

# ДИСКУРС СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА

УДК 070

## ФОРМЫ РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ДИСКУРСЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ТОК-ШОУ

**А.Д. Колосова**

*г. Воронеж, Российская Федерация*

В статье исследуется специфика коммуникации, организуемая в рамках развлекательных ток-шоу. Эмпирическую базу составили видеоматериалы популярных программ, выходящих в эфире федеральных телеканалов НТВ, «Россия 1», «Первый канал». В ходе работы было проанализировано 50 выпусков таких передач, как «Привет, Андрей!», «Звезды сошлись», «Секрет на миллион» и «Вечерний Ургант». Применяется метод сплошной выборки, дискурс-анализ, контекст-анализ и компаративный метод. Делается следующий вывод: несмотря на мнение некоторых исследователей о том, что к данному тележанру следует относить исключительно программы с полилогической формой коммуникации, на российском телевидении присутствуют развлекательные ток-шоу, основанные на диалогической форме речевого взаимодействия между ведущим и героем выпуска. Выделяется специфика такого типа передач.

**Ключевые слова:** развлекательное телевидение, медиадискурс, ток-шоу, диалог, полилог.

## FORMS OF SPEECH COMMUNICATION IN THE ENTERTAINING TALK SHOW DISCOURSE

**A.D. Kolosova**

*Voronezh, Russian Federation*

The article deals with the features of communication organized in the framework of entertaining talk shows. Programmes which are broadcasted on Russia's national television networks have provided the empirical basis for this research. Fifty episodes of such talk shows as «Privet, Andrejj!», «Zvjozdy soshlis'», «Sekret na million» and «Vechernijj Urgant» have been analyzed in the paper. The author uses methods of mass sampling techniques, discourse analysis, contextual analysis and comparative analysis. The study concludes: despite the opinion of some researchers that only programs with a polylogical form of communication should belong to this TV

genre, there are entertaining talk shows which are based on the dialogical form of speech interaction between a host and a special guest on Russian television. The features of this type of TV programs have been highlighted.

**Key words:** entertaining television, mass media discourse, talk show, dialog, polylog.

**Введение.** Переход от традиционного типа телекоммуникации, включающий в себя преимущественно одностороннее, монологическое общение с аудиторией, к интерактивному типу взаимодействия со зрителями способствовал расширению классификации жанров на телевидении. Благодаря этому появляются следующие телевизионные жанры: реалити-шоу, теледебаты, игровое шоу, телеигра и ток-шоу.

Ток-шоу (от англ. *talk show*) – жанр телевизионной передачи, во время которой происходит обсуждение каких-либо вопросов. Несмотря на большое количество исследований, посвященных изучению коммуникативных особенностей ток-шоу, до сих пор отсутствует единое определение данного типа телевизионных программ, так как он представляет собой сложную форму массово-информационного дискурса как по содержательной, так и по структурно-композиционной составляющей.

Некоторые исследователи (например, Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин) трактуют понятие «ток-шоу» как любую телевизионную передачу, которая имеет разговорный характер [3]. По их мнению, коммуникация в дискурсе данного жанра может быть организована в виде диалога между ведущим и гостем студии. В свою очередь С.М. Соболева характеризует ток-шоу как «телевизионный жанр, построенный на вопросно-ответной форме с участием ведущего, зрителей и гостей программы» [10, с. 27]. Схожего мнения придерживается и М.Н. Ким, который утверждает, что состав участников классического ток-шоу имеет четкую структуру: телеведущий – приглашенные собеседники (эксперты) – зрители в студии [6, с. 89].

Согласно подобному определению ток-шоу, можно охарактеризовать этот тип телепередачи как речевой жанр, в котором коммуниканты реализуют публичный полилогический вид коммуникации. Т.Г. Винокур определяет полилогическую речь как форму языкового общения между несколькими собеседниками одновременно. Такая коммуникация происходит в виде динамического обмена короткими высказываниями, которые не только дополняют, но и прерывают речевые действия всех участников полилога [4, с. 164].

**Цели и задачи.** Одним из открытых вопросов остается организация речевого взаимодействия в дискурсе ток-шоу, который связан с возможностью реализации определенных форм коммуникации (диалог, полилог) в рамках подобных телепередач. Автор ставит вопрос, возможно ли определение развлекательных передач, реализуемых в форме диалога ведущего с гостем студии один на один, как ток-шоу программ, или к данному жанру относятся исключительно телепередачи с участием трех и более коммуникантов. Что-

бы ответит на данный вопрос была поставлена цель изучить специфику развлекательных ток-шоу и выявить свойственные данному жанру особенности коммуникации в телепрограммах с диалогической формой общения. Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1) сравнить дискурс «классических» ток-шоу, созданных в формате полилога, и развлекательных программ, основу которых составляет беседа двух участников: ведущего и героя выпуска;

2) выделить общие и отличительные черты в речевом поведении ведущих этих видов ток-шоу;

3) разграничить понятия телеинтервью и ток-шоу в формате интервью, отметить специфические особенности.

**Методы и материал исследования.** Для выполнения поставленной цели исследования были выбраны 4 популярные развлекательные программы, выходящие в эфире федеральных телеканалов: «Привет, Андрей!» (Россия 1), «Звезды сошлись» (НТВ), «Секрет на миллион» (НТВ), «Вечерний Ургант» (Первый канал). Всего было проанализировано 50 выпусков, выходящих с 2019 по 2020 гг., общий хронометраж которых составил около 65 часов. В ходе изучения данных телепередач были использованы такие методы, как дискурс-анализ, контекст-анализ, метод сплошной выборки, компаративный метод.

В результате проведенной работы мы делаем вывод о том, что утверждение о полилогической природе общения в процессе ток-шоу распространяется не на все программы, которые сегодня создаются в данном жанре. Это особенно заметно на примере развлекательных ток-шоу, выходящих в большом количестве на российском телевидении. Например, основной хронометраж передачи «Секрет на миллион» представлен диалогом между ведущей Лерой Кудрявцевой и героем выпуска. Также в большинстве выпусков «Вечернего Урганта» ведущий ведет диалог с гостем один на один. Но, когда в ток-шоу принимают участие более двух человек, коммуникация переходит из диалогической формы в полилог. Полилогический формат лежит в основе каждого выпуска таких программ, как «Привет, Андрей!», «Звезды сошлись». В некоторых эпизодах передачи «Вечерний Ургант» на интервью приглашаются одновременно несколько человек, объединенных одной темой беседы. Например, в преддверии выхода фильма «Неадекватные люди 2» в студии вместе появляются исполнители главных ролей, актеры Ингрид Олеринская и Илья Любимов («Вечерний Ургант» от 30.11.2020).

Хотя многие языковеды рассматривают полилог как разновидность диалога [2], [4], [7], [9], [11], в данной работе, посвященной исследованию особенностей дискурса развлекательных ток-шоу, выдвигается гипотеза, согласно которой существуют определенные отличия в программах с разной формой организации речевого взаимодействия. Столкнувшись с проблемой четкого разграничения различных типов ток-шоу по такой характеристике,

как основной тип коммуникации между участниками, мы решили изучить данный вопрос более подробно.

Называя полилог многосторонним диалогом, Т.Н. Колокольцева делает вывод о том, что участие более двух коммуникантов не вносит никаких серьезных изменений в сущность общения между ними [7, с. 59]. Об этом говорит и Т. Г. Винокур, который не считает количество участников коммуникации дифференциальным признаком оппозиции «диалог – полилог» [4, с. 381]. Соотнося понятия «монолог», «диалог» и «полилог», К.А. Филиппов указывает на общий признак последних двух – мену ролей говорящего и слушающего. При диалоге и полилоге мена активной роли коммуникантов является основополагающим структурным принципом речевого взаимодействия [11, с. 219].

Несмотря на нежелание рассматривать полилог как самостоятельную форму коммуникации, большинство исследователей указывают на его определенную специфику. Так, например, В.В. Буланов, говоря о полилоге, характеризует его как нестандартную форму диалога, в основе которой лежит сосуществование нескольких диалогов одновременно. Он отмечает, что полилогическое общение является более проблематичным в сравнении с диалогическим типом. Речевое взаимодействие более двух коммуникантов создает полифонию смыслов и многоаспектность, то есть большое количество обсуждаемых тем в ходе общения [2, с. 67]. Данной точки зрения придерживается и К.А. Филиппов, говоря о том, частая смена ролевых ситуаций в полилоге является причиной большего в сравнении с диалогом тематического, коммуникативно-прагматического и стилистического разнообразия речевого взаимодействия коммуникантов [11, с. 219].

Т.Н. Колокольцева, сравнивая условия полилога и диалога, также указывает на некоторые лингвистические и экстралингвистические трансформации, возникающие в процессе речевого взаимодействия трех и более человек. Изменения претерпевают коммуникативные роли собеседников, логика перехода к новой теме разговора, а также дейктические элементы (например, параллельно с определением коммуникантов «я – ты», в полилоге начинают использоваться местоимения «мы», «вы», «они») [7, с. 59].

Мы считаем, что программа в жанре ток-шоу, построенная в виде полилога, по своим тематическим и структурно-композиционным характеристикам отличается от такой же телепередачи в форме диалога. Полилогическая коммуникация, осуществляемая в ходе программ «Привет, Андрей!» и «Звезды сошлись», является особым, самостоятельным типом речевого взаимодействия и отличается по некоторым лингвистическим параметрам от диалоговой формы общения, представленной в передачах «Секрет на миллион» и «Вечерний Ургант».

Ведущие Андрей Малахов «Привет, Андрей!» и Лера Кудрявцева «Звезды сошлись», являясь непосредственными организаторами публичной коммуникации, координируют процесс речевого взаимодействия всех участни-

ков ток-шоу. Так, например, делает ведущая программы «Звезды сошлись», когда использует следующие реплики: *«Давайте мы слушаем Полину»* («Звезды сошлись», выпуск от 30.11.2020), *«А давайте посмотрим этот пост, пожалуйста»* («Звезды сошлись», выпуск от 30.08.2020), *«Гарик, подожди, пожалуйста. Нам нужно разобраться»* («Звезды сошлись», выпуск от 01.03.2020). Выполняя функцию ментора на протяжении всей программы, ведущие полилогических ток-шоу стараются сохранить тематическую целостность дискурса, регламентировать речевое поведение говорящих, меняя темы обсуждения, давая возможность высказаться всем участникам, сдерживая или стимулируя их.

В ток-шоу диалогического формата тематическая структура линейная, то есть существует определенная тематическая последовательность общения, которую формирует телеведущий. Участие в дискуссии более двух собеседников осложняет процесс координации данного процесса. Т.А. Воронцова утверждает, что тематическая структура телепередачи в полилогическом формате строится по концентрическому принципу: общение коммуникантов строится вокруг одной основной темы, которая рассматривается с разных сторон [5, с. 621]. Высказывая свою точку зрения, участники полилога демонстрируют не только свои эмоции, но дополняют обсуждение той или иной проблемы новыми фактами, аргументируя свою позицию по данному вопросу.

В рамках нашей работы, изучая вербальные особенности развлекательных телевизионных передач «Секрет на миллион» и «Вечерний Ургант», мы определяем данный тип телепрограмм как переходную дискурсивную форму, содержащую в себе некоторые признаки жанра интервью. С одной стороны, в диалогических фрагментах шоу реализуется форма официального интервью, имеющего рекламно-коммерческую направленность. Это особенно заметно на примере «Вечернего Урганта», поскольку гостями программы являются известные деятели кино, театра, телевидения, шоу-бизнеса, чьи творческие проекты часто анонсируются и рекламируются в передаче, а с другой стороны, здесь присутствует форма интервью-беседы, являющегося лично-ориентированным типом дискурса.

Иными словами, диалог между ведущим и героем ток-шоу представляет собой разновидность неформального интервью, обладающего чертами сходства с повседневной коммуникацией. Факторами, сближающими дискурс ток-шоу и дискурс бытового общения, является экспрессивно-оценочный характер речи коммуникантов, который включает в себя не только использование стилистически окрашенной лексики, но и употребление разговорных, просторечных даже жаргонных элементов речи. Но если это свойственно повседневной коммуникации, то в ток-шоу ведущий намеренно использует, например, экспрессивно-эмоциональную лексику для имитации дружеского общения, сокращения дистанции с собеседником и демонстрации искренности.

Но одновременно с этим мы должны учитывать существенные различия между телевизионным интервью и ток-шоу, организованном в форме диалога ведущего и героя выпуска. По утверждению С.М. Соболевой, ток-шоу обладает такими отличительными особенностями, как бытовой характер тем обсуждения, применение игровых элементов при взаимодействии с гостями и активное коммуникативное поведение аудитории в студии [10, с. 26]. К.В. Баранова, также сравнивая этот жанр с телеинтервью, где наиболее информативной является вербальная составляющая, отмечает, что ток-шоу не ограничивается речевой коммуникацией собеседников. Телепередача в жанре ток-шоу может содержать такие зрелищные компоненты, как видеоклипы, музыкальные и театрализованные выступления приглашенных гостей [1, с. 7]. Е.Г. Ларина, рассматривая этот телевизионный жанр как «яркий, динамичный спектакль», выделяет такие его отличительные черты, как артистизм ведущего, непринужденный стиль общения и обязательное присутствие зрителей в телестудии [8, с. 11].

Все эти особенности четко прослеживаются в исследуемых нами программах. Во-первых, на экране могут демонстрироваться архивные фото- и видеоматериалы гостей студии, которые становятся темой для дальнейшего обсуждения. Это свойственно всем передачам, о которых идет речь в данной работе. Обычно данные действия сопровождаются репликой телеведущего, который таким способом акцентирует внимание телезрителей: «*Внимание на экран*» («Звезды сошлись», выпуск от 30.08.2020), «*Давайте покажем для тех, кто не видел*» («Привет, Андрей!», выпуск от 20.04.2019), «*У меня есть сюжет. Давай посмотрим*» («Секрет на миллион», выпуск от 02.03.2019), «*У нас есть фотографии. Вот смотрите!*» («Вечерний Ургант», выпуск от 17.06.2019).

Во-вторых, в структуре таких программ, как «Вечерний Ургант» и «Секрет на миллион» часто присутствуют музыкальные выступления популярных исполнителей, приглашенных гостей. Данные передачи также содержат развлекательные элементы в виде игровых взаимодействий ведущего с гостем выпуска. Например, в выпуске от 04.11.2020 Иван Ургант вместе с Николаем Цискаридзе с помощью интерактивной карты Google Maps исследуют родной город артиста балета Тбилиси. В свою очередь герои программы «Секрет на миллион» часто проходят различные развлекательные испытания. Яркий пример – выпуск от 11.09.2021, где у певицы Наташи Королевой было задание с закрытыми глазами, используя только прикосновения, определить среди ряда мужчин, какая грудь принадлежит ее мужу.

В-третьих, речевое поведение участников отличается эмоциональностью и несдержанностью. Это заметно на примере речевого поведения Леры Кудрявцевой. Ведущая программы «Секрет на миллион» часто дает бурную эмоциональную реакцию в ответ на слова героя той или иной программы. Например, во время общения с актером Маратом Башаровым она реагирует на некоторые факты его биографии таким образом: «*Я бы тебя убила, мне*

*кажется, прям!»*, «Ужас! Марат, что ты так над женщинами издевался?» («Секрет на миллион», выпуск от 25.04.2020).

В «Вечернем Урганте» гости студии и ведущий активно взаимодействуют между собой, могут кричать и перебивать друг друга, как это обычно происходит в классических ток-шоу с участием большого количества приглашенных гостей. В качестве примера можно привести фрагмент эмоционального полилога Ивана Урганта с соведущим Дмитрием Хрусталевым и футболистом Артемом Дзубой. Ведущий, стремясь взять контроль над коммуникацией, обращается к своим собеседникам со следующей фразой: *«Ну ты сейчас оскорбил всех женщин, Мить. Что вы устроили, сексисты? Осадите! Секунду!»* («Вечерний Ургант», выпуск от 31.05.2019).

**Выводы.** Изучив дискурс развлекательных ток-шоу, выходящих на русскоязычном телевидении, мы утверждаем, что программа в данном жанре может быть реализована в формате диалога, то есть беседы между ведущим и гостем студии. Данное положение обусловлено наличием интерактивных элементов, свойственных всем видам ток-шоу. Несмотря на отмеченные в работе сходства следует сказать, что существуют определенные коммуникативные отличия в подобных телепередачах с диалогической и полилогической формами речевого взаимодействия.

Мы делаем вывод о том, что ток-шоу диалогического формата представляет собой сложную дискурсивную форму, содержащую в себе одновременно некоторые признаки жанра интервью (рекламно-коммерческая направленность, личностно-ориентированный тип общения) и классического ток-шоу с участием трех и более собеседников.

### **Библиографический список**

1. Баранова, К.В. Риторический анализ речевого поведения ведущих американских ток-шоу: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.04 / К.В. Баранова. Санкт-Петербург, 2006. 17 с.
2. Буланов, В.В. Диалогический дискурс и межкультурная коммуникация / В.В. Буланов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. 2014. № 4. С. 63–70.
3. Вакурова, Н.В. Типология жанров современной экранной продукции / Н.В. Вакурова, Московкин Л.И. // Учеб. пособие. М., 1997.
4. Винокур, Т.Г. О языке современной драматургии / Т. Г. Винокур // Языковые процессы современной русской художественной литературы. Проза. М. : Наука, 1977. С. 130–198.
5. Воронцова, Т.А. Телевизионная дискуссия как жанр дискурса СМИ / Т.А. Воронцова // Язык СМИ и политика. М.: Издательство МГУ; Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова, 2012. С. 612–634.
6. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. 320 с.
7. Колокольцева, Т.Н. Современная диалогическая коммуникация и проблемы ее изучения / Т.Н. Колокольцева // Речевое общение. Теоретические и приклад-

ные аспекты речевого общения. Вып. 8–9 (16-17). Красноярск: Изд-во КрасГУ, 2006. С. 56–66.

8. Ларина, Е.Г. Лингвопрагматические особенности ток-шоу как жанра телевизионного дискурса (на материале американских телевизионных программ): автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.04 / Е.Г. Ларина. Волгоград, 2004. 22 с.

9. Матвеева, Т.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика / Т.В. Матвеева. М.: Флинта: Наука, 2003.

10. Соболева, М.А. Речевое поведение телеведущего в жанре ток-шоу: материалы к элективному курсу по русскому языку, 2018. 70 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/handle/uspu/9596>. Дата доступа: 15.02.2022.

11. Филиппов, К.А. Лингвистика текста: курс лекций / К.А. Филиппов. СПб: Изд-во СПбГУ, 2003.

УДК 811.111

## КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ АНОНСИРУЕМОГО СОБЫТИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ СПОРТИВНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

**А.Г. Писарева**

*г. Самара, Российская Федерация*

Статья посвящена анализу конститuentов когнитивной модели спортивного события, обладающих языковой репрезентацией в рамках спортивного Интернет-дискурса. Исследование составляющих модели анонсируемого события проводится на макро- и микроуровне, выделение которых зависит от прагматических целей автора статьи, чье внимание может быть сосредоточено как на отдельных деталях грядущей встречи, так и на матче в целом. Делается вывод о том, что конститuentы WHO, WHAT, WHERE, WHEN, WHY обладают языковой репрезентацией в когнитивной модели анонсируемого матча; помимо этого, WHO и WHAT становятся доминантными, что подтверждается частотностью и вариативностью их репрезентации.

**Ключевые слова:** событие, Интернет-дискурс, спортивный дискурс, когнитивная модель ситуации, языковая репрезентация.

## THE COGNITIVE MODEL OF A PREVIEWED EVENT IN THE ENGLISH SPORTS INTERNET-DISOURSE

**A.G. Pisareva**

*Samara, Russian Federation*

The article deals with the analysis of the constituents of a sporting event cognitive model, which possess the linguistic representation within the sports Internet-discourse. The components of the model are studied at both