

портретный или путевой о становлении личности и бренда в данной гастрономической сфере); кулинарные рецепты; журналистские тесты и фоторепортажи как развлекательный микроформат и интерактивная подача рекламных материалов в синтезе жанров. Жанрово-тематические особенности обусловлены рубрикацией и потребностями аудитории. Все эти составляющие создают жанровую специфику гастрономических материалов.

Литература

1. Шестакова Э.Г. Кулинарный медиатекст в контексте проблем медиалингвистики: постановка и обоснование основных задач [Электронный ресурс]. URL: <https://medialing.ru/kulinaryj-mediatekst-v-kontekste-problem-medialingvistiki-postanovka-i-obosnovanie-osnovnyh-zadach/> (дата обращения 06.05.2021).
2. Официальный сайт газеты «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения 06.05.2021).
3. Официальный сайт журнала «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/> (дата обращения 06.05.2021).
4. Официальный сайт журнала «Esquire» [Электронный ресурс]. URL: <https://esquire.ru/> (дата обращения 06.05.2021).
5. Официальный сайт газеты «GQ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gq.ru/> (дата обращения 06.05.2021).
6. Официальный сайт журнала «Vogue» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vogue.ru/> (дата обращения 06.05.2021).
7. Официальный сайт журнала «InStyle» [Электронный ресурс]. URL: <https://instyle.ru/> (дата обращения 06.05.2021).
8. Официальный сайт журнала «Glamour» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.glamour.ru/> (дата обращения 06.05.2021).
9. Литке М.В. Научно-популярные и научно-познавательные журналы: проблема типологической классификации // Журналистский ежегодник. 2014. С. 59-65.
10. Официальный сайт журнала «Вокруг света» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vokrugsveta.ru/> (дата обращения 06.05.2021).
11. Официальный сайт журнала «National Geographic» [Электронный ресурс]. URL: <https://nat-geo.ru/> (дата обращения 06.05.2021).
12. Официальный сайт кулинарного портала «Гастрономъ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gastronom.ru/> (дата обращения 06.05.2021).

*А.Д. Мешавкина (Россия, Новосибирск)
Научный руководитель Т.Н. Пермякова*

НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЖАНРЕ ИНТЕРВЬЮ (НА ПРИМЕРЕ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ИРИНЫ ШИХМАН)

В данном исследовании говорится о значении невербальных методов коммуникации в жанре интервью. Проводится анализ невербального поведения блогера и журналиста Ирины Шихман на примере конкретных поз и жестов, используемых ею в процессе коммуникации с гостями в авторской программе «А поговорить?». Выделяются наиболее и наименее частотные жесты. При-

водятся словарные определения этих жестов и рассматриваются возможные причины их использования.

Ключевые слова: невербальное общение, интервью, средства коммуникации.

Методы воздействия на оппонента во время интервью с помощью невербальных способов коммуникации находятся сегодня в центре внимания. Интервьюер или интервьюируемый таким образом не только оказывают воздействие друг на друга, но и демонстрируют свое внутреннее отношение к сказанному.

Интересно отметить тот факт, что невербальная информация способна изменять вербальное сообщение. Жесты, как и слова, бывают многозначными и однозначными. Особый интерес представляет расшифровка этих знаков, их интерпретация не только собеседником, но и зрителями. Интервьюер может намеренно использовать многозначный жест для эмоционального воздействия на публику. Он сегодня является новым типом личности коммуникатора. Такая личность характеризуется высокой мобильностью, способностью соответствовать широкому спектру современных коммуникационных технологий, компетентностью в области культурных традиций и обычаев.

Невербальное поведение неразрывно связано с внутренним миром личности, поэтому невербальная коммуникация осуществляется при помощи различных коммуникативных ресурсов и каналов. В теории коммуникации открытым остаётся вопрос – всегда ли при общении используются невербальные средства и насколько сознательно это происходит? Далее, анализируя невербальное поведение Ирины Шихман, мы попытаемся ответить на эти вопросы.

Для анализа были взяты 20 выпусков интервью Ирины Шихман на YouTube-канале («А поговорить?»). При просмотре были выделены 4 наиболее ярких и характерных для личности Ирины Шихман средства невербалики. Их можно классифицировать по частоте использования следующим образом (Таблица 1).

Таблица 1. Классификация невербальных средств коммуникации, используемых Ириной Шихман в процессе интервью

Часто используемые (5 и более раз)	Редко используемые (1-4 раз)
сидеть нога на ногу	складывать руки на груди
социальная дистанция	сидеть, подавшись вперед

Видно, что не все средства невербальной коммуникации характерны для личности Ирины Шихман и регулярно применяются ею в процессе общения с гостем. Часто используемые средства невербалики можно разделить на те, которые уже вошли в привычку, например, жест «сидеть нога на ногу». Скорее всего, это действие происходит неосознанно и ненамеренно, оно встречается практически в каждом интервью, поэтому можно предположить, что оно входит в модель поведения журналиста. «Социальная дистанция», напротив, явля-

ется больше правилом этикета, которому Ирина следует намеренно, чтобы не нарушать свои личные границы и границы гостя в процессе интервью.

Случаи использования таких жестов, как «сидеть, подавшись вперед» и «складывать руки на груди», являются единичными. Возможно, это связано с тем, что они не характерны для манеры поведения Ирины и применялись ею в исключительных обстоятельствах во время интервью, под воздействием окружающих факторов.

Значение невербальных средств коммуникации Ирины Шихман.

1. Одним из основных и часто используемых невербальных средств коммуникации в интервью Ирины является «социальная дистанция» (от 1,2 м до 3,6 м). По словам Г.Е. Крейдлина, как правило, такую дистанцию выдерживают с посторонними людьми, с которыми знакомы не очень хорошо. Например, такую дистанцию выдерживают на собеседовании при приеме на работу.

Среди собеседников Ирины есть ее друзья и хорошие знакомые, но, несмотря на это, она в каждом интервью выдерживает между собою и собеседником социальную дистанцию.

Скорее всего, это связано с тем, что во время интервью ее со всеми гостями связывают сугубо рабочие отношения. К тому же, каждый ее гость для зрителя априори незнакомый человек. Возможно, выдерживая такую дистанцию, Ирина показывает зрителю, что она вместе с ним «знакомится» с интервьюируемым и узнает его в процессе разговора.

2. Самая популярная поза у Ирины Шихман во время интервью – «сидеть нога на ногу». А.А. Акишина в лингвострановедческом словаре «Жесты и мимика в русской речи» в описании данного жеста отмечает, что кладя ногу на ногу, человек может также обхватить колено руками и покачивать головой. Проанализировав невербальное поведение Ирины Шихман, мы заметили, что она в процессе использования данного жеста лишь кладет ладони на колено.

А.А. Акишина говорит о том, что данная поза выражает непринужденность и независимость человека, который ее принимает. Действительно, Ирина Шихман в процессе интервью, находясь в данной позе, ведет себя непринужденно, по ее речи и поведению в целом можно понять, что она чувствует себя достаточно комфортно и расслабленно.

3. Поза «складывать руки на груди» в словаре А.А. Акишиной трактуется как «выражение надменности, гордости и нежелание контактировать с собеседником» [1, с. 101]. О.Я. Гойхман и Т.Н. Надеина дают данному жесту немного другое определение: «Руки, скрещенные на груди – жест защиты. Если собеседник скрестил руки, значит, он хотел бы уйти от обсуждения» [2, с. 198].

Проанализировав поведение Ирины Шихман в момент использования данного жеста, мы не можем сказать, что она выражала гордость, надменность и не желала контактировать с собеседниками. Она активно принимала участие в разговоре, смеялась и улыбалась, таким образом, наоборот, показывала свою расположенность к диалогу. Данный жест был употреблен Ириной в интервью с актером Сергеем Светлаковым во время прогулки на улице. Так как у Ирины было распахнуто пальто, мы можем предположить, что ей было холодно и таким образом она пыталась согреться.

4. Из 20 выпусков интервью Ирины Шихман, взятых для анализа, лишь в одном встретилась поза «сидеть, подавшись вперед» в интервью с Николаем Дроздовым.

В словаре А.А. Акишиной приводятся два варианта значения данного жеста: «выражение заинтересованности, полного внимания к словам собеседника» и «поза, выражающая подобострастие перед вышестоящим собеседником, услужливость» [1, с. 46]. Скорее всего, в данном случае, оба варианта являются верными. На протяжении всего интервью с Николаем Дроздовым Ирина с интересом и вниманием слушала своего собеседника. А так как Николай Дроздов является достаточно пожилым человеком (ему 83 года) и имеет множество наград и званий, мы можем предположить, что Ирина Шихман, используя данную позу, проявляла не только заинтересованность темой разговора, но и некоторую «услужливость» (по А.А. Акишиной) и уважение к своему собеседнику, демонстрировала восхищение его профессионализмом и журналистским опытом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на практике не все из вышеупомянутых словарных определений жестов невербального общения соответствуют их современному использованию. Некоторые жесты имеют несколько форм проявления и могут трансформироваться в соответствии с коммуникативной ситуацией.

Литература

1. Акишина А.А. Жесты и мимика в русской речи: Лингвострановедческий словарь. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. 152 с.
2. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация: учебник. М.: Инфра-М, 2015. 272 с.

*А.С. Русяева (Россия, Самара)
Научный руководитель В.В. Трифонова*

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СМЫСЛОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ЭКРАНИЗАЦИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ РЕЖИССЕРОВ

В статье анализируются основные тенденции переноса на экран текстов русской классической литературы зарубежными режиссерами. Анализ проводился на обширном материале, что позволило автору сделать следующие выводы: выбор и обработка текстового материала режиссером выступают как метод его интерпретации языком кинематографа; трансформация фабулы и системы персонажей являются необходимыми при адаптации смысла произведения для зрителя, воспитанного другой культурой; успешность репрезентации смысла зависит от адекватного перевода семиотической реальности одной культуры в семиозис другой.

Ключевые слова: *экранизация, интерпретация, фильм-contemporary, репрезентация смысла, символизация реальности.*