

2. Бернацкая А. А. К проблеме «креолизации» текста: история и современное состояние // Известия Уральского государственного педагогического университета. Лингвистика. 2000. №. 3. С. 104–110.

3. Ворошилова М. Б. Креолизованный текст: аспекты изучения // Политическая лингвистика. 2006. №. 20. С. 180–189.

4. Дайлоф Е. Л. К вопросу о лингвистическом анализе невербального компонента креолизованного текста: проблемы вербализации смыслового содержания // Теория и практика судебной экспертизы. 2016. №. 3 (43). С. 76–81.

5. Ейгер Г. В., Юхт В.Л. К построению типологии текстов // Лингвистика текста: материалы научной конференции при МГПИИЯ им. М. Тореца. Ч. 1. М., 1974. С. 103–109.

6. Оптимизация речевого воздействия / Н. А. Безменова, В. П. Белянин, Н. Н. Богомолова [и др.]. М.: Наука, 1990. 239 с.

М.А. Казакова
Новосибирский государственный
технический университет, Новосибирск, Россия
Научный руководитель Г.М. Мандрикова

«ПАТРИОТИЗМ»: РЕАЛИИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Аннотация. Сегодня как никогда размышление о патриотизме и его изучение оказываются актуальными. В каждый период времени, начиная с Древней Руси, люди давали новую характеристику понятию «патриотизм». Наше время – не исключение. Сейчас патриотизм – пропаганда культурных ценностей в мире, а не ориентированность на национальную замкнутость. В статье описываются результаты социолингвистического эксперимента, который показал, как разные поколения современного общества понимают патриотизм. Также по результатам эксперимента удалось опровергнуть стереотип о том, что молодое поколение не знакомо с таким понятием, как «патриотизм».

Ключевые слова: патриотизм, патриот, социум, современность.

Вопрос о том, что такое патриотизм и кто такой патриот, казалось бы, решается довольно просто: нужно обратиться к современному толковому словарю русского языка.

Тем не менее, в части общества (особенно в политическом дискурсе) до сих пор не только не утихают споры о том, что такое патриотизм и кого считать / не считать настоящим патриотом. Каждое поколение – так или иначе – сталкивается с «самоопределением» в этом вопросе.

Так, еще совсем недавно, когда идеи глобализации покорили практически «весь цивилизованный мир», встречалось мнение о том, что патриотизм – это устаревшая ценностная установка, и его практически отождествляли с ксенофобией. С другой стороны, в периоды понимания важной роли госу-

дарства в жизни общества (кризисы, эпидемии, войны, спортивные или иные победы и т.п.) патриотические настроения в обществе обычно получают распространение.

Несмотря на наличие словарной дефиниции, в литературе встречается достаточно много трактовок понятия «патриотизм», которые могут ввести в заблуждение. Так, например, патриотизм можно охарактеризовать как *«высшее проявление человеческого духа»*; *«имманентное духовно-нравственное состояние»*; *«любовь к отечеству»*; *«любовь к Родине»*; *«ответственность перед своим народом»*; *«готовность к любым жертвам и подвигам во имя интересов своей Родины»* и т.д.

Чаще всего это связано с разными позициями авторов, но не стоит забывать и о том, что такое понятие, как «патриотизм», многогранно и не может иметь лишь одно верное определение. Эта многогранность формировалась на протяжении многих лет благодаря тому, что в определенные периоды истории люди подразумевали под понятием «патриотизм» разные представления.

Кроме того, во все времена старшее поколение уверено в том, что патриотизм молодежи либо невысок, либо и вовсе отсутствует. Недаром сегодня на государственном уровне всё чаще возникают высказывания о патриотизме как основополагающей национальной идее. Но для принятия подобных решений необходимо знать, что именно понимают под патриотизмом те, кто, возможно, должен принять его как национальную идею. Не секрет, что с 90-х гг. представление о патриотизме претерпевало разного рода изменения: от иронического отношения части общества и до стремления политиков сделать его частью воспитания молодежи.

Интерес к теме патриотизма со временем только растет и не теряет своей актуальности, становясь объектом социологии, культурологии, филологии, философии, психологии и лингвокультурологии. Патриотизм занимает значимое место не только в умах обывателей, но и в умах научных деятелей.

С помощью метода анкетирования были опрошены жители Новосибирска разного возраста и сфер общества:

- Учащиеся 11 класса Лицея НГТУ (17-18 лет);
- Студенты 1 курса факультета гуманитарного образования (ФГО) НГТУ НЭТИ (18-19 лет);
- Студенты 2, 3 и 4 курсов ФГО НГТУ НЭТИ (20-23 года);
- Работники банка (33-39 лет);
- Педагоги музыкальной школы (42–77 лет).

В целом анкетирование прошли 78 информантов: 23 мужчины и 55 женщин. Возраст информантов составил от 17 до 77 лет.

Благодаря анкетированию было обнаружено, что знания о понятии «патриотизм» у всех групп информантов находятся примерно на одном уровне. Многие информанты, независимо от группы, к которой они принадлежат, ассоциируют патриотизм с военными действиями, в частности – с Великой Отечественной войной. Также многие приводят в качестве примера патриота героев

этой войны. Помимо этого, патриотом чаще всего называют В. В. Путина (среди информантов в возрасте от 33 до 77 лет), А. И. Покрышкина (военный лётчик, уроженец Новосибирска) и Ю. А. Гагарина.

При анализе ответов информантов всех групп было выявлено, что 4 из 5 групп – «за» обучение патриотизму. Лишь группа информантов в возрасте от 17 до 18 лет выбрала отрицательный ответ на вопрос об обучении патриотизму.

Несмотря на широко распространенный в последнее время миф об антипатриотизме молодежи, или, точнее, о нежелании молодых людей что-то об этом знать, молодое поколение имеет верное представление о понятии «патриотизм».

По результатам опроса стала понятна причина, почему старшее поколение считает современную молодежь недостаточно патриотичной. Большое количество людей связывают слово патриотизм с временами ВОВ и ее героями. Следовательно, патриотизм для большинства людей в первую очередь может проявляться исключительно на войне или в любой другой экстремальной ситуации, когда родине непосредственно грозит опасность.

В наше время настолько масштабные военные действия как ВОВ, к счастью, отсутствуют. Именно поэтому старшее поколение не видит патриотов и патриотизма в молодом поколении, поскольку нет возможности демонстрировать героизм при защите своей родины.

Патриотизм включает в себя более 20 определений, которые фиксировались на страницах словарей. В современном мире понятие «патриотизм» вышло на новый уровень, при этом сохранив базовые составляющие. Это и чувство, и социальный долг, и готовность служить Родине, и нравственные принципы. А иногда патриотизмом даже считают принятие своей страны такой, какая она есть, со всеми недостатками, или борьбу за лучшую «версию» своей страны.

В наше время патриотизм как понятие становится, на наш взгляд, более «объемным», предполагая все больше его определений. Людям уже не нравится следовать исключительно правилам и загонять себя в рамки узкого понимания патриотизма как любви к родине. Появляются новые слова, новые действия в рамках патриотизма и новые значения, возможно, старых терминов. Хоть мы по-прежнему доверяем словарям, нам хочется самим выразить мнение о том или ином термине / понятии, придумывать новые личные определения, подстраивая их под время, в котором мы живем.

Все это происходит благодаря современным технологиям, расширенному информационному полю и практически неограниченной коммуникации между людьми. Сейчас патриотизм – пропаганда культурных ценностей в мире, а не ориентированность на национальную замкнутость.

Социолингвистический эксперимент показал, что разные поколения людей имеют приблизительно одинаково релевантное представление о понятии «патриотизм». Стереотип о том, что молодое поколение в наше время незнакомо с этим понятием, не подтвердился.