

НОВЫЕ ФОРМЫ КОНКУРСОВ ФОТОГРАФИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ТРЕНДОВ СОВРЕМЕННОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ

В статье предпринята попытка проследить трансформацию современных фотоконкурсов под влиянием трендов фотожурналистики и определить их основные особенности.

Ключевые слова: фотоконкурс, тренд, продвижение, Worldpressphoto.

Фотоконкурсы существуют уже десятки лет и остаются актуальными до сих пор. Если раньше фотографы могли состязаться только в отдельной категории в конкурсах для журналистов, то сегодня появляются масштабные и специализированные медиапроекты.

Тренд – это устойчивая во времени тенденция. В фотожурналистике формируется благодаря обоюдному выбору фотографа, аудитории и членов жюри, которые дают положительную оценку присланным на конкурс работам. Как только три составляющие совпадают, образуется новый тренд.

На фотоконкурсы оказывают значительное влияние тренды фотожурналистики. С течением времени вырабатывается определенная модель, поддерживающая этот тренд. Так появляются новые формы конкурсов фотографии.

Можно выделить несколько основных причин возникновения новых форм фотоконкурсов:

1. Поиски нового (для членов жюри). Первые фотоконкурсы появились еще десятки лет назад. За эти годы и участники, и члены жюри видели сотни тысяч разных снимков. Значительная часть фотографий во многом дублирует предыдущие. Поэтому у креативного фотографа больше шансов получить высшую оценку.

2. Удовлетворение потребностей аудитории (зритель). Интернет открывает новые реалии, и огромное количество информации становится доступным, поэтому удивить современника крайне сложно. Фотоконкурсу необходимо меняться, чтобы оставаться востребованным.

3. Развитие технологий (непосредственно сам конкурс). Мир сегодня способен предоставить не только качественное оборудование для съемки, постобработки, но и для проведения самих фотоконкурсов. Организаторы активно внедряют последние технические разработки и стараются соответствовать современным стандартам: заявки принимаются в основном по электронной почте, часть работ можно посмотреть на официальных сайтах.

Было изучено десять фотоконкурсов за 2016-2018 гг. Проанализировав специфику их организации и проведения, изучив работы и требования к ним, можно выделить следующие тренды:

1. Стирание грани между профессиональной и любительской съемкой. Появляются международные фотоконкурсы, где обязательным правилом становится съемка на iPhone. Этот тренд касается не только аппаратуры, но и обработки фотографии. Можно пользоваться не профессиональными редакторами, а приложениями в смартфоне.

2. Использование новейших технических возможностей. Панорамные съемки, фотографии космоса или через микроскоп.

3. Изменение возрастных рамок. Если раньше в конкурсах могли принимать участие только фотокорреспонденты «со стажем», то сейчас организаторы понижают планку для молодых фотографов, вводят специальные категории для участников 14-17 лет.

4. Интерактивность или участие аудитории. Сегодня участник как эксперт может оценить работы и побывать в качестве жюри.

5. Жанровая специализация. Ведущими жанрами становятся фоторепортаж или портрет.

6. Локальность тематики. Многие фотоконкурсы приобретают довольно узкую направленность: путешествия, природа, люди, животные, космос и т.д.

7. Соединение документальной фотографии и художественного подхода. Фотография – это прежде всего отражение главных событий социальной и политической жизни. И здесь мы ее воспринимаем как средство фиксации, как доказательство подлинности происходящего. Но, вместе с тем, фотография становится еще и настоящим искусством: в ней важны цвет, свет, ракурс, композиция, момент.

8. Участие в мировых вопросах. Помимо того, что выставки по итогам конкурсов проходят в нескольких странах и размещаются в интернете, еще и появляются конкурсы, направленные на решение глобальных проблем (работы иллюстрируют богатство и разнообразие жизни на планете и вдохновляют общество действовать сообща для его защиты).

9. Переход от классической этичности к спекулятивной. Фотография всегда занимала пограничное состояние в вопросах о предмете съемки. На фотоконкурсы все чаще присылают работы с горячих точек, фотографии покушений и даже убийств. С одной стороны, мы получаем возможность видеть эти события и узнавать о них, а с другой зритель задумывается: насколько этично присылать подобные работы и ждать за них награду?

10. Фотоконкурс как часть журналистской профессии. Участниками часто становятся фотокорреспонденты различных изданий. Сегодня любой фотоконкурс освещается в СМИ и часто оказывает информационную поддержку участникам.

Фотоконкурс «World press photo» является самым престижным среди других подобных медиапроектов. Он организован Фондом World Press Photo Foundation. WPP отличают внушительный призовой фонд и высочайший уровень конкуренции среди участников. Выставка работ победителей проходит

в 45 странах и сопровождается многочисленными публикациями в международной прессе. На примере World press photo можно проследить трансформацию фотоконкурса в современных условиях, проанализировать роль трендов в самом процессе. Стоит отметить, что этот фотоконкурс формируется под влиянием сразу нескольких трендов фотожурналистики. Среди главных особенностей можно выделить политизированность и так называемую шокотерапию. Работы победителей – это сцены военных и политических конфликтов, убийства, изуродованные люди и другие пугающие вещи.

Таким образом, фотоконкурс эволюционирует с течением времени как в техническом, так и в содержательном плане. Сегодня он является не только площадкой для взаимодействия профессиональных фотографов и любителей, но и задействован в глобальных процессах, отражает новые культурные, социальные и политические условия, приспосабливается к ним. Все эти факторы необходимо учитывать при разработке проектов продвижения фотоконкурсов на региональных площадках.