

А.А. Сверкунов
Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия
Научный руководитель Г.М. Мандрикова

ЭФФЕКТИВНАЯ И НЕЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С ПРОЕКТНЫМИ ГРУППАМИ)

Аннотация. В статье ставится вопрос об эффективной и неэффективной коммуникации в образовательной деятельности на примере работы с проектными группами. Основное внимание уделяется понятиям «эффективная коммуникация» и «неэффективная коммуникация» по отношению к обучению проектной деятельности и командной работе.

Ключевые слова: эффективная коммуникация, неэффективная коммуникация, проектная деятельность, работа в командах.

В настоящее время идея проектной деятельности внедряется повсеместно не только в вузах, но и в школах, при этом её эффективность в образовательной деятельности не всегда понятна. Одной из важных проблем эффективности обучения проектной работе, в частности командной проектной работе, на наш взгляд, является эффективность / неэффективность коммуникации. Считаем проблему эффективности коммуникации в обучении одной из актуальных проблем современного образования в целом, но особое значение она приобретает при работе с проектными группами.

Наше внимание направлено на исследование эффективности самого процесса работы с проектными группами, где важен количественный и качественный состав вербальных и невербальных средств обучения. На наш взгляд, важно уделить внимание изучению условий, влияющих на качество и эффективность коммуникации, причем условий, которые зависят именно от коммуникатора. Заметим, что популярность подобных исследований совсем не означает однозначность и точность используемых терминов и понятий. Так, например, в современной науке до сих пор нет точного определения понятий «эффективная коммуникация» и «неэффективная коммуникация».

Коммуникацию, вслед за О. Н. Морозовой и О. А. Базыловой, мы понимаем как двусторонний процесс взаимодействия и взаимовлияния людей друг на друга, который направлен на реализацию трех целей: познавательной, побудительной, экспрессивной [2]. Поскольку коммуникация – двусторонний процесс и в этом процессе обмена информацией роли участников коммуникации меняются, важно рассматривать её с помощью одной из коммуникативных моделей коммуникации, в частности классической модели Г. Д. Лассуэлла. По мнению автора этой модели, процесс коммуникации включает в себя несколь-

ко этапов: 1. Зарождение идеи. 2. Кодирование и выбор канала. 3. Передача сообщения. 4. Декодирование [3, с. 45]. Исходя из сказанного, понятно, что для эффективной коммуникации необходимы: адекватность передаваемой информации; адекватное кодирование информации; использование подходящего канала передачи информации; адекватное декодирование сообщения получателем. Важно отметить, что особое значение для определения эффективности коммуникации имеет обратная связь. Необходимо удостовериться в том, что получатель сообщения адекватно его воспринял и декодировал. Если получатель продемонстрировал понимание, произвел необходимые действия, которых ждал от него отправитель, такой обмен информацией, по мнению И. А. Стернина, можно назвать эффективным [3, с. 50]. Неэффективная коммуникация полностью противоположна эффективной. Если получатель не демонстрирует понимания, соответственно не может произвести необходимые действия, которых ждет от него отправитель, такой процесс можно считать неэффективным.

Под проектной деятельностью, по мнению И. И. Мазур и др., понимаются разнообразные виды деятельности, характеризующиеся рядом признаков, наиболее общими из которых являются: а) направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов; б) координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий; в) ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом [1, с. 12]. Следовательно, проект должен быть направлен на достижение конкретных целей и результатов в ограниченное время, должен координироваться руководителем. В качестве примера эффективной, на наш взгляд, коммуникации опишем работу с проектными командами студентов-журналистов 3-го курса. Целью работы проектных команд была организация выездных профориентационных мероприятий в школах Искитима (город-спутник Новосибирска). Студентам необходимо было не только подготовиться к выступлениям в школах, но и организовать их, предварительно договорившись с дирекцией школы. По окончании проектной работы все участники подготовили отчеты и поделились впечатлениями о проведенном мероприятии.

Работа каждой проектной команды начинается с выбора задания, поскольку, выбрав задание самостоятельно, члены команды с интересом приступают к его реализации. Сам процесс реализации проектной деятельности было решено разделить на несколько этапов:

1. Информирование проектной группы и подготовка плана реализации проекта. На этом этапе все члены команд приняли участие в мастер-классе по подготовке и проведению подобных мероприятий. Каждый из участников предложил своё видение, идеи и форматы реализации проекта. В качестве домашнего задания команда должна была объединить лучшие, на их взгляд, идеи, подготовить презентацию и защитить её при следующей встрече. Дополнительно каждый из участников должен был выбрать роль, необходимую для завершения проекта: переговорщик, спикер, оформитель, руководитель проекта.

2. Этап **формирования плана по реализации проекта** заключался в разборе и утверждении планируемых участниками действий. Поскольку каждая из ролей важна для успеха проекта, каждый из участников должен был четко выполнить стоящие перед ним задачи.

3. После понимания действий и обязанностей в рамках названных ролей команда приступила к **поэтапной реализации проекта**, причем на каждом из этапов руководителю проекта необходимо было курировать работу проектной команды, помогая ей советами. При этом было очень важно, чтобы команда справилась с заданием самостоятельно, без вмешательства куратора (руководителя).

4. Заключительным стал **этап по подготовке отчетов** проектной команды о проведенных профориентационных мероприятиях. Важно отметить, что на каждом этапе руководитель проектной деятельности взаимодействовал со всеми участниками проектной команды, инструктировал их (при необходимости) и регулярно узнавал о статусе каждой из задач. Проектная команда реализовала свой план в полном объеме и в поставленный срок. В итоге каждый из участников получил максимальный балл, и при обсуждении многие студенты давали высокие оценки работе своих коллег по проектной команде.

Эффективной коммуникацией по результатам работы проектной команды можно считать такую коммуникацию, в результате которой каждый участник проекта был реально заинтересован в его реализации, имел представление о возможных сценариях проведения проекта, принимал активное участие в обсуждении и справляется с порученными ему коммуникативными задачами. Основными умениями в этом случае можно считать умение высказывать свое мнение, слышать и слушать других, умение договариваться, используя убедительные аргументы.

Для достижения результатов руководителю необходимо четко сформулировать коммуникативную задачу, обозначив сроки ее реализации, продемонстрировать реальный или возможный пример выполнения, разработать план и курировать его реализацию, отслеживая успехи или неудачи, давать при необходимости рекомендации.

На наш взгляд, одним из важнейших факторов был самостоятельный выбор вида проектной деятельности и умение выстраивать коммуникацию с теми, от кого зависел результат выполнения того или иного проекта. Именно это оказало положительное влияние на работу проектной команды в целом и получение ею общего результата.

Литература

1. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами: Учебное пособие. М.: Омега-Л, 2004. 664 с.

2. Морозова О. Н., Бузылева О. А. Определение понятия коммуникации в современной лингвистике // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-ponyatiya-kommunikatsii-v-sovremennoy-lingvistike-1/viewer> (дата обращения: 10.04.2022).

3. Стернин И. А. Деловое общение. Воронеж: Родная речь, 2009. 184 с.