

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕЦЕНЗИЙ ЖУРНАЛА «СЕАНС»)**

*Статья посвящена функционированию неологизмов в современном русском языке. Предлагается анализ языковых единиц на материале рецензий журнала «Сеанс». Исследуется степень освоенности неологизмов языком-реципиентом. Сделан вывод о роли новых слов в тексте.*

**Ключевые слова:** *неологизмы, заимствования, графическое варьирование, грамматическая освоенность.*

Современный русский язык – система, находящаяся в постоянном развитии. Качественные изменения происходят на всех уровнях: фонетическом, лексическом, морфологическом. Особенно заметны новации на уровне лексики. Цель нашего исследования – выявить и проанализировать неологизмы, зафиксированные в публикациях за 2016 год журнала о кино «Сеанс», издаваемого в Санкт-Петербурге. В публикациях мы встретили не только новые термины из сферы киноискусства, но и номинации, характерные для современной речевой практики в целом. Авторы журнальных рецензий активно используют неологизмы в письменной речи.

Понятие «неологизм» лингвистами трактуется неоднозначно. Сложились узкий и широкий подходы к его интерпретации. Представители узкого подхода относят к неологизмам слова, возникшие для именованья новых реалий (А.А. Брагина, О.И. Ахманова, М. И. Фомина). Р.А. Будагов, А.В. Калинин, Е.В. Розен, Н.М. Шанский выделяют в качестве основного признака неологизма его абсолютную новизну. Некоторые исследователи считают главным при толковании термина «неологизм» временной критерий (В.В. Виноградов, Б.Н. Головин, Е.В. Розен, М.Н. Золотарева и др.) По мнению представителей широкого подхода, неологизмами являются слова, возникшие на памяти использующего их поколения.

Л.В. Шалина термин «неологизм» понимает в узком смысле и даёт следующее определение: «это новое слово по форме и/или по содержанию, которое возникает в определенный период развития языка, получает распространение, признается языковой нормой и воспринимается в данный период как новое большинством носителей языка» [3, с.8]. В настоящей работе мы будем придерживаться данной точки зрения.

Обратимся к материалам нашей выборки.

**Флешбеки и мечты Джея о Роуз.** («Строго на Запад»: Чуть помедленнее кони», журнал «Сеанс», январь 2016 г.)

**ФЛЕШБЕК**, или **ФЛЭШБЕК** (англ. flash – вспышка, озарение; back – назад) – в литературе и кино демонстрация воспоминаний героя. Можно считать

синонимом лексему *ретроспектива*. Как и во многих других случаях, написание этого заимствования вариативно. Началось грамматическое освоение рассматриваемой лексемы: в приведенном контексте используется форма множественного числа.

*...критик перешёл к самостоятельному производству «эвентов»...* (о профессии кинокритика, журнал «Сеанс», апрель 2016 г.)

ЭВЕНТ и ИВЕНТ – (англ. event – событие) – происшествие, мероприятие, случай. Система языка только начинает осваивать лексему. Графический облик слова ещё не устоялся. В настоящем контексте лексему можно интерпретировать как игнорирование событий, действительно происходящих в мире кино, и создание событий искусственных, интересных только рецензенту. Автор статьи считает, что это противоречит профессии кинокритика, поэтому не приветствует подобное.

*Как ни относиться к фильму Звягинцева, но его газета вышла вовремя. Страна прочла её, содрогнулась и прогуглила, что такое левиафан.* (о профессии кинокритика, журнал «Сеанс», апрель 2016 г.)

ГУГЛИТЬ – (англ. google (название поисковой системы) – искать информацию в Интернете [4, с.184]. Лексема уже достаточно хорошо освоена носителями языка, так как «обросла» дериватами, образованными приставочным способом, характерным для русских глаголов: *загуглить, прогуглить*.

*Спойлер вынесен в название картины о выжившем.* («Выживший»: Пейзаж с мертвецом», журнал «Сеанс», январь 2016 г.)

СПОЙЛЕР – (от англ. to spoil – «портить»; spoiler – «помеха») – преждевременно раскрытая информация, которая портит впечатление от фильма или книги. Эта лексема может быть оценена как освоенная: в современной разговорной речи присутствуют производные на ее базе – *спойлерить, заспойлерить*. Их высокая частотность позволяет предположить возможность вхождения в литературные тексты.

*Сравнивать операторскую работу с инстаграмом – настолько затёртый приём в кинокритике... У Любецки очень хороший инстаграм.* («Выживший»: Пейзаж с мертвецом», журнал «Сеанс», январь 2016 г.)

ИНСТАГРАМ – (англ. Instagram) приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети. Лексема называет недавно возникшую реалию. В современной речи это заимствование получило широкое распространение. Новация освоена и графически (имеет кириллическое написание) и грамматически: как мы видим в контексте, лексема согласуется в роде, числе и падеже.

*Машина масс-медиа работает не зря: едва ли не самая захватывающая часть знакомства с «Выжившим» – это чтение... об истории съёмок...* («Выживший»: Пейзаж с мертвецом», журнал «Сеанс», январь 2016 г.)

МАСС-МЕДИА и МАССМЕДИА, нескл., мн. (англ. massmedia) – средства массовой информации (публ.) [4, с.403]. Графический облик лексемы варьируется, словарь фиксирует два равнозначных написания. В языке функционирует как несклоняемое существительное только множественного числа.

*Иногда хайп повлечёт вас в кинотеатр в путешествие с мертвецом, вспомните, что говорил нам Джармуш: с ним не стоит путешествовать. («Выживший»: Пейзаж с мертвецом», журнал «Сеанс», январь 2016 г.)*

ХАЙП (англ. hype) – навязчивая реклама. Это модное слово, широко распространенное в разговорной речи и интернет-коммуникации. По значению близко к словам «ажсиотаж», «шумиха», «горячка». Лексема активно включилась в словообразовательные отношения. В разговорной речи присутствует производный глагол *хайпить*.

Рассмотренные неологизмы представляют собой заимствования-кальки, источником которых стал английский язык. В тексте кинорецензий они выполняют несколько функций: 1) номинативную – для некоторых явлений в русском языке нет обозначений; 2) воздействующую – неологизмы сближают автора и читателя.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алаторцева С. И. Проблемы неологии и русская неография. СПб, 1998.
2. Розен Е. В. На пороге XXI века. Новые слова и словосочетания в немецком языке. М., 2000.
3. Словарь иностранных слов современного русского языка. – М.: «Аделант», 2014. 800 с.
4. Шалина Л. В. К вопросу о сущности неологизма в современной лингвистике // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2007. №8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-neologizma-v-sovremennoy-lingvistike> (дата обращения: 11.04.2017).
5. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. М., 1972.

*Н.Г. Ухатина (Россия, Самара)  
Научный руководитель Т.Е. Баженова*

## МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В САМАРСКИХ ГОВОРАХ

*Рассматривается лексика говоров самарского Поволжья. Метеонимы, функционирующие на территории Самарской области, рассматриваются при моделировании семантического поля «Погода». Данные по самарским говорам даются в сравнении с говорами других территорий. Обосновывается вывод о существовании в семантическом поле «Погода» узколокальной лексики. Анализируется система синонимических и антонимических отношений в лексико-семантическом поле «Погода». Уделяется внимание этимологии метеорологических наименований.*

**Ключевые слова:** *диалект, лингвогеография, метеонимы, семантическое поле.*