

Литература

1. Вересков С. Что бы мне поделаться, только бы не почитать: интервью с Женей Калинин и Дарьей Касьян [Электронный ресурс] // <https://storyport.online/poznakomitsya-s-avtorom/chto-by-mne-podelat-tolko-by-ne-pochitat-intervyu-s-zheney-kalinkinym-i-darey-kasyan/> (дата обращения: 30.06.2023).

Е.А. Михайлова

Новосибирский государственный технический университет

(НГТУ НЭТИ), Новосибирск, Россия

Научный руководитель Е.М. Дубровская

ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В РОССИЙСКИХ СМИ (ОПЫТ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА)

Аннотация. В статье рассматриваются материалы российских СМИ по теме домашнего насилия за период с 1 сентября 2022 года по 1 апреля 2023 года. Также анализируются тенденции освещения темы домашнего насилия в российских СМИ: характер публикаций, наиболее популярные методы получения информации при написании статей, целевая аудитория, предмет наличия иллюстраций и их роль. Исследование проблемы актуализировано тем, что от домашнего насилия страдают самые слабые и беспомощные члены семьи – женщины, дети и пожилые люди. Всего этого можно было бы избежать, если бы тема домашнего насилия была поставлена остро.

Ключевые слова: насилие, социальная журналистика, медиа, контент-анализ.

Журналист, по своей природе, должен оставаться беспристрастным [1, с. 50]. Он избегает общественной тревоги, но и не подпитывает людей мыслями о скором устранении проблемы. С развитием информационных технологий и «мобильной журналистики» материалы публикуются раньше. Сейчас информацию о событии можно узнать за короткое время.

Домашнее насилие – одна из самых грозных социальных проблем нашего времени. Часто люди не замечают насилия в семье, либо его игнорируют, принимая за норму. Именно поэтому важно ставить эту проблему в самый центр внимания.

По результатам проекта «Алгоритм Света», работающего в сфере анализа текстового содержания судебных исков и приговоров, примерно две трети женщин, убитых в России с 2011 по 2019 год, стали жертвами домашнего насилия. От рук партнеров и родственников погибло около 12

тыс. женщин. Данное исследование позволило обнародовать реальные масштабы проблемы наличия домашнего насилия в обществе. Показатели критическим образом отличались от расчетов официальной статистики [2, с. 152].

Контент-анализ – достаточно строгий научный метод, который предполагает систематическую и надежную фиксацию определенных элементов содержания некоторой совокупности документов с последующей количественной обработкой полученных данных [3, с. 13].

В качестве материалов исследования нами были проанализированы публикации в СМИ, в которых упоминается тема домашнего насилия за период с 1 сентября 2022 года по 1 марта 2023 года. Для проведения контент-анализа необходимо было сформировать совокупность текстов массовой коммуникации, удовлетворяющих заданному критерию – наличию определенных ключевых слов, к числу которых были отнесены следующие лексемы: *домашнее насилие, жертва, избиение, телесные увечья, алкоголизм в семье, пострадавший, тиран, агрессор, насилие над женщинами, насилие над детьми, смерть от домашнего насилия, судебное разбирательство.*

Динамика упоминаний темы исследования следующая: «АиФ»; «Известия»; «Российская газета»; «Коммерсантъ»; «Медиазона»*; «Интерфакс»; «РБК»; «РИА новости»; «Новосибирские новости»; «НГС»; «Ведомости НСО.РФ»; «Комсомольская правда».

В ходе контент-анализа было выявлено 207 упоминаний темы домашнего насилия в российских СМИ за указанный период: 104 публикации в федеральных СМИ, 20 публикаций в региональных СМИ, 83 публикации на интернет-порталах (Таблица 1).

Таблица 1. Категории СМИ

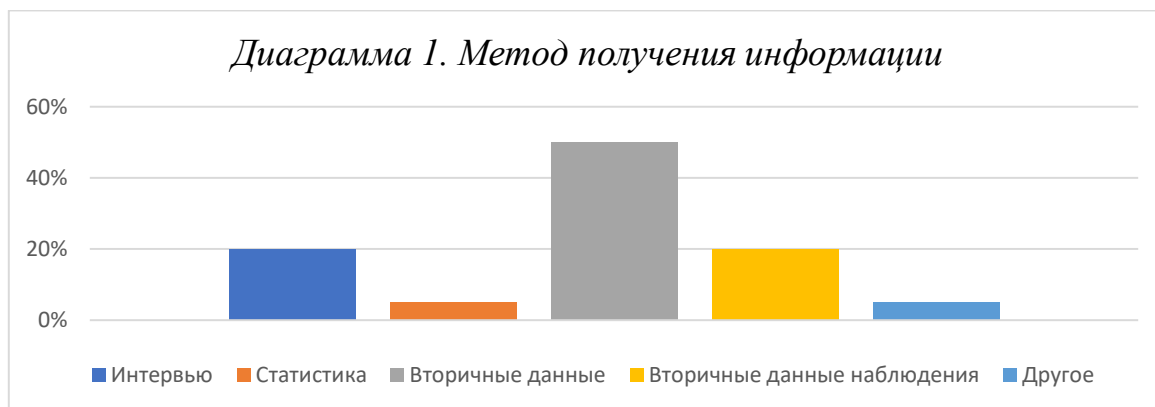
КАТЕГОРИЯ СМИ	КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ
Федеральная пресса	104
Интернет-порталы	83
Региональные	20

В ходе мониторинга выбранных нами СМИ мы выявили следующие информационные поводы: *правонарушения по отношению к женщинам;*

* С 30.12.2021 года интернет-портал «Медиазона» признан иноагентом.

правонарушения по отношению к лицам, не достигшим совершеннолетнего возраста; правонарушения по отношению к пенсионерам; правительственные законы; статистические данные СМИ; волонтерские акции и деятельность общественных деятелей.

Наиболее популярным методом получения информации при написании статьи стали вторичные данные, что означает написание статей на основании полученных данных из других источников (см. Диаграмма 1).



Большой вклад в восприятие информации вносит визуальный эффект, к нему можно отнести фотографию, иллюстрацию, схему, видеоряд и многое другое. Публикации были проанализированы на предмет наличия иллюстраций. Во многих источниках текст усиливается с помощью фотографии (интервью, статистика, другое) (Диаграмма 2).



В ходе контент-анализа было выявлено соотношение публикаций, посвященных теме домашнего насилия к общему количеству материалов за указанный период (таблица 2).

Таблица 2. Соотношение публикаций, посвященных теме домашнего насилия, к общему количеству материалов

КАТЕГОРИЯ СМИ	% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ПУБЛИКАЦИЙ
Федеральная пресса	46%
Интернет-порталы	23%
Региональные	31%

Публикаций, затронувших тему домашнего насилия, в официальных СМИ больше, чем на интернет-порталах и в региональных СМИ.

Для каждой статьи была определена основная целевая аудитория (ЦА). На массовую аудиторию, а конкретнее, ту часть общества, на которую специально ориентировано определенное издание (или программа), направлена большая часть публикаций, чем на профессиональную (часть массовой аудитории, отличающаяся специфическими информационными интересами и потребностями). Многие тексты не имеют определенной ЦА либо направлены на население в целом (4 публикации), 3 нацелены на правоохранительные органы (таблица 3).

Таблица 3. Целевая аудитория

АУДИТОРИЯ	КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ
Массовая аудитория (население)	165
Профессиональная аудитория	35
Правоохранительные органы	3
Другое	4

Очевидное преимущество контент-анализа состоит в возможности обработки больших корпусов текстов. На этапе анализа данных полностью исключено человеческое влияние, а, следовательно, риск субъективности и неустойчивости результатов. Это с большей вероятностью позволит оценить и обработать информацию по теме домашнего насилия в России.

Литература

1. Дементьева К.В. Роль журналистики в освещении актуальных проблем современности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №4. С. 50–54.
2. Казун А.П. [и др.]. Бьет – значит любит? Стратегии депроблематизации домашнего насилия в российских СМИ // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. №5. С. 149–171.
3. Пашинян И.А. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения // Научная периодика: проблемы и решения. 2012. №3. С. 13–18.