

## ИНФОГРАФИКА КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

*В статье рассматриваются особенности создания визуального контента в журналистских материалах, в основе которого лежит передача информации с помощью визуальных средств, основанная на психологических и зрительных особенностях восприятия окружающего мира читателями. Особое внимание уделяется инфографике как одному из актуальных способов визуальной коммуникации, дается классификация видов инфографики, рассматриваются компьютерные средства в работе журналиста, позволяющие создавать информационный дизайн.*

**Ключевые слова:** инфографика, визуальная коммуникация, информационная графика, визуальный контент.

Аудиторию телевидения и интернета в первую очередь привлекает наглядность, легкость, быстрота получения и яркость информации. Визуальная коммуникация ориентируется на современное поколение, которое в большинстве своем привыкло получать информацию яркими образами.

Согласно теории гештальта, и в настоящее время не теряющей своей актуальности, мы воспринимаем информацию об объектах в виде целостной структуры до того, как начинаем различать отдельные компоненты. Законы, по которым работает наш мозг, помогают специалистам в области визуализации информации создавать эффективные для восприятия образы. В основе визуальной коммуникации лежит передача информации с помощью визуальных средств, основанная на психологических и зрительных особенностях восприятия окружающего мира читателями.

Одним из интересных способов визуализации информации при создании журналистских материалов является инфографика.

Инфографика – это:

- умение лаконично сочетать большой объем информации, чисел и иллюстраций;
- работа не только с текстом, но и с используемым для него шрифтом;
- не просто представление данных, а их обработка, структурирование и анализ;
- работа с графическими образами в качестве иллюстраций к фактическому материалу.

В настоящее время инфографика получила широкое применение в журналистских материалах различных СМИ, но вопросы ее грамотного применения остаются актуальными.

Согласно литературным источникам, инфографику можно классифицировать по различным параметрам:

- традиционная инфографика: используется в традиционных СМИ;
- мультимедийная инфографика: используется в электронных СМИ;
- статичная: представление данных в виде графиков, диаграмм, таблиц;
- динамичная: показывает динамику развития событий;
- инфографика – инструкция: показывает последовательность действий;
- видео-инфографика: используется в телеэфирах.

При помощи качественного информационного дизайна можно осветить событие в доступной форме, привлекая внимание читателей и подписчиков. Хорошая инфографика – работа команды из журналиста, дизайнера, специалиста по сбору и обработке данных. Однако развитие цифровых технологий дает возможность журналистам самостоятельно готовить такие материалы. Это стало возможным благодаря появлению специальных программ и онлайн-сервисов для создания инфографики.

Все программы и сервисы представляют собой графический редактор с интуитивно понятным интерфейсом и акцентом на создание графиков различных видов и создание пиктограмм и иконок. Инфографику, созданную вышеперечисленными способами, в дальнейшем можно сохранить в памяти компьютера, вывести на печать, разместить в социальных сетях, сайтах и т.д. Можно выделить следующие наиболее распространенные и бесплатные (условно бесплатные) сайты для создания некоторых видов инфографики: [visual.ly](http://visual.ly), [easel.ly](http://easel.ly), [infogram.com](http://infogram.com), [piktochart.com](http://piktochart.com), [venngage.com](http://venngage.com).

Набор инструментов, существующих на данный момент, позволяет сделать инфографику доступной как для федеральных, так и для региональных СМИ. Интернет-инфографику отличает то, что она приобретает форму мультимедийности: графики можно дополнить текстом, фотографиями, медиа- и аудиофайлами. К этому жанру графической визуализации относят и таймлинии, и карты, и облако слов, и интерактивную графику. Таким образом, инфографика на сегодняшний день довольно разнообразна и широко используется не только в печатных и интерактивных СМИ, но также и на телевидении.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лаптев В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику [Текст] / В.В. Лаптев. – СПб.: Эйдос, 2012. – 180 с.
2. Инфографика: понятие, классификация и инструменты создания [Электронный ресурс] // Интернет-журнал PC-Vestnik. – URL: <http://pc-vestnik.ru/infografika>.
3. Симакова С.И. Инфографика как способ визуализации журналистского контента [Текст] / С.И. Симакова // Знак: Проблемное поле медиаобразования. – 2015. – №1 (15). – С. 34-40.