

Таким образом, как мы увидели, деньги занимали важное место в общественно-политической жизни Древней Руси, что отражено в древнерусских источниках и литературе.

Литература

1. Житие святого благоверного князя Александра Невского [Электронный ресурс] // Жития святых на русском языке, изложенные по руководству Четьих-Миней святого Дмитрия Ростовского / 12 книг. М.: Ковчег, 2010. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Dmitrij_Rostovskij/zhitija-svjatykh/719 (дата обращения: 30.05.2023).

2. Русская правда (пространная редакция) [Электронный ресурс]. URL: <http://drevne-rus-lit.niv.ru/drevne-rus-lit/text/russkaya-pravda-prostrannaya/russkaya-pravda-prostrannaya-original.htm> (дата обращения: 30.05.2023).

3. Поучение Владимира Мономаха [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pravmir.ru/pouchenie-vladimira-monomaha/> (дата обращения: 30.05.2023).

У. Р. Фаррахова

Самарский университет, Самара, Россия

Научный руководитель Т. Ю. Децова

ПУТИ СОХРАНЕНИЯ РАЙОННЫХ ГАЗЕТ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Работа посвящена актуальной издательской проблеме – сокращению численности печатных тиражей районной газеты. В работе рассматриваются объективные причины этого явления, даются прогнозы современных аналитиков дальнейшей судьбы «районки», а также пути сохранения печатного издания в современном медиапространстве наравне с электронными средствами массовой информации.

Ключевые слова: тираж, печатное СМИ, газета, издательство.

По данным официальной переписи населения 2021 года в городе Бугуруслан Оренбургской области проживают 43593 человека, в Бугурусланском районе – 17333. На два муниципальных образования приходится одна государственная газета – «Бугурусланская правда», возраст которой насчитывает 106 лет.

Как и все провинциальные издания «Бугурусланка» испытывает трудности разного характера, но прежде всего – падение печатного тиража. Если в советское время газета выпускалась тиражом 18300 экземпляров, то в 2003 году он упал до 9000, а в 2023 – до 5535 экземпляров.

В чём причина такого значительного падения тиража единственного в данном районе печатного издания, которое, к тому же, до сих пор распространяется преимущественно по почтовой подписке?

Во-первых, в значительном удорожании почтовой доставки. Правительство страны всегда выделяло ФГУП «Почта России» дотацию на доставку газет и журналов до почтовых ящиков россиян. С 1 апреля 2014 года эти средства больше не выделяются и, теперь читатель вынужден соответствующую услугу оплачивать сам. Таким образом, стоимость подписки районных газет, в том числе и «Бугурусланской правды», увеличилась в полтора, а то и два раза. В результате подписчики стали отказываться от газеты с доставкой на дом.

Вторая причина сокращения тиража – естественная убыль местного населения. Если в те же советские годы в Бугуруслане проживало более 58 тысяч человек, то в настоящее время цифра не дотягивает до 45 тысяч. А ведь основным читателем печатных изданий до сих пор остаются люди от 65 до 80 лет, то есть те, кто не успел или не очень хочет освоить Интернет, куда в настоящее время «уходят» оперативные новости и события. Большой отток молодёжи и естественная убыль пожилого населения сказываются на количестве тиража.

Следующая причина – рекламные технологии и связи с общественностью. Объём «Бугурусланской правды» колеблется от 8 до 12 полос, где половину занимает реклама, телепрограмма и официальный вестник. Соучредителями издания являются городская и районная администрации, которые и заполняют по 2-3 газетные полосы официальной информацией. На страницах появляются заказные материалы, что не отвечает современным реалиям. А это вызывает негатив и раздражение у постоянных читателей. И вполне естественно, что видеть на страницах любимого издания сплошную рекламу, а за окном – неприметную действительность стало очередной причиной, по которой люди быстро отказываются от местных газет.

Ещё один из негативных факторов влияния на сокращение тиража районной газеты – стремительное развитие социальных сетей.

Какую судьбу прогнозируют современные аналитики привычным «районкам»? Скорее всего, из-за серьёзного сокращения штата местных корреспондентов невозможно будет сохранить оперативность и разноплановость материалов. Станет просто некому заниматься аналитикой, со страниц газет уйдут очерки и зарисовки, так как на их подготовку нужны определённые способности и навыки, а потом и главный герой – «местный

житель». Любимая и уважаемая районная газета, которую десятилетиями выписывало не одно поколение сельчан, превратится в обычный информационный вестник, состоящий из пресс-релизов, целевых полос местной и региональной власти, «забитый» от безысходности перепечатками из центральных СМИ и разным «мусором» из Интернета. Из-за низкого тиража со страниц газет может уйти и рекламодатель. Тогда и вовсе содержать убыточную газету станет невозможно.

Да, трудности есть, но говорить о закрытии редакции – преждевременно. Задача коллектива редакции газеты «Бугурусланская правда»: как можно дольше сохранить газету именно в печатном виде. У газеты всегда будет свой читатель до тех пор, пока в ней пишут о людях. Почему сегодня популярны блогеры? Потому что это люди – из жизни. Один прекрасно готовит, второй умеет ремонтировать машины, третий – увлекательно рассказывать о путешествиях, четвертый разбирается в политике... Также в газетах читатели выделяют для себя конкретных авторов, чье мнение интересно.

Как отмечает известный журналист, исследователь В. Л. Касютин, «у местной прессы есть свои плюсы и минусы. До сих пор «районки» – это источник социально значимой информации, интегратор информационного пространства, организатор поведения больших групп населения, носитель культурных традиций и местной среды» [3]. Многочисленные социологические исследования показывают, что «60-70% информации, распространяемой федеральными СМИ, оценивается преимущественно негативно.

Читателям «Бугурусланки» по-прежнему интересна разноплановая, объективная информация. Привлекают публикации на злободневные темы, а также тематические полосы и до сих пор сохранившаяся полоса писем читателей.

Известный писатель, журналист и общественный деятель А. А. Лапин [1] уверен, что «падение газетных тиражей грозит социальным взрывом. В любом случае СМИ – четвертая власть: она воздействует на умы. Поэтому игнорировать проблемы прессы нельзя. Нужно что-то делать. И делать капитально» [2].

Подстраиваясь под реалии современности, редакция открыла 14 пунктов альтернативной подписки, что позволило удешевить газету на 400 рублей. Появился свой официальный сайт – зарегистрированное интернет-СМИ с одноименным названием. Активно развиваются страницы в социальных сетях и Телеграм-канале. Это привлекает молодых читателей.

По словам председателя Союза журналистов России В. Л. Богданова, «региональная пресса занимает особое место на российском медиапространстве. Коллеги из городских и районных газет живут и работают в самой гуще современных проблем. Для них читатель – это земляк, сосед, знакомый, а часто и друг. Такому журналисту и веры больше, потому что он свой, близкий, всегда доступный» [3].

Сегодня человеку по-прежнему интересен человек. И как герой, и как автор. Нужны специалисты. Будет газета полезна читателю – будет жить.

Литература

1. Лапин А.А. Падение газетных тиражей грозит социальным взрывом [Электронный ресурс]. URL: <https://nashe-nasledie.livejournal.com/2056094.html> (дата обращения 20.05.2023).

2. Почему перестают выписывать районные газеты? [Электронный ресурс]. URL: <https://golosnarod.wordpress.com/2016/12/20/аналитика-почему-перестают-выписыва/> (дата обращения 20.05.2023).

3. Добровольский А.В. К вопросу о медиахолдинге и судьбе районной прессы [Электронный ресурс]. URL: https://polit-center.org/page/K_VOPROSU_O_MEDIAHOLDINGE_I_SUDBE_RAYONNOY_PRESSY.html (дата обращения 26.05.2023).

А.А. Черняйкина
Самарский университет, Самара, Россия
Научный руководитель Косицин А.А.

ДИЗАЙН И ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЙ «АЛИСЫ В СТРАНЕ ЧУДЕС» Л. КЭРРОЛЛА

Аннотация. Статья посвящена различным вариантам иллюстраций и оформления книги Л. Кэрролла «Алиса в Стране чудес» – одного из самых популярных произведений английской литературы. Описаны особенности работ таких иллюстраторов, как Джон Тенниел, Артур Рэкхем, Юрий Ващенко. Рассмотрен общий стиль оформления книги и тренды в книжном дизайне, используемые в работах иллюстраторов. Подчеркивается важность иллюстраций к «Алисе...», которые помогли создать визуальную гармонию с текстом и сделали произведение более привлекательным для читателей.

Ключевые слова: дизайн изданий, художественное оформление книги, иллюстрация, Кэрролл, «Алиса в Стране чудес», Дж. Тенниел, А. Рэкхем, Ю. Ващенко.