

ЖУРНАЛИСТИКА И ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

*Д.Д. Барабанова (Россия, Самара)
Научный руководитель В.В. Трифонова*

ВЛИЯНИЕ СТАНДАРТОВ МЕДИАЭТИКИ НА КОНТЕНТ СОВРЕМЕННОЙ НОВОСТНОЙ ПРОГРАММЫ

Трансформация социальной среды СМИ актуализирует проблему ценностно-ориентационных функций журналистики. Новостные программы на современном телевидении предлагают потребителю собственную медиареальность, что предполагает как возрастание роли медиаэтики в реализации профессиональной деятельности журналиста, так и ответственность СМИ.

Ключевые слова: медиаэтика, повестка дня, медиареальность, коммуникатор.

Влияние СМИ на общественную жизнь заставляет экспертное сообщество все чаще обращать внимание на медиаэтику, компонентами которой являются общественные требования к профессиональной группе, индивидуальное нравственное сознание специалиста, нравственное отношение с человеком-объектом трудового воздействия, нравы профессиональной среды, стереотипы оценок специалиста коллегами и обществом [2]. Медиапрофессионалы отмечают, что сегодня происходит трансформация социальной среды СМИ, что актуализирует проблему ценностно-ориентационных функций журналистики [3]. При современном многообразии источников информации важную роль играет не только этическая позиция коммуникатора (журналиста), но тип и направленность СМИ, которые меняют и представления, и поведение потребителя медиаконтента.

Несмотря на стремительное развитие Интернета, телевидение остается самым массовым средством информации – ему отдают свое предпочтение 78% россиян [4]. Тем более, что способы передачи телевизионного контента позволяют выделить эфирное, кабельное и онлайн-телевидение. Исходя из опросов, около 18% россиян пользуются бесплатным эфирным вещанием, 27% подключают кабельное телевидение и 8% используют интернет-телевещание. При этом подавляющая часть населения отдает предпочтение федеральным каналам [5].

Большинство телеканалов – общественно-политические, развлекательные, музыкальные – имеют в своей структуре новостные программы: они предлагают определенную повестку дня, которая влияет на формирование картины мира потребителя, предлагает ему особую медиареальность. Эта иллюзорная реальность не только заметно отличается от действительной, но и разнится в зависимости от множества факторов: типа и направленности канала, личных пристрастий руководства СМИ, ценностных ориентиров коммутатора [6]. Так, возможно проследить зависимость подхода реализации профессиональной деятельности, в частности, характера отношения журналиста к аудитории, на контент СМИ.

В качестве примера наибольший интерес представляют новостные программы «Вести» на федеральном телеканале «Россия-1» и «Новости» на youtube-канале «Навальный Live» (<https://www.youtube.com/channel/UCgxTPTFbIbCWfTR9I2-5SeQ>). «Россия-1» является государственным каналом, а учредителем канала «Навальный Live» является физическое лицо. Это позволяет позиционировать «Навальный Live» как «независимый канал», в то время как федеральный канал зависит от государственного финансирования. Оба канала работают на широкую аудиторию, не ограничивая себя узкой тематикой, оба являются общественно-политическими. В сетке вещания значительное место занимают новостные программы. Конкретные характеристики новостных программ на канале «Россия-1» и «Навальный Live», которые послужили основой анализа в данной работе являются охват аудитории, периодичность выхода, хронометраж и повестка дня.

На телеканале «Россия-1» основной новостной программой является программа «Вести», а первое место в рейтинге позволяет сделать вывод, что подавляющее большинство населения узнает новости именно на этом канале. «Вести» выходят ежедневно: в 9:00, 11:00, 14:00, 17:00 и 20:00. При этом выпуски имеют разный хронометраж: в 9:00 новости идут 15 минут, а следующие выпуски – 40 минут. Коммуникаторы – ведущие выпусков новостей – достаточно часто реализуют тип журналистики «воздействия», рассматривая свою аудиторию как объект управления (воспитания, формирования), а себя – как носителя или транслятора управленческих программ. Среди последних примеров: *в выпуске «Вестей» от 04.04.2018 в 20:00 ведущий переиграл цитату Дональда Трампа, которая была произнесена на встрече с главами Прибалтики. Оригинал выглядел так: «Поздравляю со 100-летием независимости», но в эфире она прозвучала иначе, в этой интерпретации президент США поздравляет глав Прибалтики со «100-летием освобождения от агрессивного ига Советского Союза».* Явная фальсификация исторических фактов (поскольку 100 лет назад даже не существовало СССР) с целью вызвать определенные эмоции у зрителя. Журналисты часто пользуются различными медиа-аттракционами: аттракцион-неожиданность, аттракцион-уродство, аттракцион-рекорд и другие. Таким образом, деформация фактов приводит к деформации картины мира у потребителей медиаконтента.

Канал «Навальный Live» имеет 489 тыс. подписчиков. Канал позиционирует себя как независимый, объясняя это отсутствием финансирования от каких-либо институтов и организаций. Таким образом, только от учредителя А. Навального, оппозиционного политика, общественного деятеля, зависит медиаконтент. Новости выходят с понедельника по пятницу в 12:00, 15:00 и 19:00. Хронометраж выпусков неизменный – шесть минут. Журналист в основном ориентирован на отношения информирования со своей аудиторией, однако специфика функционирования канала «Навальный Live» довольно часто диктует коммуникатору модель «журналистики соучастия», когда аудитория рассматривается как участник решения важных вопросов, сложных жизненных проблем. Подобный тип журналистики также называют «гуманитарной», «личностной», «коммунитарной» [6].

Ведущие говорят о фактах, почти не прибегая к каким-либо способам драматизации или манипуляции, однако субъективность присутствует: так, в выпуске от 10.04.2018 обсуждалась тема вступления на должность председателя областного совета народных депутатов Амана Тулеева и ведущая проронила фразу: «*И ни слова о пожаре*», что, несомненно, является ее субъективной точкой зрения, которая не должна фигурировать в новостной программе.

Такие различия в хронометраже, подаче, учредителях порождают искажение при проектировании повестки дня и картины мира у аудитории. Повестки дня у данных каналов также свидетельствуют о разнице в подходе к своей аудитории.

«Россия1» выпуск 11:00, хронометраж 46 минут	«Навальный Live» выпуск 12:00, хронометраж 6 минут
<p>«Юлию Скрипаль выписали из британской больницы»;</p> <p>«Российские военные проинспектировали госпиталь в Сирии, пострадавших не нашли»;</p> <p>«Трамп готовит ответ на хим атаку, которой не было»;</p> <p>«В Европе транспортный коллапс»;</p> <p>«Такие паводки в центральной России, пострадавших тысячи»;</p> <p>«Юбилей Курчатовского института».</p>	<p>«На месте крушения АН-148 до сих пор лежат останки погибших»;</p> <p>«В Подмосковье глава Клинского района связала публикации о своем имуществе с «мусорным скандалом»;</p> <p>Аман Тулеев избран председателем областного совета народных депутатов»;</p> <p>«Новый раунд санкций, который ввели 6 апреля, успел обвалить рынок»;</p> <p>«Курс рубля начал стремительное падение».</p>

Повестки дня действительно не пересекаются ни по одному пункту. Аудитории предлагается медиареальность, соответствующая представлениям коммуникатора (учредителя, журналиста, ведущего), но не всегда совпадающая с действительностью. Именно поэтому объективность, правдивость и гуманизм – основные стандарты медиаэтики, которые востребованы аудиторией, сегодня играют такую важную роль в реализации профессиональной деятельности журналиста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлова С. «Вранье пополам с умолчанием». Телекритики об освещении кемеровской трагедии // Радио «Свобода». 2018. 26 марта // <https://www.svoboda.org/a/29124359.html>.
2. Аврамов Д.С. Профессиональная деятельность журналиста: сущность, основные функции, становление в России//<http://www.dissercat.com/content/professionalnaya-etika-zhurnalista-sushchnost-osnovnye-funktsii-stanovlenie-v-rossii#ixzz5CXHglmN>.
3. Филатова И.В. Профессионально-этические ценности журналистского сообщества и ценности социальной среды СМИ // Медиаскоп. 2011. №2// <http://www.mediascope.ru/node/812>.
4. Статистика российского ТВ// <http://tricolortvmag.ru/article/lifestyle/rossiyane-perekhodyat-v-set/>.
5. Цифровое ТВ вышло в эфир // Коммерсант. 2015. 2 июля // <https://www.kommersant.ru/doc/2759073>.
6. Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Десять «смертных грехов» журналистики глазами будущих журналистов // Медиаскоп. 2011. № 4 // <http://www.mediascope.ru/node/952>.