

венные фотоснимки, затем появились круглые рамки, благодаря оформителю «afterlight», сейчас это полоройдовские карточки с подписями и геолокацией. Так фиксация конкретных деталей превращается в медиатекст, в публицистический образ. Каждые пять рабочих дней (с понедельника по пятницу) собирается коллекция фотографий (15-20), из которых в рубрику попадают только 10. Как правило в рубрике «Мобильный репортер» есть два раздела: пять фотографий положительного характера (ремонт коридора, новый дизайн аудитории, интересные мероприятия и т.д.), и пять критических снимков, фиксирующих моменты, на которые хочется обратить внимание (желтые потолки, разваливающая стена, неработающий гардероб и т.д.).

Благодаря рубрике «Мобильный репортёр», наша редакция не критикует университет, а наоборот, стремится сделать его более комфортным и обратить внимание на конкретные проблемы, чтобы они были решены. Некоторые фотографии, такие как «50 оттенков потолка» в филологическом корпусе, объявления с ошибками, трещины на стенах и т.п., порой вызывают неудовольствие, но именно размещение таких фотографий в интернете способствовало исправлению ошибок и решению проблем.

Рубрика «Мобильный репортер» в нашем издании совмещает несколько функций – информационную, критическую, социальной ориентации, инфотеймента, рекреативную.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2001. 287с.
2. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М.: Высшая школа, 2002. 304 с.

*А.Д. Гаврилова (Россия, Самара)  
Научный руководитель Е.В. Выровцева*

## ФОРМЫ ИНТЕРАКТИВНОСТИ В ПРОГРАММЕ «ОТКРЫТАЯ СТУДИЯ» (ПЯТЫЙ КАНАЛ)

*В материалы рассматриваются формы интерактивности в программе «Открытая студия» на Пятом канале. Под интерактивностью понимаются способы взаимодействия создателей программы и телезрителей. Анализ разных способов интерактивности в данной программе позволяет определить их функции и специфику организации диалога со зрителями.*

*Ключевые слова: «Открытая студия», интерактивность, функции, ток-шоу.*

Важнейшей характеристикой современных масс-медиа стала интерактивность, которая предполагает новые технические возможности каналов коммуникации, в том числе и телевидения, и наиболее эффективный способ обратной

связи. Сам термин «интерактивность» (от англ. *interaction* «взаимодействие») используется как понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами или субъектами. Сегодня во многих телепрограммах в большей или меньшей степени используются разные формы интерактивности, так как «подлинно интерактивное телевидение приближает массовую коммуникацию к образу реального взаимодействия поставщиков информации и ей получателей – тех, для кого создаётся телевидение» [2, с. 85].

Наиболее интересной для исследования с точки зрения особенностей функционирования приемов интерактивности, способов взаимодействия с аудиторией представляется программа «Открытая студия», еженедельно выходящая на Пятом канале.

В литературе принято выделять разные виды интерактивности: линейная, когда посылаемое сообщение не связано с предыдущими сообщениями; реактивная, когда сообщение связано только с одним предыдущим сообщением; множественная или диалоговая, когда сообщение связано с множеством предыдущих сообщений и с отношениями между ними [1].

Для программы «Открытая студия» характерно обращение ко всем трем типам, но наиболее активно используются первый и третий типы взаимодействия – линейный и диалоговый. Чаще всего сообщения, высказывания, комментарии зрителей зачастую не связаны друг с другом, но все они соответствуют одной теме.

«Открытая студия» – актуальное общественно-политическое ток-шоу, выходящее в прямом эфире. Телеведущая Инна Карпушина обсуждает наиболее актуальные проблемы современной действительности и ищет решение их вместе с другими участниками дискуссии. На сайте канала эта программа охарактеризована так: «Программа стала знаковой эфирной площадкой, где встречаются авторитетные политики, общественные деятели, бизнесмены, ученые и журналисты. В открытой дискуссии лидеры мнений анализируют резонансные события и высказывают полярные мнения, отвечают на острые вопросы» (<http://dev.5-tv.ru/programs/1000006/>). За счёт многообразия форм интерактивности программа привлекает внимание различной аудитории, становится динамичной, диалогичной.

Анализ программы позволяет выделить следующие виды интерактивности, которые в ней используются: прямые включения из разных городов; связь с экспертами с помощью Скайп; телефонные звонки в студию, их запись; голосование телезрителей: выбор одного из предложенных редакцией вопросов; возможность оставлять комментарии в соцсетях – Одноклассники, ВКонтакте, Твиттер; комментарии на официальном сайте канала.

Функции каждого из перечисленных видов различаются, что доказывает исследование конкретных выпусков программы.

Прямые включения и связь с экспертами по скайпу являются основополагающими для «Открытой студии», так как тема раскрывается в первую очередь именно во время диалога с экспертами, которые находятся в студии и выходят на связь из других городов и даже из других стран. Безусловно, мнения гостей

студии – участников программы – играют определенную роль, но прямые включения имеют больший вес: на них отводится больше всего эфирного времени, к экспертам, которые чаще всего находятся в московской студии, постоянно обращается ведущая Ирина Карпушина.

Особое место в программе занимают телефонные звонки в студию, которые принимают операторы, а затем несколько раз во время программы и обязательно в конце ее зачитывают их и/или включают в диктофонной записи. Данная форма интерактивности нужна для того, чтобы люди могли выразить свое мнение по обсуждаемой в студии проблеме. Анализ показал, что такая форма интерактивности востребована зрителями старшего поколения, привыкшими пользоваться телефоном. Очень часто мнения телезрителей, высказанные по телефону, не являются реакцией на предложенные во время обсуждения позиции, носят субъективный характер. Встретились программы, в которых звонки в студию вообще не имели отношения к теме эфира. Например, поздравления участников дискуссии с Новым Годом.

Голосование и выбор ответов на вопросы проходят на сайте [www.5-TV.RU](http://www.5-TV.RU), результаты, полученные в результате данного способа интерактивного взаимодействия с аудиторией, так же несколько раз проговариваются медиацентром во время прямого эфира. В течение всей программы телезрители имеют возможность следить за результатами голосования: они демонстрируются внизу экрана для удобства пользователей.

Редакция предлагает оставлять комментарии и в группах/аккаунтах соц-сетях (наиболее востребованным оказался Твиттер), некоторые комментарии тоже зачитываются в студии. Медиацентр анализирует то, что пишут и говорят люди, какие аспекты проблемы их особенно тревожат. Наиболее активно зрители участвуют в обсуждении таких тем, как работа ЖКХ, борьба с коррупцией в стране, помощь людям с ограниченными возможностями здоровья. Но мнения телезрителей просто зачитывается в эфире, а на ход программы они практически никак не влияют: откликов ведущей и экспертов на высказывания участников интерактивного диалога, к сожалению, нет.

В ходе исследования довольно большого количества передач было выяснено, что ни в одной из них не сталкивались мнения, высказанные в студии, и мнения телезрителей: если гости программы склонялись к одному общему мнению в решении проблемы, то и зрители единогласно поддерживали их точку зрения. Поэтому можно сделать вывод о формальности интерактивных элементов в программе «Открытая студия», которые, несмотря на их большое количество и разнообразие, никак не влияют на поведение ведущей и на логику дискуссии.

Для телезрителей всегда важен реальный результат интерактивного действия, как это происходит в других программах. Например, в шоу «Танцы». «Танцы» на канале ТНТ, где участники проекта борются за звание лучшего танцора России и главный приз в размере 3 000 000 рублей. Зритель имеет возможность проголосовать за конкретного участника, и победителем становится набравший наибольшее количество зрительских голосов конкурсант. На этих

принципах основана и вокальное телевизионное шоу «Голос. Дети», выходящее на Первом канале: зрители голосуют за участника, который, по их мнению, должен стать победителем проекта. В этих программах именно мнение телезрителей оказывается решающим.

Таким образом, в программе «Открытая студия» интерактивность используется для привлечения зрителей разного возраста. Однако зритель не имеет возможности повлиять на ход программы, увидеть реакцию экспертов или ведущей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кириллов И., Скляр В. IP-TV и интерактивное телевидение как инструмент народовластия, или Что мы теряем от подмены понятий // Сети бизнес. 2009. № 5 // [http://www.sib.com.ua/arhiv\\_2009/2009\\_5/statia\\_5\\_3\\_2009/statia\\_5\\_3\\_2009.htm](http://www.sib.com.ua/arhiv_2009/2009_5/statia_5_3_2009/statia_5_3_2009.htm)

2. Локшин Б. А. Цифровое вещание: от студии к телезрителю. М.: Syrius Systems, 200

*И.С. Григорьева (Россия, Самара)  
Научный руководитель Е.В. Выровцева*

## РОЛЬ КАРИКАТУРЫ В СОЗДАНИИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ПЕТРА САРУХАНОВА, «НОВАЯ ГАЗЕТА»)

*Сегодня изображение является важнейшей частью любого журналистского материала. В современных СМИ иллюстрации представлены во всем многообразии: фотография, инфографика, рисунок, в частности карикатура. Особое внимание такому виду рисунка уделяет «Новая газета». Главный художник издания Петр Саруханов создаёт яркие иллюстрации, преимущественно к текстам колумнистов.*

***Ключевые слова:** публицистика, карикатура, креализованный текст, колумнистика, «Новая газета».*

Материалы печатных СМИ представляют собой комплекс разных знаковых систем. Такие тексты называют креализованными, «фактура которых состоит из двух негемогенных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [1, с. 180] или поликодовыми. Карикатура – это сатирическое или юмористическое изображение, комический эффект которого создаётся путем преувеличения и заострения определенных черт. В печатных СМИ встречаются шаржи, социальная, философская и политическая карикатуры.