

## **ОСОБЕННОСТИ РЕДАКТОРСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЭЛЕКТРОННЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОЖУРНАЛА «БОРТ»)**

*В статье рассматривается специфика редактирования материалов в студенческих электронных СМИ. В качестве примера используются материалы видеожурнала «Борт», одного из изданий Самарского университета. Определяется своеобразие издания по форматам вещания, выявляются особенности редакторской подготовки студенческих СМИ.*

**Ключевые слова:** *студенческие СМИ, редактирование, редакторская подготовка, электронные СМИ.*

Выпуск студенческих изданий осуществляют целиком и полностью студенты: прорабатывают редакционную политику, определяют направление деятельности, составляют контент-план, собирают, пишут и редактируют материалы, выпускают в свет и занимаются дальнейшим продвижением.

Цель нашей работы – выявление специфики редактирования студенческих электронных СМИ.

Рассмотрим особенности подготовки редактором видеожурнала «Борт» Самарского университета. Это издание общеузовское. Основная площадка вещания – социальная сеть ВКонтакте. За последний год издание отделилось от первоначально выбранного формата интернет-телевидения и развивает текстовое направление. В настоящее время редакторскую подготовку всех материалов издания практически полностью осуществляет руководитель видеожурнала, т.е. главный редактор, что является обычной практикой для студенческих изданий. Большая часть участников видеожурнала – представители технических специальностей. Именно они занимаются подготовкой материалов, учатся их редактировать и, вполне вероятно, станут следующими редакторами издания. Большинство также имеет опыт работы в студенческих и городских СМИ Самары. Поскольку редакторы не являются профессионалами, возникают определенные особенности в их работе.

Сотрудники редакции часто прибегают к помощи различных сервисов: от Грамоты.ру, где можно проверить спорные моменты в грамматике, до специализированных ресурсов проверки орфографии, перегруженности текста, поиска «словесного мусора», как например «Типограф» студии Артемия Лебедева, «Главред», «Istio» и др.

В видеожурнале представлены разнообразные форматы и жанры материалов: интервью, листинги, анонсы и др.

Рассмотрим особенности редакторской подготовки текстовых материалов на примере одного из недавних интервью «*Дерзкая мотивация от*

*Алены Гужариной*». Во-первых, надо обратить внимание на литературную и стилистическую правку текста. В первоначальном варианте автора было очень много перегруженных предложений, фраз с неправильным порядком слов, создающих сложности для читательского восприятия. Вызвано это было тем, что автор расшифровывала аудиозапись интервью и фиксировала все особенности устной речи. В материале встречается очень много имен собственных: «*Мои любимые авторы – Доминик Лоро и ее „Искусство жить просто“*», у *Айн Рэнд* – «*Атлант расправил плечи*», «*Источник*», «*Мы живые*», и *Ирвин Шоу*». Поскольку авторы зарубежные, возникают сложности в склонении их имен. Так, в первоначальном варианте Доминик Лоро оказалась мужчиной («*и его*» вместо «*и ее*»), фамилия писательницы Айн Рэнд склонялась. Во-вторых, важно учитывать особенности технического редактирования. В рассматриваемом тексте встретились наиболее распространенные ошибки: *дефис вместо тире, кавычки «лапки» вместо «елочек», буква «ё», отсутствие пробелов после знаков препинания*. Подобные ошибки портят общее впечатление от текста. В обязанности редактора входит внимательное чтение оригинала и исправление стилистических и технических ошибок.

Большая часть материалов рассматриваемого издания верстается на конструкторе сайтов «Тильда». Конструктор удобен тем, что не требует знания html-верстки: страница собирается из готовых блоков. Но автору и редактору приходится следить за многими моментами: за единообразием кегля и шрифта, расстоянием между блоками, выравниванием текста. Особую сложность представляет адаптация страницы для мобильных устройств: она настраивается автоматически, но некоторые блоки некорректно отображаются с мобильного браузера – эти параметры можно настроить или исправить с помощью замены блока. Так, редактор выполняет функции верстальщика и дизайнера.

При работе с видеоматериалами появляются совершенно иные особенности редактирования. В случае с текстами мы работаем с пластичным материалом: в условиях электронного издания ошибки отредактировать можно в любой момент. Но текст в видео мы можем последний раз исправить непосредственно перед выпуском. Конечно, заметив ошибку сразу, можно оперативно вывести новый вариант и «перезалить» видео. Однако заменить видео бывает сложно: после того, как видео набрало определенное количество просмотров, «лайков», комментариев, обнаруживается ошибка. Так случилось с роликом «Тотальный диктант»: вместо «*принять участие*» на одной из плашек с текстом было написано «*приянтъ участие*». В таком случае редакция должна извиниться перед зрителями в комментариях и сделать пометку в описании к ролику.

Непосредственно навыки редактирования понадобятся редактору при корректуре закадрового текста, инфографики или плашек в ролике, а также при правке варианта стендапа до съемки. Остальное требует знакомства с

основами операторской работы и монтажа, без знания специфики редактирование материалов невозможно осуществить корректно. Редактура начинается непосредственно в процессе монтажа. Необходимо следить за логичностью сюжета и общей композицией, отслеживать, соблюдается ли главное правило монтажа – «монтаж через крупность». Разбираться в технических моментах: где нужно наложить стабилизацию, где увеличить масштаб кадра, где поднять яркость, а где поработать с цветом. Готовый видеоролик в студенческих редакциях часто смотрят на предмет ошибок коллективно – редактор, оператор и монтажер, которые не работали над роликом. Иногда к просмотру и оценке материала подключается большее количество людей, чтобы объективно оценить сюжет. Происходит разделение обязанностей: первый следит за общим настроением ролика, его логичностью, второй – за качеством съемки и постановки кадра, третий – за погрешностями в монтаже. Данный подход является наиболее эффективным, поскольку качество готового материала оценивают несколько специалистов.

Таким образом, в задачи редактора электронного студенческого СМИ входит литературное редактирование, техническая подготовка издания. Редактору важно учитывать специфику мультимедийного ресурса, ориентироваться на целевую аудиторию для создания актуального и качественного контента.