

*Т. О. Попова (Россия, Самара)  
Научный руководитель Н. А. Захарченко*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОРСКОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ТВОЙ МЕТАЛЛУРГ»

*В статье поднимается актуальная проблема нарушения культурного баланса между центральными районами Самары и так называемой «периферией». Подобная тенденция влияет не только на доступность досуга для жителей разных частей города, но и на их самоидентификацию. Восстановление данного баланса рассматривается на примере авторского проекта «Культурное пространство “Твой Металлург”» и его продвижения в современной мультимедийной среде.*

**Ключевые слова:** культурное пространство, Металлург, город, район, медиа.

Сегодня современные культурные пространства получают активное развитие в России, причем не только в столице и городах с большим туристическим потоком, но и в регионах. Они становятся центром притяжения творческой молодежи, бизнеса и различных медиасообществ.

Ярким примером развивающегося пространства может стать проект «Каменка», который был реализован в Красноярске – его площадка находится на территории бывшего ДК «Сибтяжмаш». Сегодня «Каменка» – это коммуникативный и творческий центр, который объединяет как резиденции сибирских мануфактур, общественные пространства, парк, так и различные лектории.

Аналогичные культурные пространства развиваются и в Самаре. Так, в нашем городе появился проект «Дом 77», где соседствуют фотомастерские, дизайнерские и звукозаписывающие студии, лекторий «Курилка Гутенберга» и продюсерский центр «Strelka hall» – креативное пространство, коворкинг, место проведения лекций и мастер-классов, обучающих программ и т.д. Однако при анализе географического расположения такого рода пространств можно заметить очевидную тенденцию: большинство проектов сосредоточены в историческом центре Самары или вблизи него. Связано это с тем, что за данной территорией исторически закрепился статус культурного центра, где активно проходят городские праздники, фестивали, открытые концерты, парады и т.п.

Данную статистику также отмечает самарский краевед, журналист и лектор проекта «Твой Металлург» Андрей Артемов. В интервью на «Радио России» он подтвердил, что столкнулся с проблемой неравномерного распределения общественных и культурно-массовых мероприятий в Самаре: «Я заметил следующую статистику: по 35% делят события, которые происходят в Самарском и Ленинском районе – то есть, в историческом центре города. Еще 20% культурных мероприятий проходит в Октябрьском районе Самары. А вот оставшиеся 10% разделяются между остальными шестью административными районами» [2]. По

мнению историка, подобная тенденция ставит жителей отдаленных от центра районов перед необходимостью регулярно уезжать от дома с целью реализации потребности в отдыхе и досуге.

Следовательно, город как отдельная административная единица делится по принципу «столица – периферия», где условной столицей считается исторический центр или районы с наиболее привлекательной инфраструктурой, а периферией – отдаленные от центра районы. Географическое расположение оказывает влияние не только на доступность культурных мероприятий, но и на городские легенды и стереотипы. Так, Кировский и Куйбышевский районы Самары и их отдельные части (Металлург, «Стошка») остаются в сознании городских жителей как опасные криминальные территории. В свою очередь, статус «неблагополучного района» отпугивает владельцев кофеен, арт-пространств и других коммуникативных площадок. В конечном счете, городская «периферия» попадает в замкнутый круг, из которого не может выбраться годами.

Исходя из этого, было решено организовать проект «Твой Metallург» в Кировском внутригородском районе как попытку восстановления культурного баланса в родном городе. Проект подразумевает создание места, которого в настоящее время на территории Кировского района нет, где бы проходили интересные лектории, мастер-классы, выставки, презентации, музыкальные и творческие вечера. В рабочую группу вошли известные медийные личности Самары, такие как писатель Андрей Олех, краевед Андрей Артемов и публицист Роман Ежевичкин, что стало своеобразным знаком качества для жителей города и медиасреды.

Аудитория проекта – это жители Кировского и Промышленного районов от 16 лет и старше, а также самарские художники, фотографы, историки музыканты, ремесленники и танцоры, которые хотят делиться с горожанами своим творчеством и самовыражаться. В июне 2019 года состоялась предварительная встреча с главой Кировского внутригородского района Игорем Рудаковым, в ходе которой было получена информационная поддержка со стороны администрации. Первое мероприятие прошло в декабре того же года и собрало более 50 человек из шести районов Самары, в том числе Ленинского.

За пять месяцев в «Твоем Metallурге» прошли пять лекций, состоялся музыкальный вечер. Следует также отметить, что «Твой Metallург» стал победителем регионального этапа Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник – Самара» в номинации «лучший студенческий проект». Это дало проекту дополнительный статус и обозначило новый шаг в его развитии.

Однако продвижение современного культурного пространства и образа района невозможно в отрыве от медиа. Именно СМИ и социальные сети являются основными каналами для продвижения проекта. Таким образом, был создан мультимедийный проект «Твоей Metallург», в котором публикуется уникальный, образовательный и развлекательный контент. Был разработан медиаплан и график публикаций, после чего были записаны семь образовательных подкастов (два из которых – совместно с региональными радиостанциями «Губерния» и «Радио России») и видеолекция. Кроме того, среди подписчиков проекта (по состоянию

на май 2020 года в официальном сообществе «ВКонтакте» состоит более 450 человек) начинает формироваться определенная коммуникативная площадка по интересам. Пользователи присылают фотографии и темы для публикаций, комментируют подкасты и новости.

Выбранная тактика продвижения проекта стала интересна не только жителям Кировского района, но и медиасообществу в целом. За полгода упоминание Metallurg в медиасреде увеличилось в несколько раз. Так, к маю 2020 года проект «Твой Metallurg» имеет более 25 публикаций в региональных СМИ, в которых фигурируют слова «лекторий» и «культурное пространство».

Таким образом, можно сделать вывод, что создание арт-центра в стереотипном районе и его продвижение в медиасреде способно повлиять на самооощущение его жителей, изменить негативное отношение к территории и в дальнейшем повлиять на городскую среду.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Артемов А. С. Здесь куют металл! Утерянное зловещее величие окраинного района // Другой город. – 2013 // <https://drugoigorod.ru/metallurg/>.

2. Почему Metallurg – это круто? Подкаст «Твоего Metallurga» совместно с «Радио России» // Культурное пространство «Твой Metallurg» // [https://vk.com/podcasts-184973688?w=wall-184973688\\_220](https://vk.com/podcasts-184973688?w=wall-184973688_220).

3. Столицы и регионы России: мифы и реальность пятнадцать лет спустя // Исследование научной группы ФНИСЦ РАН в сотрудничестве с Московским Представительством Фонда им. Ф. Эберта. – М. 2018.

4. Шилехина М. С. Культурное пространство современного города как объект междисциплинарного исследования // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2017. – №2 (25). – 40 с.

*М.А. Ситрова (Россия, Самара)  
Научный руководитель Н.А. Захарченко*

### ФЕНОМЕН МЕМОВ О КОРОНАВИРУСЕ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*В статье предпринята попытка рассмотреть феномен интернет-мемов как распространенного явления в социальных сетях. Будучи неотъемлемой частью современного медийного контента, интернет-мемы оказываются неотрывно связаны с событиями реальной жизни. В частности, это удобно проследить на примере мемов, которые в данный момент актуализируют главную мировую проблему – распространение коронавирусной инфекции, в связи с чем они активно тиражируются пользователями социальных сетей «ВКонтакте» и Instagram, реализуя не только функцию фиксации значимого фрагмента истории, но существенно влияя на общественное мнение.*

**Ключевые слова:** мем, интернет-мем, социальные сети, контент, коронавирус.