

МОБИЛЬНЫЙ РЕПОРТЁР В ИНТЕРНЕТ-СМИ: ФУНКЦИИ, ТЕМЫ, ВИДЫ МЕДИАТЕКСТА

В работе исследуется понятие «мобильный репортер», выявляются его функции в интернет-изданиях и степень его влияния на решение современных проблем. Современные технологии и доступность интернета позволяет практически любому человеку оперативно фиксировать, факты, события, явления и выкладывать фотографии в социальные сети, в специальные новостные сообщества, актуализируя таким образом самые разные проблемы и привлекая к ним внимание массовой аудитории.

***Ключевые слова:** мобильный репортер, фотография, медиатекст, оперативность, университетские медиа.*

Сегодня в практике новых медиа и в научной литературе активно используется понятие «мобильный репортёр», которое основано на трансформации такой традиционной категории, как репортёр. Репортером принято называть человека, «занимающегося сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию» [1, с. 54]. Если речь идет о телевизионной журналистике, то репортера следует отнести к «самой массовой, самой многогранной, наиболее органичной для раскрытия способностей молодого журналиста. Профессия репортера (корреспондента) имеет множество разновидностей: репортер может специализироваться как «по горизонтали» – в определенной сфере человеческой деятельности (новости науки или медицины, уголовная хроника, политика, экология и пр.), так и «по вертикали» (все новости одного региона). Есть репортеры-универсалы, чья работа соответствует престижной газетной должности «специальный корреспондент» [2, с. 85].

В основе создания большинства журналистских текстов лежит именно репортёрский труд: сбор информации, фактического материала, наблюдение за реальной действительностью и фиксация результатов наблюдения.

Мобильным репортёром принято называть очевидца социально-значимых событий, который считает своим долгом поделиться увиденным с большой аудиторией. Мобильным репортером становится человек, умеющий подмечать интересные или необычные факты. Мобильным репортёром в настоящее время может быть как настоящий профессионал, так и любитель, который фиксирует реальность с помощью смартфона или других гаджетов. Главная задача и основная функция мобильного репортера – первым опубликовать эксклюзивный материал.

Сегодня каждое интернет-издание и многие традиционные СМИ имеют рубрику «Мобильный репортёр», главный лозунг которой «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС». Мобильный репортёр обладает способностью грамотно преподнести результат своих наблюдений обществу.

Если раньше работы мобильных репортеров носили сенсационный, развлекательный характер, то сегодня все чаще именно мобильный репортёр обращается к наиболее актуальным проблемам, предъявляя их обществу, так как власть предрасполагающая зачастую не хочет замечать эти проблемы. Вброшенная в интернет-пространство информация привлекает внимание и аудитории, и тех, от кого зависит решение проблем.

Популярность мобильного репортерства объясняется тем, что его деятельность не требует профессионального оборудования и специальных навыков. Все, что нужно мобильному репортеру:

- телефон с камерой и выходом в интернет;
- событие или проблема, которые превратятся в медиатекст, которым необходимо поделиться с окружающими.

В последнее время мобильный репортёр особенно распространен на платформе ВКонтакте: функционирует более 30 сообществ по России с данным названием и охватом 500-12 000 пользователей (подписчиков). В данные сообщества участники могут сами выкладывать свои фотоснимки и подписывать. Эти группы, как и личные странички пользователей соцсети, уже стали постоянным источником информации для профессиональных СМИ. Например, именно фотографии и видеозаписи очевидцев террористического акта в петербургском метро 3 апреля 2017 года транслировались на всех новостных сайтах и в СМИ.

Такой род деятельности активно развивается: «Мобильный репортёр года» – это фактически первая телевизионная премия, которая вручается не профессионалам, а любителям. География участников конкурса «Мобильный репортёр года» от Калининграда до Владивостока. Шеф-редактор региональной врезки телеканала «Россия 24» в Приморье рассказывает о том, что проект «Мобильный репортёр» произвёл своего рода революцию в современном телевидении. До этого видео от очевидцев использовать чаще всего не решались. Сегодня выпуски новостей нередко начинаются с кадров, снятых на мобильный телефон обычными людьми, потому что журналисты до места ЧП добраться ещё не успели.

Авторская рубрика «Мобильный репортёр» успешно функционирует и в Самарском университете – в студенческом мультимедийном проекте «GrowthМедиа». Ее история началась в 2016 году на летней школе журналистики: ночью дерево упало на машину директора «Универсиады», а на следующий день эта фотография была опубликована в выпуске газеты «ХЕШТЕГ». Многие оценили такую оперативность, а директор А.Н. Бабнищев признался, что сам растерялся и забыл сфотографировать, а благодаря нашей мобильности у него будут снимки этого происшествия.

Рубрика существует уже семь месяцев и постоянно развивается. Например, неоднократно менялся стиль наших фотографий: сначала это были обыкно-

венные фотоснимки, затем появились круглые рамки, благодаря оформителю «afterlight», сейчас это полоройдовские карточки с подписями и геолокацией. Так фиксация конкретных деталей превращается в медиатекст, в публицистический образ. Каждые пять рабочих дней (с понедельника по пятницу) собирается коллекция фотографий (15-20), из которых в рубрику попадают только 10. Как правило в рубрике «Мобильный репортер» есть два раздела: пять фотографий положительного характера (ремонт коридора, новый дизайн аудитории, интересные мероприятия и т.д.), и пять критических снимков, фиксирующих моменты, на которые хочется обратить внимание (желтые потолки, разваливающаяся стена, неработающий гардероб и т.д.).

Благодаря рубрике «Мобильный репортёр», наша редакция не критикует университет, а наоборот, стремится сделать его более комфортным и обратить внимание на конкретные проблемы, чтобы они были решены. Некоторые фотографии, такие как «50 оттенков потолка» в филологическом корпусе, объявления с ошибками, трещины на стенах и т.п., порой вызывают неудовольствие, но именно размещение таких фотографий в интернете способствовало исправлению ошибок и решению проблем.

Рубрика «Мобильный репортер» в нашем издании совмещает несколько функций – информационную, критическую, социальной ориентации, инфотеймента, рекреативную.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2001. 287с.
2. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М.: Высшая школа, 2002. 304 с.

*А.Д. Гаврилова (Россия, Самара)
Научный руководитель Е.В. Выровцева*

ФОРМЫ ИНТЕРАКТИВНОСТИ В ПРОГРАММЕ «ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ» (ПЯТЫЙ КАНАЛ)

В материалы рассматриваются формы интерактивности в программе «Открытая студия» на Пятом канале. Под интерактивностью понимаются способы взаимодействия создателей программы и телезрителей. Анализ разных способов интерактивности в данной программе позволяет определить их функции и специфику организации диалога со зрителями.

Ключевые слова: «Открытая студия», интерактивность, функции, ток-шоу.

Важнейшей характеристикой современных масс-медиа стала интерактивность, которая предполагает новые технические возможности каналов коммуникации, в том числе и телевидения, и наиболее эффективный способ обратной