

В произведениях писателей-классиков образ города сложился противоречивый: кто-то восхищался интересной архитектурой, людьми, природой; у кого-то с городом связана личная драматическая история (как, например, у А.Н. Толстого), вследствие чего и образ города сложился негативным, удручающим. В стихах поэты расставляли акценты иначе: в основном писали о природе, живописных пейзажах, архитектурном облике, достопримечательностях.

В целом, город всегда удивлял своей атмосферой, уютом, и это отмечали разные авторы. В то же время складывался образ торгового города с дикими нравами. Самара не могла похвастаться большим количеством дворян и интеллигенции, была в этом плане объективно хуже других городов, стоящих на Волге, но всегда стремилась к развитию.

Таким образом, можно сделать вывод, что образ Самары для каждого остается своим, он формируется исходя из личных убеждений и эмоций.

Литература

1. Дневники Софьи Андреевны Толстой: записи прошлого: воспоминания и письма / Под ред. С. Бахрушина и М. Цявловского. М.: Издание М. и С. Сабашниковых, 1928–1929.

2. Записи В. И. Немирович-Данченко // povolzje.yartel.ru. URL: <https://inlnk.ru/578E7n> (дата обращения: 13.05.2022).

3. Кашин Н. П. А.Н. Островский в письмах и воспоминаниях. Вып. 6. Ежегодник императорских театров, 1910. С. 39–42.

4. Островский А. Н. Из письма к Е.Н. Васильевой (Лавровой). 8 июня 1865 г. // Александр Островский. URL: <http://ostrovskiy.lit-info.ru/ostrovskiy/letters/letter-195.htm> (дата обращения: 10.05.2022).

5. Переписка с Н. Ф. фон Мекк // tchaikov.ru. URL: <http://tchaikov.ru/1887-381.html> (дата обращения: 10.05.2022).

6. Самара во всех отношениях // [Lib.Ru/Классика: Горький Максим: Собрание сочинений](http://az.lib.ru/g/gorxkij_m/text_1896_samara.shtml). URL: http://az.lib.ru/g/gorxkij_m/text_1896_samara.shtml (дата обращения: 10.03.2022).

7. Толстой А. Н. Собр. соч. в 10 т. Т. 1. М.: Гослитиздат, 1958.

8. Юрасова М. Самара: Стихотворение // Антология РуСтих. URL: <https://rustih.ru/majya-yurasova-samara/> (дата обращения: 13.05.2022).

К.Е. Голик

Самарский университет, Самара, Россия

Научный руководитель Т.Ю. Децова

СПЕЦИФИКА РЕДАКТОРСКОЙ ПОДГОТОВКИ АЛЬБОМА ПО ИСКУССТВУ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Работа посвящена актуальной технологической специфике редакторской подготовки альбома по искусству в современном медийном пространстве. В работе рассматриваются виды фотоизданий, возможности для фототворчества в современном мире. Работа представляет интерес для

читателей, редакторов и бильдредакторов. На сегодняшний день достаточно мало материалов, которые могут описать данный процесс.

Ключевые слова: фотоиздание, фотокнига, фотография, редактор, издание.

Фотоиздания, к которым относятся фотоальбомы, фотокниги, фотокалендари, фотооткрытки и т.д., уходят своими корнями в период изобретения и развития фотографии. Фотоиздания получили основное развитие совместно с использованием фотографий. С момента изобретения фотографии мастера стали использовать книги и журналы как способ осуществления своего творчества, как средство расширения существования фотографических произведений. Даже сегодня фотоальбомы и фотокниги рассматриваются бильдредакторами как средство установления контакта между фотографией и зрителем.

Фотокнига открывает новые, иногда неожиданные возможности для реализации творческих идей. В ней все фотографии так или иначе связаны друг с другом композицией. Фотографии, расположенные в соединении друг с другом, образуют пластическое переплетение, которое придает фотокниге живописное повествование. Выделяют такие жанры фотокниги, как фотомонография, фотоновелла, фотохроника, фотопозма, фотопьеса, фотохроника, фотодетектив, фотофельетон и др. Внутри структура фотокниги имеет две основные формы: последовательный ряд изображений (текст занимает совсем немного места) и сочетание изображения и текста (в равных пропорциях).

Исходя из этого, фотокнига – это тип издания, в которой фотография является основным средством презентации. Фотография и текст образуют смысловое и композиционное единство и вместе создают смысловую основу произведения. Фотокнига обладает особой наглядностью, достоверностью и художественностью. Невозможно разделить ее вербальный и визуальный ряд. Фотокнига имеет довольно сложную структуру. Основное содержание в виде изображения делится на отдельные темы и главы. Тематическое разнообразие фотокниг довольно велико. Они представляют те области знания и практики, которые может отразить и в которых может быть задействована фотография.

Фото является важной частью в публикации. Формирование целостного художественного единства во многом зависит от характера и степени соотносительности изображения и слова. Вербальный текст в фотопубликации используется в двух основных формах: как дополнение и пояснение и как звенья единой повествовательной цепи.

Необходимо отметить основные составляющие связующего текста: сплошной текст (отвечающий за связное повествование), обособленные небольшие произведения, прописные повествования (текстовики), прописные комментарии, эпиграфы, вступления к каждой части книги, вступительная и заключительная части ко всему изданию. Текстовые материалы, представленные в фотоизданиях, решают следующие задачи. Они создают поступательное движение, т. е. способствуют формированию структурированного повествования, простирающегося во временных рамках и в заданном пространстве.

Создают законченный художественно-смысловой образ в повествовании; фокусируют читательское внимание на отдельных элементах фотографического иллюстративного материала. Насколько возможно полно раскрывают подразумеваемое содержание фотографических изображений в нужном ракурсе. Совместно с фотографическими изображениями они формируют новые информационные блоки, при полном взаимодействии таких инструментов, как слова и изображения.

При анализе фотоматериалов редактор учитывает их жанровую специфику. Всякий жанр отражает по сути ту или иную сферу человеческой действительности: людей, окружающую природу, предметный мир. Любая из сфер реальности обладает конкретными живыми качествами. «По большей части разнообразие фотожанров заимствованы из живописи. Равно как и в изобразительном искусстве в целом, жанры фотографий формируются сюжетом съемки и включают натюрморт, пейзажную, портретную и жанровую фотографию» [1]. Однако упор на тематику изображения не является необходимой базой в процессе формирования жанровых свойств.

Процесс последовательной подготовки публикации возможно поделить на четыре основных стадии: создание самого авторского произведения и планирование дальнейших работ по его изданию, подготовка законченного произведения к публикации (допечатная подготовка), печать издания и распространение готовой книги.

Работа редактора над типовыми фотоизданиями, и в особенности над фотоальбомами, а также фотокнигами, имеет характерные ярко выраженные особенности и сложности. Он работает одновременно с авторами разных направлений: автором-составителем, автором текста, автором фотографии, художником. По этой причине он должен разбираться в орфографии, должен ощущать структуру издания, композицию произведения и обладать хорошей литературной подготовкой.

Редактор принимает участие во всех процессах и этапах создания фотоальбомов и фотокниг.

Дизайн фотокниги – это многогранный процесс, состоящий в выборе цвета, стиля. Выбор текста и шрифтов имеет очень важное значение. Ведь именно концепция определяет, каким будет конечный результат. Последовательная дизайнерская работа – важнейший элемент в процессе создания фотокниги. Не последнюю роль играет и дизайнерское решение. Важно определить тип печати, переплет, обложку, корешок и форзацы. Завершающим этапом работы является техническая характеристика создания фотокниги.

Дизайн страницы должен быть согласован в плане дополнительных заголовков и текста, размещения таблиц, формул, сносок, иллюстраций и подписей. Это требование не является обязательным для газет, журналов, новостных и печатных изданий.

В структуре фотокниги и фотоальбома основой содержания являются сами снимки. Они ориентированы не только на конечного читателя, но и на

условного зрителя и выполняют в итоге функцию не повествователя, а скорее демонстратора зрительно-визуальных образов. Редакционная деятельность в виде подготовки рассматриваемых изданий главным образом определяется тем, что набор основного текстового ряда производится на основании уже созданной фотокомпозиции. Подготовка этих изданий требует поистине масштабной работы.

Литература

1. Коулман А. Документальная фотография, фотожурналистика и пресс-фотография сегодня [Электронный ресурс]. URL: <http://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm> (дата обращения: 23.03.2022).

К.А. Дремова
Самарский университет, Самара, Россия
Научный руководитель Е.В. Ермакова

ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНОСТИ ИЗДАНИЙ МЕДИЙНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье предпринята попытка анализа изданий, написанных персонами занимающих особое место в медийном пространстве. Рассмотрены три причины заинтересованности пользователей в таких изданиях. Осмыслен феномен популярности изданий медийных личностей.

Ключевые слова: автор, медиа, личность, издание, социальные сети, блоггер.

С ростом популярности социальных сетей и блогинга возросла популярность книг, авторами которых являются медийные персоны. Полки книжных магазинов пестрят изданиями известных личностей: актеров, музыкантов, представителей комического жанра и блогеров.

Популярность блогинга постоянно растет – практически каждая известная личность ведет страницы в социальных сетях. Согласно исследованию, проведенному ТАСС, 80% россиян готовы отказаться от работы в пользу ведения блога, и большую их часть составляет население возрастом от 16 до 24 лет (76%), т.к. блог может быть не только способом творческой самореализации, но и источником заработка.

В последние два года главной площадкой для размещения авторского контента является платформа TikTok. По данным газеты «Ведомости», в июле 2021 г. количество активных пользователей превысило 1 млрд. Ежемесячно в TikTok публикуется свыше 20,83 млн видео разной направленности, а основной аудиторией соцсети являются девушки-подростки возрастом от 13 до 17 лет – 43% пользователей.