

СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ЛИД-АБЗАЦЕВ КОРПОРАТИВНЫХ ГАЗЕТ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТ «САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» И «ПОЛЁТ»)

В статье рассматриваются структурные и функциональные особенности лид-абзацев корпоративных газет Самарского университета. Отмечается продуктивность использования лид-абзацев в данных газетах. Выявлено, что концепцией анализируемых газет является информативность заголовочного комплекса. Наиболее продуктивный тип лид-абзацев – информационные лиды. В них наблюдается тенденция к ёмкому изложению материала и актуализации наиболее важной информации.

Ключевые слова: *лид-абзац, информативность, информационный лид, рекламный лид, философский лид.*

Как известно, в газете стилистически сильную позицию занимает заголовок. Именно в заголовке реализуется одна из важнейших функций – привлечение внимания читателя.

Объектом нашего исследования выступают заголовочные комплексы корпоративных газет Самарского университета. Материалом для исследования послужили 987 заголовков, представленных в газетах «Самарский университет» и «Полёт» 2015-2017 гг.

Цель данной статьи – анализ структуры и функций лид-абзацев.

В анализируемых газетах преобладающее большинство названий статей представляют собой заголовочный комплекс. Из 987 заглавий лишь 276 являются одиночными, что составляет 28 %.

Важным элементом заголовочного комплекса является лид-абзац, который оказывает влияние на эффективность публикации. Лид считается промежуточным звеном между заголовком и самой публикацией.

Проанализировав лид-абзацы, представленные в газетах «Полёт» и «Самарский университет», мы выявили, что наиболее популярным типом являются информационные лиды, их количество составляет 93 %. К другим видам лидов авторы обращаются редко: рекламные лиды – 4%; философские лиды – 2%; комплексные лиды – 1%.

Охарактеризуем особенности функционирования лидов в газетах.

Информационные лиды подразделяются на новостные, справочные, исторические, оценочные и детализирующие.

Новостные лиды чаще всего построены по модели: когда?+ где? + что? В них освещаются основные аспекты ситуации: время, место и событие. Информация представлена в новостных лидах логически развернуто, что позволяет читателю понять суть статьи. Основная функция новостных лидов – повышение

информативности заглавия газеты. Например: *Предметный разговор / (18 апреля ректор Самарского университета Евгений Шахматов провёл традиционную встречу со студентами. Вход был свободный. В разговоре, который продолжался около двух с половиной часов, приняли участие также проректоры и руководители ключевых служб университета.) (Полёт, 25.04.2017, № 7).*

Справочные лиды рассматриваемых газет определяет то, что они предоставляют информацию о конкретной личности. Читателю предлагается краткая биография студента или преподавателя, добившихся хороших результатов в жизни. Стоит отметить, что заголовочные комплексы справочного типа характерны для интервью. В заглавии мы видим высказывание интервьюируемого лица в виде прямой речи или фразу, отредактированную автором, но сохраняющую позицию героя статьи. Лид в данном случае дополняет заглавие фактами из биографии: *Надо верить в свои силы, и в них поверят даже в Канаде (Денис Каюков окончил СГАУ в 2009 году по специальности «лазерные системы». Затем получил второе высшее образование в Канаде и сейчас работает в Торонто по специальности в фирме «Fujifilm Visualsonics». Карьеру Денис планирует строить и дальше в области оптики и фотоники.) (Полёт 9.06.2015, № 10).*

Исторический лид содержит краткую историческую справку. Чаще всего это сведения, которые касаются темы создания и развития вуза. Например, мы можем увидеть историю вуза в годы его основания, в военный период, людей, участвовавших в судьбе университета. Такие лиды являются информативными и полезными для студентов. Например: *Они были первыми (В октябре 1942 года начались занятия в только что организованном Куйбышевском авиационном институте. Студентами нового вуза стали и вчерашние школьники, и студенты других институтов и техникумов. Среди них были и местные жители, и эвакуированные из разных концов страны, и фронтовики, комиссованные после ранений. В числе первых студентов были и люди, вошедшие в историю страны) (Полёт 12.10.2016, № 14).*

Детализирующий лид акцентирует внимание читателя на важных деталях публикации. Часто используются прилагательные в превосходной степени: *самая яркая часть программы, самые актуальные темы и др.* В таких лидах существует «интрига»: освещены только некоторые детали события, и у читателя появляется интерес к получению полной информации. Например: *Языков много, фестиваль один (Стихи на испанском и малагасийском, песни на французском и вьетнамском, игра-тренинг «Немецкий в чемодане», азы корейского алфавита, тайны старославянского – это лишь малая часть калейдоскопа событий Самарского фестиваля языков, который состоялся 22 апреля в Самарском университете.) (Полёт, 04.05.2017, № 8).*

Оценочный лид-абзац по форме выражения мысли состоит из сообщения о событии, которое сопровождается комментариями автора. Обычно ими являются оценочные слова положительного характера: *лучший, замечательный, легендарный, удивительный* и др. Приведём примеры: *Искать 25-й час! (Недавно произошло замечательное событие для нашего университета и для всей*

Самарской области в целом: победителем Всероссийского конкурса «Учитель года – 2015» стал выпускник СамГУ! Сергей Сергеевич Кочережко, учитель истории и обществознания гимназии № 1 г. Самара, выделил несколько минут в своём плотном графике и ответил на наши вопросы.) (СУ, 9.11.2015, № 7).

Среди **рекламных лидов** наиболее популярной категорией является **лид-вопрос**. Как правило, такие лиды содержат вопросительные конструкции, которые заставляют читателей поразмышлять над определённой проблемой, предлагают новую информацию. Но такие лиды никогда не отвечают на заданный вопрос, ответ находится в тексте статьи. Например: *Память о войне совсем рядом... (Потапка)... «Потаповка»... «Там, где филологический корпус...» – слышим мы. Но мало кто задумывается, в честь кого была названа эта улица. Кем же был Пётр Потапов?* (СУ, 5.05.2015, № 4). Основными функциями лида-вопроса являются реклама какого-либо события и привлечение и удержание внимания аудитории.

Философские лид-абзацы чаще встречаются в газете «Самарский университет» начала 2015 года. Сейчас они практически не представлены. Это объясняется тем, что спустя некоторое время после объединения СамГУ и СГАУ данная газета прекратила существование. В газете «Полёт» философские лиды не активны, потому что у нее другая концепция.

Лид-рассуждение является наиболее распространенным подтипом философского, обычно он представляет собой размышления автора на определенную тему. Такие вводные абзацы интересны тем, что с помощью позиции автора формируется позиция читателя. Также публику привлекает то, что ей не навязывают какое-то мнение, просто представляют «мысли вслух» на определенную тему. В таких лидах затрагиваются актуальные проблемы современного мира. Наиболее распространены размышления о войне: патриотизме, героизме, роли человека в ней. Например: *Хочешь изменить мир – начни с себя (Мы нередко слышим разнообразные высказывания о патриотизме. В студенческих кругах стало модным участвовать в митингах, критиковать нынешнюю власть и говорить о том, как несправедлива жизнь. Иногда я даже слышал высказывания о том, что патриотом быть плохо. Давайте попробуем разобраться, что же такое патриотизм и нужно ли быть патриотом.)* (СУ, 5.05.2015). Такие вводные абзацы реализуют воздействующую функцию и информативную.

Таким образом, наиболее продуктивный тип лид-абзацев в газетах «Самарский университет» и «Полёт» – информационные лиды. В них наблюдается тенденция к ёмкому изложению материала и актуализации наиболее важной информации. Концепцией анализируемых газет является информативность заголовочного комплекса.