных данных были выявлены актуальные характеристики данного типажа, что свидетельствует о его активной динамике в условиях развития мира науки и культуры.

**Ключевые слова:** лингвокультурный типаж, концепт, понятийная, образная, ценностная составляющие.

## LINGUOCULTURAL TYPE COSMONAUT (on the interview material)

**O.V. Mustafaeva**

*Samara, Russian Federation*

The article is devoted to the study of the conceptual, figurative and value components of the linguocultural type *cosmonaut* through the analysis of the results of respondents interviewing. As a result of obtained data were revealed the actual characteristics of this type which indicates its active dynamics in the context of developing world of science and culture.

**Key words:** linguocultural type, concept, conceptual, figurative and value components.

Теория лингвокультурных типажей (ЛКТ) за последние 15-20 лет получила значительное развитие в трудах ученых. Проводятся исследования различных аспектов ЛКТ на стыке разных наук. Лингвокультурный типаж является особым типом лингвокультурных концептов, важнейшие характеристики которого состоят в типизируемости определенной личности, значимости этой

личности для лингвокультуры... [3, с. 55]. У исследователей наблюдается определенная динамика в подходах к изучению лингвокультурных типажей. Как разновидность концепта, лингвокультурный типаж имеет понятийную, образную и ценностную составляющие [4, с. 21]. Если ранее лингвисты в равной степени обращали внимание на все составляющие лингвокультурного типажа, то в настоящее же время исследователи на первый план выдвигают ценностные характеристики. Если методика описания типажа первыми исследователями базировалась в основном на анализе текстов различных дискурсов (художественная литература, научная публицистика, СМИ), то современные исследователи обращаются также к социологическим методам, считая их более релевантными [2, с. 120]. Это особенно актуально для выявления ценностных характеристик лингвокультурного типажа.

Большинство ученых определяет ценностную характеристику как субъективное оценочное суждение. Субъективное оценочное суждение подразумевает мнение окружающих (носителей определенного языка и культуры) относительно понятия или явления в тот или иной период времени. То есть ценностные характеристики лингвокультурного типажа – это отражение субъективного мнения, основанного на ценностных ориентирах одной лингвокультуры. Таким образом, это субъективное мнение, высказанное группой людей (обычно сформированной по какому-либо признаку: профессиональному, гендерному, возрастному) становится объективным отражением реальной действительности. Именно поэтому социологические методы (такие, как интервьюирование, анкетирование, фокус-группы) часто являются основополагающими способами выявления актуальных явлений живого языка определенной лингвокультуры в лингвистических исследованиях.

Академик Ю.С. Степанов выделял в любом концепте три «слоя»: (1) основной, актуальный признак; (2) дополнительный, или несколько дополнительных, «пассивных» признаков, являющихся уже не актуальными, «историческими»; (3) внутреннюю форму, обычно вовсе не осознаваемую, запечатленную во внешней, словесной форме [7, с. 46].

Предпринятое нами изучение лингвокультурного типажа *космонавт* в контексте американской, русской и китайской лингвокультур нацелено на выявление прежде всего актуальных признаков данного типажа и основано на социологическом исследовании, сочетающем метод группового стандартизированного интервью (метод фокус-групп) и индивидуального глубинного интервью. Исследование разделено на три этапа.

На первом этапе с помощью метода группового стандартизированного интервью были выявлены различные аспекты восприятия лингвокультурного типажа «космонавт» среди студентов первого курса филологического факультета Самарского университета им. Королева. Выбор данной категории молодежи был обусловлен тем, что студенты-филологи по определению являются много читающими и интересующимися новинками литературы и кино представителями молодежи. Их умения формулировать свои мысли и

выражать отношение к миру достаточно выработаны и постоянно развиваются. Обучаясь в Самаре, в «космической столице России», в университете, носящем имя Генерального конструктора первых советских космических кораблей академика Сергея Павловича Королева, они, безусловно, в той или иной степени «погружены» в широком смысле в тему космоса. Вопросы, вынесенные для обсуждения, были нацелены на выявление общих знаний молодежи о космонавтах, представлений об их образе и ценностных характеристиках.

В начале работы фокус-группы было выяснено, какие социокультурные факторы формировали основную базу представлений о космонавте, какие из них оказали влияние в большей или меньшей степени.

Исследование показало, что более всего представление о лингвокультурном типаже *космонавт* у участников фокус-группы формировалось под влиянием западного, прежде всего, американского кинематографа. На вопрос, какие фильмы о космосе вы знаете, преобладали ответы об американских фильмах. Это «Интерстеллар» (2014 г.), «Стражи Галактики» (2014, 2017 гг.), «Марсианин» (2015), «Гравитация» (2013 г.), «Прибытие» (2016 г.), а также последние экранизации «Звездных войн» (2015-2019 гг.). Также популярны многочисленные фантастические и фэнтези-сериалы, посвященные путешествиям в космос. Все респонденты знакомы с названными фильмами и сериалами. Для американских писателей (Айзек Азимов, Рей Брэдбери, Роберт Шекли, Нил Стивенсон) и сценаристов тема космоса была и есть одной из самых актуальных, и экранизации их произведений по сей день бьют мировые рекорды по просмотрам. Ничего удивительного, что на формирование образных и ценностных характеристик лингвокультурного типажа *космонавт* у современной российской молодежи имеет большое влияние Запад, а именно США, что и отразило наше исследование.

Стоит отметить, что в отечественном кинематографе не так много картин, посвященных теме космоса и космонавтам. Те немногие, что есть, не так популярны среди молодежи и уже значительно устарели. Большинство респондентов 18-19 лет и вовсе не знакомы с такими культовыми картинами как «Солярис» (1972 г.), «Москва-Кассиопея» (1974 г.), «Укрощение огня» (1972 г.), «Большое космическое путешествие» (1975 г.), «Отроки во вселенной» (1975 г.), «Через тернии к звездам» (1980 г.). Новая волна интереса к космонавтике в отечественном кинематографе поднялась в связи с недавним 50-летним юбилеем полета в космос на «Востоке-1» Юрия Гагарина. Картины «Гагарин. Первый в космосе» (2013 г.), «Время первых» и «Салют 7» (2017 г.) уже более известны современной российской молодежи. Среди наших респондентов их смотрело 70 процентов.

Фильм «Гагарин. Первый в космосе» (2013 г.) всесторонне раскрывает образ отечественного космонавта – это Герой с большой буквы. Современные технологии в кино помогли максимально приблизить кинокартину к реальности. Особое внимание уделено внешнему виду космонавта, его снаря-

жению, космическому кораблю, обстановке внутри. Сам космонавт воистину благородный человек с большими надеждами и целями, человек высоких идеалов. Ответы респондентов показали, что большинство смотрело этот фильм, и что образ Гагарина для них это обобщенный образ отечественного космонавта. И этот образ первый, который приходит в голову респондентам при слове «космонавт», что выявило наше исследование.

Ответы респондентов показали, что важным источником их представления о лингвокультурном типаже *космонавт* является художественная и, реже, публицистическая литература. Художественной литературы советских авторов, посвященной теме космоса и космонавтам очень много, и она представлена как во взрослых, так и в детских изданиях. Это не только фантастические рассказы, но и истории реальных космонавтов об их опыте и приключениях. Некогда остро популярная тема космической одиссеи вызвала у советских детей мечты стать космонавтами и побывать на отдаленных планетах. Но с конца 80-х годов XX века бурные социально-политические процессы в нашей стране не оставили места былым темпам развития космической отрасли, космические программы сворачивались, а вместе с ними падал и интерес к жанру научной фантастики в литературе и кино. Исследование показало, что у респондентов самыми известными отечественными авторами книг и рассказов о космосе являются К.Э. Циолковский, Сергей Павлов, Станислав Лем, братья Стругацкие. Примерно 15 процентов респондентов отметили, что знакомы с книгами современного автора, популяризатора истории космонавтики, Антона Первушина.

Для выявления образной и ценностной составляющих респондентам предлагались такие вопросы, как: «Какими физическими особенностями обладают космонавты?», «Нужны ли для этого особые способности?», «Какими личностными качествами обладают космонавты?», «Космонавт – это профессия?», «Хотели ли вы стать космонавтом? Почему?», «Представляли ли вы себя в этой роли?» и другие, уточняющие, возникавшие при конкретных ответах-суждениях респондентов.

Большинство информантов дали позитивно окрашенные характеристики лингвокультурного типажа *космонавт* в таких выражениях, как «все космонавты – суперздоровые люди», «суперумные люди – освоили много специальных сложных предметов», «знают физику, биологию на высоком уровне», «обладают множеством навыков», «разбираются во всем», «люди, у которых интереснейшая работа», «они могут видеть космос, звезды, красоту вселенной», «физически сильные», «могут первыми узнать что-то невероятное о космосе и вселенной», «выносливые, способны перенести огромные физические нагрузки», «могут долго находиться в замкнутом пространстве», «справляются с тоской по родным», «могут хорошо общаться в замкнутом пространстве, сотрудничать», «им нельзя поддаваться чувствам неприязни, обиды, так как это может помешать делу и привести к конкретному срыву программы и к реальной гибели», «это бесстрашные люди», «военные, слу-

жат в воздушно-космических войсках», «офицеры» «это смелые люди, мужественные», «рисковые», «не боятся погибнуть», «это очень рискованная работа», «делают важное для страны дело», «исследуют совершенно новое», «их работа важна для науки», «важно для обороноспособности», «они осознают, что если потребуется, то должны умереть ради дела», «готовы погибнуть ради спасения цивилизации», «они имеют специальную подготовку», «классные специалисты», «умеют работать с современными приборами и электроникой», «могут, если что, отремонтировать сложные устройства».

Небольшая часть информантов, отмечая в основном позитивные характеристики, указывала и на такие черты космонавтов, как их возможную амбициозность, приземленную мотивацию – желание заработать, желание прославиться, («Гордые, выше всех», «получают большие деньги», «хорошо живут», «много имеют, по сравнению с другими профессиями, хотя другие тоже рискуют», «их все любят, приглашают на встречи, устраивают телемосты», «хотят прославиться, так как здесь этого достигнуть легче, ведь это редкая профессия»).

Часть студентов отмечала недостижимость для себя многих из их черт, то есть отмечалось некоторое сожаление: («Таких стопроцентно здоровых редко можно найти», «Увы, практически невозможно добиться такого здоровья», «Нужно много тренироваться, отказывать себе в удовольствиях, отлично учиться по всем предметам, а добиться этого вряд ли получится», «Слишком много рисков, не попасть»).

Исследование показало, что лингвокультурному типуажу *космонавт* присущи такие ценности как смелость и отвага, верность долгу, любознательность, высокий интеллект, коммуникабельность и толерантность по отношению к другим, психологическая стойкость и уверенность в себе и другие характеристики космонавта, составляющие в своей совокупности систему ценностных ориентаций, соответствующих русской лингвокультуре.

Все информанты отдают предпочтение таким характеристикам, как физическое и психологическое здоровье, умение быстро анализировать и принимать решения, обладание навыками технической работы руками, знание основных физических и биологических законов, что позволяет сделать вывод о приоритетности физической выносливости и профессиональных навыков, то есть таких качеств, которые необходимы в профессии космонавта.

Исследование показало, что значимым источником для формирования понятийной и образной составляющей лингвокультурного концепта *космонавт* также являются художественные фильмы, посвященные подвигам космонавтов в космосе. Героические поступки космонавтов в этих произведениях ради спасения жизни экипажа или получения особо ценных данных отражают жертвенность, способность типажа в критическую минуту пожертвовать собой во имя благой цели. Это больше роднит космонавтов с военными, солдатами, погибшими на войне, нежели с учеными, исследователями.

Конечно, космонавты – это Герои Советского Союза и Российской Федерации, но с профессиональной точки зрения – это специально подготовленные летчики, пилоты, испытывающие космическую технику в полете. Их вряд ли можно было воспринимать как ученых еще несколько десятилетий назад.

Но современные космонавты – это не только летчики-испытатели техники. В составе экипажа целая команда. Есть и ученые, и пилоты, и техники, и инженеры, и врачи. Становится очевидно, что с развитием науки и техники, один человек в полете не может выполнять все функции, для этого нужны специалисты в разных сферах.

Именно поэтому понятие «космонавт», как это было в прошлом, не подразумевает одну профессию или человека, овладевшего сразу несколькими, не отражает современных реалий, требуемых для космонавта, а наполняется новым содержанием. Наблюдается определенное противоречие между современными реалиями и словарными определениями.

Толковый словарь Ожегова дает такое определение понятию: «Космонавт – специалист, совершающий полет в космическом пространстве. Летчик-исследователь» [5]. А Большой современный словарь русского языка определяет понятие «космонавт» как «человек, совершающий полет в космос с целью испытания космической техники и ведения научных наблюдений» [1]. Словарь русского языка под ред. А. П. Евгеньевой дает такое определение: «Космонавт – человек, проводящий испытания и эксплуатацию космической техники в космическом полете» [6]. Представляется, что эти и другие аналогичные определения требуют доработки.

Студенты, в основном, также определяют «космонавта» как «летчик», «исследователь», «испытатель». Но есть определения, включающие и другие значимые признаки:

– «Космонавт – человек, деятельность которого связана с космосом» (Лиза, 17 лет).

В ответе нет отсылки к профессии. Космонавт – это человек, не обязательно летчик или пилот, его профессиональная деятельность каким бы то ни было образом связана с космосом.

– «Космонавт – человек, подготовленный к полету в космос для исследований» (Влада, 18 лет).

Снова «человек», но в данном случае уже «подготовленный к полету «для исследований», не обязательно «летчик». Подчеркивается, что функция космонавта не просто удачно взлететь, пролететь и вернуться живым и невредимым, а совершить определенные исследования, находясь в космосе.

Часть респондентов описывает содержание понятия максимально широко, подразумевая даже простое присутствие в космосе. Не только летчик, не только исследователь, но и турист, например:

– «Космонавт – человек в космосе» (Артем, 18 лет),

– «Космонавт – человек, который летает в космос» (Аноним).

Заслуживает внимание определение, содержащее несколько оригинальных для результатов данного исследования признаков:

– «Космонавт – это человек, который исследует космос, находясь непосредственно в нем, выполняет на орбите задачи и цели, поставленные учеными на земле» (Софья, 18 лет). В данном ответе можно выделить 2 важные составляющие:

1. Космонавт – это тот, кто так или иначе побывал в космосе, то есть только того можно назвать космонавтом, кто побывал «на орбите» и за ее пределами.

2. Космонавт – это тот, кто выполняет поставленные задачи, а не ставит их. Подчеркивается, что «мозг» операции на Земле, а в космосе «руки». Это возвращает космонавту (специально обученному, натренированному человеку) исходную функцию – выполнение поставленных задач в космосе.

Исследование показало достаточно высокую узнаваемость лингвокультурного типажа *космонавт* у молодежи. Несмотря на гендерные стереотипы о том, что профессия космонавта больше всего интересует мальчиков, в результатах ответов обоих полов не было отмечено большей заинтересованности или инициативности одного из них, а ответы на вопросы о содержании понятия «космонавт», так же отличались от словарных. Тема космоса и развития будущего интересует и «страшит», как говорили многие, в равной степени, как девушек, так и юношей. Это, очевидно, косвенно указывает на наметившуюся тенденцию трансформации профессии космонавта из чисто «мужской» в профессию и для женщин.

Понятийные, образные и ценностные составляющие лингвокультурного типажа *космонавт* претерпевают изменения, дополняются, «обрастают» новыми реалиями в связи с развитием космонавтики прежде всего у самих космонавтов государственной корпорации «Роскосмос». Автору исследования посчастливилось взять интервью (использовался метод глубинного интервью) у космонавта Андрея Николаевича Бабкина в 2017 году на международном молодежном форуме «iВолга-2017», ежегодно проходящим в Самарской области. По словам А.Н. Бабкина, космонавт – это «многостаночник», тот, кто способен предвосхитить развитие дальнейших событий. В таком высказывании четко просматривается многофункциональность деятельности космонавта, разносторонность его умений и навыков, а «способность предвосхитить развитие дальнейших событий» – это ничто иное, как аналитический склад ума, умение просчитать ходы наперед и спрогнозировать результат определенных манипуляций заранее, ведь от действий космонавтов зависит судьба всего экипажа, и судьба всего исследования, ради которого совершается полет. Кроме того, Андрей Николаевич объяснил, что в «Роскосмосе» космонавтом называют того, кто успешно сдал технические (вступительные) экзамены и зачислен в отряд космонавтов. Пока не всем космонавтам удалось получить опыт космических полетов. Таким образом, словарное определение понятия космонавт как «специалист, совершающий полет в косми-

ческом пространстве», не вполне соответствует реальной действительности. А на вопрос, можно ли назвать космического туриста космонавтом, Андрей Николаевич ответил, что только тот из участников космического полета, кто получает зарплату, может официально называться космонавтом. То есть покинувший земную атмосферу путешественник, является все же не космонавтом, а туристом, хоть и космическим.

Таким образом, представления о понятийной, образной и ценностной составляющих лингвокультурного типажа *космонавт* в современной русской язычной лингвокультуре разнятся у исследованной нами студенческой молодежи и у профессиональных космонавтов, а также отличаются от словарных толкований. Это свидетельствует об активной динамике достаточно молодого лингвокультурного типажа в условиях развития мира науки и культуры.

### **Библиографический список**

1. Большой современный толковый словарь русского языка. – Режим доступа: <https://slovar.cc/rus/tolk/43238.html> (дата обращения 08.02.2022)
2. Дмитриева, О.А. Лингвокультурные типажи России и Франции XIX века: монография / О.А. Дмитриева. – Волгоград: ВГПУ Перемена, 2007. 307с.
3. Дмитриева, О.А. Ценностные характеристики в структуре лингвокультурного типажа / О.А. Дмитриева // Система ценностей современного общества. 2009. С.55-59. – Режим доступа: <https://clck.ru/auG26> (дата обращения 08.02.2022)
4. Карасик, В.И. Лингвокультурный типаж: к определению понятия//Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажи: Сб. науч. тр. / Под ред. В.И. Карасика, Волгоград: Парадигма, 2005. 310 с.
5. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]: подгот. по печат. изд. 1992 г. / С. И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – Режим доступа: <https://ozhegov.slovaronline.com/search?s=космонавт> (дата обращения 08.02.2022)
6. Словарь русского языка [Электронный ресурс]: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/значение-слова/космонавт> (дата обращения 08.02.2022)
7. Степанов, Ю.С. Константы: Словарь русской культуры: Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Академический проспект, 2004. 992 с

УДК 378.4

## **РАБОТА НАД ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПОНЯТИЯ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСКУССИИ**

**О. В. Чаусова**

*г. Самара, Российская Федерация*

В статье анализируются современные подходы к получению и передаче знаний на занятиях в вузе, рассматривается работа над состав-