

ные аспекты речевого общения. Вып. 8–9 (16-17). Красноярск: Изд-во КрасГУ, 2006. С. 56–66.

8. Ларина, Е.Г. Лингвопрагматические особенности ток-шоу как жанра телевизионного дискурса (на материале американских телевизионных программ): автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.04 / Е.Г. Ларина. Волгоград, 2004. 22 с.

9. Матвеева, Т.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика / Т.В. Матвеева. М.: Флинта: Наука, 2003.

10. Соболева, М.А. Речевое поведение телеведущего в жанре ток-шоу: материалы к элективному курсу по русскому языку, 2018. 70 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/handle/uspu/9596>. Дата доступа: 15.02.2022.

11. Филиппов, К.А. Лингвистика текста: курс лекций / К.А. Филиппов. СПб: Изд-во СПбГУ, 2003.

УДК 811.111

КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ АНОНСИРУЕМОГО СОБЫТИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ СПОРТИВНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

А.Г. Писарева

г. Самара, Российская Федерация

Статья посвящена анализу конститuentов когнитивной модели спортивного события, обладающих языковой репрезентацией в рамках спортивного Интернет-дискурса. Исследование составляющих модели анонсируемого события проводится на макро- и микроуровне, выделение которых зависит от прагматических целей автора статьи, чье внимание может быть сосредоточено как на отдельных деталях грядущей встречи, так и на матче в целом. Делается вывод о том, что конститuentы WHO, WHAT, WHERE, WHEN, WHY обладают языковой репрезентацией в когнитивной модели анонсируемого матча; помимо этого, WHO и WHAT становятся доминантными, что подтверждается частотностью и вариативностью их репрезентации.

Ключевые слова: событие, Интернет-дискурс, спортивный дискурс, когнитивная модель ситуации, языковая репрезентация.

THE COGNITIVE MODEL OF A PREVIEWED EVENT IN THE ENGLISH SPORTS INTERNET-DISOURSE

A.G. Pisareva

Samara, Russian Federation

The article deals with the analysis of the constituents of a sporting event cognitive model, which possess the linguistic representation within the sports Internet-discourse. The components of the model are studied at both

macro- and micro-levels. They depend on the pragmatic goals of the author, whose attention can be focused on the specific details of the forthcoming encounter or on the match as a whole. In the conclusion it is stated that constituents WHO, WHAT, WHERE, WHEN, WHY possess the linguistic representation in the cognitive model of a match preview; moreover, WHO and WHAT become the dominant ones due to the frequency and the variety of their representation.

Key words: event, Internet-discourse, sports discourse, cognitive situation model, linguistic representation.

Введение. В настоящее время репортажи о спортивных событиях в сети Интернет являются неотъемлемой частью коммуникации в рамках спортивного дискурса. Многочисленные медиа-платформы обеспечивают связь между спортсменами и фанатами, а также участниками разнообразных спортивных сообществ, географически удаленных друг от друга [7, с. 1]. Широко исследуется понятие «спортивного медиа-дискурса», конституирующими признаками которого вместе с медийностью являются: 1) критерий субъекта, адресанта спортивного дискурса, выполняющего определенную социальную роль и находящегося в соответствующих статусно-ролевых отношениях с адресатами дискурса – читателями, зрителями, слушателями, пользователями Интернета; 2) критерий жанрово-стилистических характеристик, продуцируемых в процессе речемыслительной деятельности текстов [1, с. 18]. Репрезентации спортивных событий в медиа и взаимодействию спортивного дискурса и дискурса масс-медиа посвящены работы таких исследователей, как К.В. Снятков [2], Е.П. Филимонова [3], Д. Колдвелл [4], Х. Торп [8], Б. Хатчинс [5], М. Моро [6] и др.

Цели и задачи. Целью данного исследования является изучение когнитивной модели анонсируемого события в англоязычном спортивном Интернет-дискурсе. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: анализ языковой репрезентации конститuentов предметно-референтной ситуации в спортивном дискурсе, определение прагматических целеустановок авторов спортивных анонсов и выделение компонентов ситуации, приобретающих доминантный характер в исследуемом дискурсе.

Методы и материалы исследования. В ходе проведенного исследования были использованы следующие методы: семантический анализ, методы количественного анализа и классификации в рамках контент-анализа, метод критического дискурса-анализа.

Материалом исследования послужили анонсы социально-значимых событий в сфере спорта: матчей по регби и теннисных чемпионатов. Данные анонсы представлены на официальных сайтах спортивных команд в разделах News, Match previews, Fixtures, а также на странице британской ассоциации лаун-тенниса (LTA, Lawn Tennis Association). Выборку проанализированных лексических единиц составляют 612 слов и словосочетаний (теннис – 302,

регби – 310), взятых из 22 анонсов (match previews) грядущих матчей и чемпионатов сезона 2021.

Результаты и дискуссия. Фокус данного исследования направлен на изучение языковой репрезентации предметно-референтной ситуации (спортивного матча) в анонсах, которые несут в себе информацию о предстоящих встречах спортсменов в двух видах спорта – регби и теннисе. Для проведения анализа мы выделили компоненты ситуации, основываясь на традиционной модели новостного сообщения: Who-What-Where-When-Why-How, что отражено в таблице 1. Кроме того, необходимо подчеркнуть, что нам представляется обоснованным проведение анализа на двух уровнях – макро- и микроуровне. Ключевым моментом в выделении данных уровней является прагматическая цель автора репортажа или анонса, которая заключается в общей характеристике происходящего на поле или в привлечении внимания реципиента к отдельным моментам матча.

Таблица 1

Конstituенты когнитивной модели спортивного события

Конституент	Макроуровень	Микроуровень
WHO	Команда в целом	Отдельный спортсмен
WHAT	Матч	Действие игрока
WHERE	Место проведения матча	Положение на поле
WHEN	Дата матча	Время относительно начала/конца игры
WHY	Цель команды	Цель игрока в конкретный момент матча
HOW	Итог встречи	Описание движения и его результат

В анонсах спортивных событий некоторые из указанных в таблице 1 конституентов когнитивной модели ситуации отсутствуют полностью. К ним относятся WHAT, WHERE, WHEN, HOW на микроуровне и HOW на макро-уровне. Это объясняется тем фактом, что матч еще не состоялся; следовательно, авторы анонсов не располагают информацией о конкретных деталях игры (действиях и движениях игроков и их характеристиках), а также данными об исходе той или иной спортивной встречи. Более того, нам не удалось обнаружить примеров языковой репрезентации конституентов WHO и WHY на макроуровне в анонсах теннисных чемпионатов. Это обосновано тем, что теннис, являясь индивидуальным видом спорта, не предполагает упоминаний команды и ее целей. Необходимо отметить, что в исследуемом материале встречались отсылки типа *the British*, однако они относились не к сборной, а к нации, которую представляет спортсмен.

Конституенты, обладающие языковой репрезентацией, будут рассмотрены по отдельности для каждого из выбранных видов спорта. Что касается регби, то здесь на первый план выступают такие конституенты, как WHO на макро- и микроуровнях (41% и 33% соответственно). Адресант намеренно старается сконцентрировать внимание адресата (фаната, болельщика, читателя Интернет-страницы) на том, кто будет принимать участие в матче. Для этого используются различные способы номинации участников состязания:

- полные названия команд: *Castleford Tigers, St Helens, Wigan Warriors, Hull FC*;
- сокращенные версии названия: *Cas, the Fords, Giants, Saints, the Rhinos*;
- слова и словосочетания, схожие по семантике с лексемой «команда»: *pack, troop, 20 man squad, side, club*;
- единицы с упоминанием имени тренера в притяжательном падеже: *Ian Watson's side, Kristian Woolf's men, Walker's squad*;
- имена игроков: *Max Simpson, Mackenzie Turner, Brad Singleton, Kevin Brown*;
- упоминания роли игроков в команде: *back rowers, forward, full-back, half (back)*.

Данные единицы, как правило, употребляются в определенном контексте. Так, названия команд часто можно обнаружить в предложениях, в которых говорится о предыдущих заслугах команд, их предшествующих успехах и поражениях в рамках данного турнира и встречах друг с другом в прошлом. Например, «*Castleford also head into this one on the back of an impressive 32-18 victory over Leeds Rhinos at Emerald Headingley and will look to avenge their Wembley defeat.*», «*The Cherry and Whites head into the fixture with five wins from their previous six in the competition. As it stands, Wigan sit fourth, having won 12 of their 18 games so far this season.*», «*Both sides are coming into the game on the back of defeats in their previous fixtures with an inexperienced Tigers team losing to Huddersfield Giants on Monday night and Leeds fell to an agonizing late drop goal defeat at home to Warrington last weekend.*».

На наш взгляд, автор обращает внимание реципиента именно на эти аспекты, так как за счет этого создается атмосфера неопределенности, ощущение того, что обеим командам есть, что продемонстрировать и доказать друг другу, а значит игра будет по настоящему напряженной и заслуживающей внимания. Имена отдельных спортсменов, в свою очередь, по большей части встречаются во фрагментах, посвященных составу команды в конкретном матче; часто дается информация о перенесенных травмах и иных причинах, по которым игрок вернется к игре или, наоборот, пропустит ее: «*Only Max Simpson and Levi Edwards (on loan) miss the match, while Mackenzie Turner, who was out with Covid previously, makes his return after completing his isolation and return to play protocols.*», «*Zak Hardaker (neck), Morgan Smithies (ankle) and Ethan Havard (hip) also return from their respective injuries.*», «*Experienced half Kevin Brown also returns after a lengthy layoff through injury.*». Кроме того,

встречаются упоминания «звездных» игроков, которые прекрасно показали себя в прошлом и скорее всего принесут успех команде и покажут отличную игру: «*Balame Qareqare, who came off the bench in the win over the Rhinos, has been one of the shining stars of Castleford's academy this season and was the Tigers' only representative in the Yorkshire Academy squad, after impressing since his first team debut against Hull FC in June. He will join a number of his Yorkshire team mates on the field on Friday night.*», «*A Jermain McGillvary quadruple inspired Huddersfield to a 40-26 victory at The John Smith's Stadium, with Nathan Peats, Luke Yates, Leroy Cudjoe and young rising star Will Pryce also getting on the scoresheet.*». Все это способствует пробуждению интереса к предстоящему событию и позволяет отметить некоторый рекламный характер, который автор придает создаваемому тексту.

Языковая репрезентация остальных конституентов не является такой же частотной, однако также способствует созданию полноценной модели спортивного события. Как правило, в начале каждого анонса присутствует информация о месте проведения, дате и времени старта матча (WHERE - 7%, WHEN - 6%): *at the Totally Wicked Stadium, at the Mobile Rocket Stadium, Hull College Craven Park, Humberside, Merseyside, at the Emerald Headingley stadium; on Thursday night, on Monday night, on Saturday, with kick off at 7:45pm.* Уделяется внимание характеристикам самого события (WHAT - 8%): указывается уровень игры, ее место в структуре сезона (*first league meeting, Wigan Warriors' Betfred Super League home clash, re-run of the Challenge Cup Final, a local derby, a top of the table clash, Betfred Super League action*), присутствуют единицы, подчеркивающие динамичный характер взаимодействия между командами (*the Rhinos' clash with Warrington, the fixture, the game, an exciting encounter*). Наконец, встречаются упоминания целей, преследуемых спортсменами и командой в целом в каждом конкретном матче. Такими целями могут стать восстановление позиций после поражения (*to be incredibly eager to get back to winning ways, to be looking to get their league campaign back on track with a positive result*), продолжение победной серии игр (*to go on a run of positive results after last week's derby win, Huddersfield will hope they have turned a corner with that recent win and bring that momentum into Monday night's fixture against the Tigers*), продвижение в турнирной таблице (*to compete for the Steve Prescott Trophy, St Helens are on the hunt for a third successive Super League title and will be incredibly motivated to notch another two points to close up even further to the Dragons, the Tigers aim is to get into the top six for the playoffs*), победа над противником (*the Tigers are seeking their first summer era away win, the Tigers will be looking for their first away win at the home of St Helens for nearly 29 years*). К данной категории относятся 4% примеров.

Мы считаем, что, выводя на первых план те или иные содержательные компоненты при помощи средств языка, автор заметки предпринимает попытки воссоздать возможную атмосферу события еще до его проведения, стремясь таким образом привлечь внимание к событию, вызвать у посетите-

лей веб-страницы желание посетить матч и поддержать любимую команду, дать им не только фактическую информацию о времени, месте и типе игры, но и шанс испытать определенные эмоции уже в преддверии матча.

Анализ языковой репрезентации конститuentов когнитивной модели «теннисный матч» позволил выявить определенные закономерности в построении подобной модели. Так, 5% единиц из выборки содержат информацию о стадионе, корте или спортивном центре, где будет проходить турнир. Как правило, читатель получает дополнительную информацию, касающуюся того, как часто и как долго это место является площадкой для подобных событий: «*The Championships will once again be held at the All England Lawn Tennis Club (AELTC), which has hosted the tournament since it first started back in 1877; Devonshire Park Lawn Tennis Club will once again host the long-running event – which was first staged in 1974; The Birmingham event has been held at Edgbaston Priory Club since 1983 and boasts Martina Navratilova, Billie Jean King, Maria Sharapova and Petra Kvitova among its former champions; The Nottingham Tennis Centre has hosted the past five editions of the men's and women's events, and it will be no different this year.*». На наш взгляд, это подчеркивает значимость и серьезность чемпионата, который проводится вместе с богатой историей теннисных состязаний.

В 11% единиц содержатся данные о дате и времени проведения события. Это число выше, чем в регби, что объясняется следующим фактом: речь может идти о датах начала и окончания турнира или о старте отдельных матчей в его составе: «*The four day event will begin on Sunday 20 December and run through to Wednesday 23 December.*», «*This year's finals will take place between Saturday 10 and Sunday 11 July.*», «*Qualifying for the WTA tournament will begin on Saturday 19 June, with the main draw starting on Monday 21 June.*».

В 0,1% представлен конститuent WHY, в котором заключена информация о целях спортсменов. Мы считаем, это связано с тем, что целью любого теннисиста является победа, продвижение в турнирной таблице и мировом рейтинге, развитие индивидуальной спортивной карьеры. Поэтому в малочисленных примерах можно найти информацию о том, на что спортсмены «надеются» в том или ином матче: «*No.1 Johanna Konta will be hoping to build on her title run at the Viking Open Nottingham and put together a strong performance at SW19.*», «*This will be Konta's fifth appearance at the Nottingham Open and she will be hoping to go one better than runner-up finishes in both 2017 and 2018.*».

25% выборки характеризуют само событие, что соответствует подобной категории в анонсах для регби. Частотность репрезентации конститuenta WHAT на макроуровне здесь выше, чем в регби, так как автор стремится предоставить характеристику турнира в целом и отдельных событий внутри него: *Wimbledon, finals, Championships, the tournament, the Viking Open Nottingham, the qualifying rounds, the men's and women's singles, the domestic event, the Battle of the Brits.* Интересным представляется использование сло-

восочетаний, отдельные лексемы в составе которых несут значение «битвы, столкновения» – *an eagerly anticipated clash in the women's league (схватка в женской лиге, которую ждут с нетерпением), a rematch of their Battle of the Brits Team Tennis epic (ревани грандиозного матча), a mouth-watering tie for British fans (увлекательнейшая («аппетитная») игра)*. Подобная репрезентация события уже в анонсе указывает на то, что его нельзя пропустить.

Наконец, конституентом, приобретающим наибольшую языковую репрезентацию, становится компонент WHO – 58%, что еще раз подчеркивает индивидуальный характер данного вида спорта. В рамках его репрезентации можно отметить следующие примеры: *reigning men's champion, two-time former champion, a former semi-finalist at Wimbledon, World No.26, defending champion Czech Karolina Pliskova, Tunisian fan favourite Ons Jabeur, Birmingham-born World No.4 Jordanne Whiley, rising teenage star Jannik Sinner* и др. Имена теннисистов, их дополнительные характеристики такие, как опыт, имеющиеся титулы, возраст, национальность и т.д., отчетливо выделяются на фоне остальных составляющих когнитивной модели спортивного события в теннисе. Все эти аспекты влияют на ход и результат предстоящего события, ведь читатели веб-страницы, люди, увлекающиеся теннисом, могут преследовать различные цели при просмотре игры: наблюдение за карьерой любимого игрока, продвижение своей страны в турнирной таблице, просмотр захватывающего зрелища и т.п., и целью автора в этом случае является убедить их в том, что в независимости от их цели предстоящее событие в мире спорта определенно заслуживает пристального внимания.

Выводы. Таким образом, мы можем прийти к следующему заключению: в когнитивной модели анонсируемого события в спортивном Интернет-дискурсе языковой репрезентацией обладают такие конституенты, как WHO, WHAT, WHERE, WHEN, WHY. Среди них WHO приобретает доминантный характер за счет частотности своей репрезентации и разнообразия способов номинации участников матча, так как анонсы нацелены на неравнодушного реципиента, заинтересованного в успехе определенного спортсмена или команды. Помимо этого, значимым становится конституент WHAT, непосредственно характеризующий грядущий матч, что становится особенно заметным в анонсах, посвященных теннисным турнирам. Именно в них представляется возможным отметить как частотность его языковой репрезентации, так и ее вариативность.

Библиографический список

1. Малышева, Е.Г. Русский спортивный дискурс: теория и методология лингвокогнитивного исследования: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.01 / Е.Г. Малышева. Омск, 2011. 46 с.
2. Снятков, К.В. Телевизионный спортивный дискурс: аспекты коммуникативно-прагматического анализа / К.В. Снятков // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Санкт-Петербург, 2007. С. 189-194.

3. Филимонова, Е.П. Спортивный дискурс в координатах институционального дискурсивного пространства / Е.П. Филимонова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2016. Вып. 4. С. 136-140.

4. Caldwell, D. Sounds of the game: An interpersonal discourse analysis of 'on field' language in sports media / D. Caldwell // Discourse, Context & Media. 2020. Vol. 33. DOI: 10.1016/j.dcm.2019.100363.

5. Hutchins, B. The Acceleration of Media Sport Culture. Twitter, telepresence and online messaging / B. Hutchins // Information, Communication & Society. 2011. Vol. 14 (2). P. 237-257. DOI: 10.1080/1369118X.2010.508534/.

6. Mauro, M. Media discourse, sport and the nation: narratives and counter-narratives in the digital age / M. Mauro // Media, Culture & Society. 2020. Vol. 42(6). P. 932-951. DOI: 10.1177/0163443720902910.

7. Ross, A., Rivers, D. Sport in the new media landscape: Community, participation and discourse. / A. Ross, D. Rivers // Discourse, Context & Media. 2020. Vol. 35 (5). DOI: 10.1016/j.dcm.2020.100378.

8. Thorpe, H. Action Sports, Social Media, and New Technologies: Towards a Research Agenda / H. Thorpe // Communication & Sport. 2016 . Vol. 5 (5). P. 554-578. DOI: 10.1177/2167479516638125.

Список источников фактического материала

1. The official home of tennis for Britain. LTA [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lta.org.uk>.

2. The official website of St. Helens R.F.C. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.saintsrlfc.com>.

3. News – Leeds Rhinos [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.therhinos.co.uk/news>.
4. Official site of Wigan Warriors [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wiganwarriors.com>.

5. Castleford Tigers website [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://castlefordtigers.com>.

УДК 81`42

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА: ПРОЕКЦИИ И ОТРАЖЕНИЯ

Н.А. Прокофьева, Е.А. Щеглова

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В статье рассматриваются факторы появления ключевых слов текущего момента, отражающих речевую рефлексию общества относительно информационной повестки дня. В центре внимания авторов также формирование лексико-семантического поля вокруг таких слов, в частности возникновение стилистически маркированных оценочных