

хоккейная лига находится в кризисе и, возможно, в скором времени перестанет существовать. Автор говорит, что необходимо подумать, сколько еще продержится Лига на своем месте в такой ситуации.

3) В анализируемом контексте лексема *вопрос* выступает в переносном значении, являясь вербализованным знаком, то это словесное обозначение пунктуационного знака, который используется в качестве средства выражения сомнения, что подтверждается соответствующей конструкцией – **ставить под вопрос**.

4) Причиной использования данного вербализованного знака является выражение определенного смысла – сомнения.

После проведения анализа контекстов, содержащих вербализованные знаки препинания (в данном случае «вопрос»), можно сделать вывод о том, что эти языковые средства используются для выражения эмоций, а также особых смысловых оттенков ('неизвестность', 'сомнение').

Таким образом, мы убедились не только в том, что вербализация пунктуационных знаков активно используется в современной речи, но и в том, что вербализация словосочетания «вопросительный знак» достаточно активно используется в современной разговорной речи.

Литература

1. Ищук Е. Н. Вербализация пунктуационных знаков в письменных и устных текстах: функциональный аспект / Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2014. Вып. 2. С. 130–138.

2. Карвасарский Б. Д. Психотерапевтическая энциклопедия / Под ред. Б.Д. Карвасарского. 2. доп. и перераб. изд. СПб. Питер, 2000. 1019 с.

3. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: В 2-х т. / Под ред. Н. Бродского [и др.]. М.; Л.: Изд-во Л. Д. Френкель, 1925.

4. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. URL: <https://ruscorpora.ru/new/>.

5. Словарь-справочник лингвистических терминов: Пособие для учителя / Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. 3-е изд., испр. и доп. М.: Просвещение, 1985. 399 с.

О.И. Прокофьева

Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Россия

Научный руководитель Е.М. Дубровская

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ПОДСТИЛЬ В ВИДЕОБЛОГИНГЕ (НА ПРИМЕРЕ ЮТУБ-КАНАЛА «ТОПЛЕС»)

Аннотация. В статье рассматривается сходство и различие научного стиля и научно-популярного подстиля. Приводятся понятия описываемых функциональных стилей речи из «Стилистического энциклопедического словаря» под редакцией М.Н. Кожиной. Описывается значение научно-популярного подстиля в Интернет-сфере, в частности, в видеоблогинге. На примере научно-

популярного ютуб-канала «ТОПЛЕС» описаны языковые средства, реализующие научно-популярный подстиль в видеоблогинге, и сделан вывод о том, что выявленные языковые средства позволяют автору решить поставленную коммуникативную задачу – популяризировать научное знание для широкой аудитории.

Ключевые слова: научный стиль, научно-популярный подстиль, популяризация, стилистика, видеоблогинг, языковые единицы, художественные средства.

Научно-популярный подстиль набирает все большую популярность в различных СМИ: выпускаются научно-популярные журналы, ТВ-шоу, ведутся научно-популярные Интернет-блоги в соцсетях и т.д. С развитием Интернета и современным ускоренным ритмом жизни у людей появилась потребность получать информацию быстро и в доступном формате. Научно-популярный подстиль позволяет донести научное знание массовому зрителю, популяризовать науку, иногда в развлекательном формате. Именно этим обусловлена актуальность исследования.

Определим базовое для нашего исследования понятие – научный стиль. В стилистическом энциклопедическом словаре под редакцией М.Н. Кожинной оно трактуется следующим образом: «Научный стиль представляет научную сферу общения и речевой деятельности, связанную с реализацией науки как формы общественного сознания; отражает теоретическое мышление, выступающее в понятийно-логической форме, для которого характерны объективность и отвлечение от конкретного и случайного, логическая доказательность и последовательность изложения. Общая цель научной речи – сообщение нового знания о действительности и доказательство ее истинности» [1].

Научно-популярный подстиль определяется как «одна из стилистико-речевых разновидностей научного функционального стиля, выделяемая на основании реализации “дополнительных” задач коммуникации – а именно – задач популяризации научных знаний для широкой аудитории» [1].

Научно-популярный подстиль, являясь разновидностью научного стиля, имеет свои особенности. Его главное отличие состоит в коммуникативной задаче: «донесение до неспециалиста в доступной форме достоверных научных знаний» [1].

Перейдем к демонстрации языковых средств, позволяющих реализовать коммуникативную задачу научно-популярного подстиля в видеоблогинге. В качестве примера мы проанализировали видеоролики научно-популярного ютуб-канала «ТОПЛЕС». Видеоканал имеет общеобразовательную направленность и рассчитан на массового зрителя. Видеоролики выпускаются на различные научные темы, а также на темы искусства.

Отвлеченность, обобщенность и точность научной речи как черты, общие для научного стиля и научно-популярного подстиля, достигаются использованием в видеороликах, прежде всего, общенаучной лексики и терминов: *рецепторы, молекула АТФ, аденозин, мелатонин, шишковидное тело,*

анноэ, парасомния, сомнамбулизм и др. Эта черта также реализуется за счет широкого использования языковых единиц абстрактного и обобщенного значения, которое могут передавать существительные единственного числа и существительные среднего рода: *электричество, тело, энергия, электричество, производство, вода, пар, атомная станция* и др.

Для научно-популярного подстиля большое значение приобретает экспрессивность и эмотивность, что отвечает задаче коммуникации – «стремление к выразительности речи как более убедительной» [1]. Для выражения экспрессивности в научно-популярном произведении широко используются художественные средства.

Так, сравнения, выступая в пояснительной функции, обладают яркой образностью и наглядностью. Например: *Некоторые из них [лопасти] размером с футбольное поле; Комок нейронов с крупинку соли <...> и капельница с мелатонином не длиннее зернышка риса.* Также в видеороликах можно встретить и прием гиперболизации: *Это хитрейшая система в экономии энергии; Маленькая железа с гигантским эффектом.*

Созданию экспрессивности способствует также высокочастотная оценочная лексика, в том числе своеобразные эпитеты: *фатальный баг, свеженький ток, мелатониновая вечеринка.* Также распространен стилистический прием метафоры: *С помощью термоэлементов, это такой сэндвич с начинкой из двух сплавов; Техобслуживание наших органов.* Эту же задачу выполняют и олицетворения: *Злая атомная станция тошнит тоннами дыма; Сами они [возобновляемые ресурсы] превращаться в электричество не хотят.*

Как еще одно выразительное средство экспрессии и непрямой оценки выступает ирония и языковая игра: *Он снабжал энергией единственное здание, которое не испугалось, – сумасшедший дом. Там боятся только санитаров, все остальное кажется волшебством.* Достичь эффекта иронии помогают окказионализмы: *Время сна постоянно сдвигается, поэтому ночью у них бывает бессонница, а днем – сонница.*

Достижению речевой выразительности способствует и употребление фразеологизмов, пословиц и поговорок: *Не пропадать же добру; Проще сказать, чем сделать; Утро вечера мудренее.*

Эмоциональную насыщенность в устной форме, прежде всего, выражает интонация. В частности, она выражается в использовании восклицательных предложений: *О как! А давайте!*

Экспрессивность выражения достигается также и широким использованием разговорной и просторечной лексики: *Стопудово, халявный, приколот, отмазка, ваще,* а также заимствований и сленгизмов: *лайфхак, рандомно, флексить, крипово, тренд, boost (толчок), вообще изи, ачивка (достижение), майнить (добывать).*

Для выражения экспрессии авторы ютуб-каналов используют и инвективную лексику. Самые грубые из них автор канала произносит редуцированно, как бы накладывая на них цензуру.

Достижению коммуникативной задачи способствует диалогичность речи,

которая выражается в вопросно-ответных комплексах: *Как это озеро вообще будет работать? Вот, представьте, что...; А как же батарейки, спросите вы? Они же хранят электричество? Нет ...* Коммуникативной связи автора с адресатом также способствует адресованность, что выражается в обращении к зрителям, в использовании местоимений 1 лица множественного числа *мы* и местоимений 2 лица множественного числа *вы*: *Мы видим в реальности; Мы расходует энергию тогда, когда нам хочется; В этом ролике вы узнаете / Сейчас вы узнаете.*

Таким образом, представленные языковые средства позволяют реализовать коммуникативную задачу научно-популярного подстиля. Экспрессивность, эмотивность, диалогичность, авторизация и черты научной речи позволяют донести научное знание до широкого адресата в доступном и увлекательном формате.

Источники фактического материала

1. СКОЛЬКО можно НЕ СПАТЬ? // YouTube-канал «ТОПЛЕС» https://www.youtube.com/watch?v=xfbtIvPRZMY&t=4s&ab_channel=%D0%A2%D0%9E%D0%9F%D0%9B%D0%95%D0%A1.
2. ЭЛЕКТРОПАНК 2077: Как мы ПОЖИРАЕМ ЭНЕРГИЮ? // YouTube-канал «ТОПЛЕС» https://www.youtube.com/watch?v=pcW-7plmpvs&t=1210s&ab_channel=%D0%A2%D0%9E%D0%9F%D0%9B%D0%95%D0%A1.

Литература

1. Кожина М. Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Электронный ресурс]: словарь. Текстовые данные. М.: ФЛИНТА, 2006. 696 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30705463>. ЭБС «Elibrary».

М.В. Резникова
Новосибирский государственный технический университет НЭТИ,
Новосибирск, Россия
Научный руководитель Т.Н. Пермякова

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ЭКСТРЕМИЗМА В ТЕКСТАХ СМИ

Аннотация. Современный человек практически всегда находится в информационном пространстве: каждый день читает новости или смотрит ленту в социальных сетях. В связи с тем, что журналистика является важной составляющей информационно-коммуникативной системы общества, контроль и регулирование информационного потока стали важной частью функционирования СМИ. С развитием технологий возник новый формат экстремизма – информационный, который заключается в распространении по СМИ незаконных материалов и дезинформации, способствующих форми-